

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-1321/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«30» мая 2024г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – <...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев заявление Региональной общественной организации защиты прав потребителей «Союз потребителей Новосибирской области» (вх. № 5901-ИП/24 от 01.04.2024) по признакам нарушения требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), при размещении и распространении рекламы ООО «Суши восток» в лифте многоквартирного жилого дома,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление Региональной общественной организации защиты прав потребителей «Союз потребителей Новосибирской области» (вх. № 5901-ИП/24 от 01.04.2024) по признакам нарушения требований, установленных Законом «О рекламе», при размещении и распространении рекламы ООО «Суши восток» в лифте многоквартирного жилого дома.

Как указывается в заявлении, на рекламном стенде в лифте многоквартирного жилого дома (г. Новосибирск, ул. Спортивная, д. 23, 3 подъезд) размещена реклама суши «Сет "В гостях" 3 кг 1850 » (ООО «Суши Восток»). Однако, согласно информации с официального сайта рекламодателя (сушивосток.рф), стоимость сета "В гостях" составляет при условии самовывоза - 1950 руб., при условии доставки - 2150 руб., а вес блюда - 2,75 кг. Таким образом, по мнению Новосибирпотребсоюза, размещенная реклама не отвечает требованиям Закона «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявления и материалов, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступает магазин доставки «Суши восток» и реализуемая им продукция (сет «В гостях» 3 кг. 1850р.).

В соответствии с пп. 2, 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Рассматриваемая реклама содержит сведения о характеристике товара (вес: 3кг.), а также о его цене 1850р. При этом, согласно информации на сайте продавца товара указан вес 2,75 кг., а также цена 2150 рублей (доставка) и 1950 рублей (самовывоз).

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения **пп. 2,4 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе»**.

Кроме того, в силу ч.7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из содержания рассматриваемой рекламы не усматривается, при каких условиях рекламируемый товар будет продан потребителю за обозначенную сумму. При этом, исходя из информации на сайте, цена на товар отличается, в зависимости от способа получения (доставка или самовывоз). Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, что способно исказить смысл информации и ввести в заблуждение потребителей рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения **ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе»**.

Ответственность за нарушение требований указанных норм несет рекламодатель (ч. 6 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно информации, представленной заявителем, а также из информации в рассматриваемой рекламе, рекламодателем является ООО «Суши восток» (ОГРН 1165476166096).

В адрес ООО «Суши восток» Новосибирским УФАС России направлялся запрос о предоставлении информации. Ответ на данный запрос Обществом не представлен.

Таким образом, в действиях ООО «Суши восток» (ОГРН 1165476166096) усматриваются признаки нарушения п.2, 4 ч.3, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, исходя из информации, указанной на рекламном стенде, является ООО «Продюсерский Центр Продвижение-Новосибирск» (ОГРН: 1095402009878, Дата присвоения ОГРН: 21.08.2009, ИНН: 5402515841, КПП: 540101001).

В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-1321/2024 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Суши восток» (ОГРН: 1165476166096, дата присвоения ОГРН: 26.09.2016, ИНН: 5404044228, КПП: 540401001);

- заинтересованное лицо: ООО «Продюсерский Центр Продвижение-Новосибирск» (ОГРН: 1095402009878, Дата присвоения ОГРН: 21.08.2009, ИНН: 5402515841, КПП: 540101001).

3. Назначить дело № 054/05/5-1321/2024 к рассмотрению на **«28» июня 2024г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Суши восток» до «24» июня 2024г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) правовые основания размещения указанной рекламной информации (с приложением соответствующих документов в полном объеме — договоры с рекламораспространителем, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные сторонами макеты);

4.2) информацию о лице, определившем (утвердившем) содержание рекламы;

4.3) документальное подтверждение достоверности указанной в рекламе информации — о стоимости Сета «В гостях», 3 кг - 1850 рублей.

4.4) утвержденный рекламный макет;

4.5) документальные сведения о всех адресах размещения указанной рекламы;

4.6) отзыв на данное Определение.

5. ООО «Продюсерский Центр Продвижение-Новосибирск» до «24» июня 2024г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: правовые основания размещения указанной рекламной информации, с приложением соответствующих документов в полном объеме (договоры с рекламодателем, платежные документы за период размещения рекламы (март 2024г.), акты сдачи-приемки, согласованные сторонами макеты; договор на размещение рекламоносителей, в кабинах лифтов многоквартирного дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Спортивная, д.23).

6. В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 24.11.2020 №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](#) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте fo54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту fo54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения