

09.06.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 6378/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Ссуды населению», размещенной на рекламной конструкции №248, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная / ул. Ряби-кова, 21б, содержащей признаки нарушения ч.ч. 1 и 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), выразившиеся в неуказании в рекламе наименования финансовой организации, оказывающей услуги ломбарда, а также в умалчивании иных условий оказания финансовых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Корн-ломбард» (далее - ООО «Корн-ломбард»), расположенного по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Западная, дом 18, - общества с ограниченной ответственностью «РОСТ-ломбард» (далее - ООО «РОСТ-ломбард»), расположенного по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Западная, дом 18; - закрытого акционерного общества «ВЕРТИКАЛЬ-ПЛЮС» (далее - ЗАО «Вертикаль-плюс»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, дом 21б,; заинтересованного лица, - общества с ограниченной ответственностью «Бизнес-Партнер» (далее - ООО «Бизнес-Партнер»), расположенного по адресу: г. Самара, пр. Кирова, дом 145, ком. 78,- представитель не явился,

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 16.03.2010 на рекламной конструкции №248, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная / ул. Рябикова, 21б, обнаружена реклама «Ссуды населению», содержащая признаки нарушения ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка №170 от 22.04.2010).

Ульяновским УФАС России определением от 28.04.2010 возбуждено дело № 6378/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены ООО «Корн-ломбард» и ЗАО «Вертикаль-плюс». Рассмотрение дела назначено на 19.05.2010.

Определением от 19.05.2010 срок рассмотрения дела № 6378/05-2010 продлен до 23.06.2010, к участию в деле привлечены ООО «РОСТ-ломбард» и ООО «Бизнес-Партнер». Рассмотрение дела назначено на 09.06.2010.

В письменном объяснении ООО «Корн-ломбард» (вх. №4534 от 09.06.2010) и представителем общества на рассмотрении дела пояснено, что объектом рекламирования в рекламе «Ссуды населению» являются услуги ломбарда ООО «Корн-ломбард». Однако, распространение рекламы «Ссуды населению» осуществляло ООО «РОСТ-ломбард» по устной договоренности с ООО «Корн-ломбард». ООО «РОСТ-ломбард» заказано изготовление макета рекламы ООО «Бизнес-Партнер». ООО «РОСТ-ломбард» арендовало также рекламную конструкцию, установленную по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная / ул. Рябикова, 21б. К распространению указанной рекламы ООО «Корн-ломбард» отношения не имеет.

В письменном объяснении ООО «РОСТ-ломбард» (вх. №3956 от 17.05.2010) и представителем общества на рассмотрении дела пояснено, что общество определило содержание рекламы «Ссуды населению». Рекламная конструкция, на которой размещена реклама «Ссуды населению» находится в аренде у ООО «РОСТ-ломбард» по договору № R0200/09 от 31.08.2009, заключенному между собственником рекламной конструкции ЗАО «Вертикаль-плюс» (арендодатель) и ООО «РОСТ-ломбард» (арендатор). Изготовление оригинал-макета и печать баннера осуществлялось ООО «Бизнес-Партнер» в соответствии с договором №05-09 от 26.08.2009, заключенным между ООО «РОСТ-ломбард» (заказчик) и ООО «Бизнес-Партнер» (исполнитель). Поскольку ООО «РОСТ-ломбард» не является профессионалом в области изготовления и распространения рекламы, то не обнаружило, что в рекламе ломбардных услуг «Ссуды населению» не содержится вся необходимая информация, предусмотренная в рекламе услуг ломбардов ст. 28 Федерального закона «О рекламе». Как только ООО «РОСТ-ломбард» стало известно, что указанная реклама не соответствует нормам рекламного законодательства, реклама с рекламной конструкции была демонтирована.

В письменном объяснении ЗАО «Вертикаль-плюс» (исх. №92 от 14.05.2010) и на рассмотрении дела представителем общества пояснено, что между ЗАО «Вертикаль-плюс» и ООО «РОСТ-ломбард» заключен договор аренды рекламной конструкции № R0200/09 от 31.08.2009. В соответствии с данным договором ЗАО «Вертикаль-плюс» производит монтаж и демонтаж информационных носителей арендатора. Оригинал-макеты рекламы с ЗАО «Вертикаль-плюс» арендатор не согласовывает. Представитель ООО «Бизнес-Партнер» на заседание Комиссии 09.06.2010 не явился. Затребованные определением от 19.05.2010 документы и сведения обществом не представлены. Комиссия считает возможным рассмотрение дела в отсутствие представителя ООО «Бизнес-Партнер».

Исследовав материалы дела №6378/05-2010, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу ломбарда «Ссуды населению», размещенную на рекламной конструкции №248, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная / ул. Рябикова, 21б, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

На рекламной конструкции №248, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная / ул. Рябикова, 21б, размещена информация следующего содержания.

На белом фоне в правой части плаката приведен текст, выполненный шрифтом красного и коричневого цвета: «Ссуды населению. Золото 600 руб. за гр. 99-37-14. Рябикова, 21б». В центре рекламы размещено изображение кольца. В левой части плаката выполнено изображение частей двух сосудов, соединённых узкой горловиной, верхний из которых заполнен золотыми украшениями, сотовым телефоном и фотоаппаратом, а в нижний подаются денежные купюры. Иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещенная на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная / ул. Рябикова, 21б, является рекламой, объектом рекламирования в которой

выступают услуги ломбарда.

На 2-м этаже торгового комплекса «Вертикаль», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, 21б, ссуды населению выдает ООО «Корн-ломбард». Указанный в рекламе номер телефона 99-37-14 принадлежит также ООО «Корн-ломбард». В соответствии с п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Федеральный закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление кратко-срочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с ч. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В данном случае лицом, оказывающим рекламируемые услуги ломбарда, является ООО «Корн-ломбард». Согласно п. 1.3 Устава общества, утвержденного протоколом общего собрания участников от 29.11.2007, юридическое лицо имеет наименования: полное - «Общество с ограниченной ответственностью «Корн-ломбард», сокращенное - «ООО «Корн-ломбард». Под указанными наименованиями юридическое лицо внесено в Единый государственный реестр юридических лиц при создании, что подтверждается свидетельством от 06.12.2007, серия <...> выданным Инспекцией ФНС России по г. Дмитровграду Ульяновской области.

Реклама «Ссуды населению», размещенная на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная / ул. Рябикова, 21б, не содержит наименования финансовой организации, оказывающей услуги по предоставлению краткосрочных займов гражданам и хранению вещей, что является нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которую получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 1 ст. 7 Федерального закона «О ломбардах» по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога.

В рекламе «Ссуды населению» приведено одно условие - сумма оценки изделий из золота, сдаваемых в залог ломбарду (600 руб. за 1 грамм), но не содержатся остальные условия, определяющие фактическую стоимость краткосрочных займов и хранения вещей для заемщика и влияющие на нее.

Директором ООО «Корн-ломбард» 04.01.2008 утверждены Правила оказания финансовых услуг по предоставлению займа в денежной форме (краткосрочного кредитования граждан под залог движимого имущества) ломбардом ООО «Корн-ломбард». В соответствии с ч. 4 ст. 7 Федерального закона «О ломбардах» договор займа оформляется выдачей ломбардом заемщику экземпляра залогового билета. Другой экземпляр залогового билета остается в ломбарде. Залоговый билет является бланком строгой отчетности, форма которого утверждается в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Форма бланка строгой отчетности «Залоговый билет» утверждена приказом Министерства финансов Российской Федерации от 14.01.2008 №3н.

Согласно ч. 5 ст. 7 Федерального закона «О ломбардах» в залоговом билете указывается, в том числе, сумма оценки заложенной вещи; сумма предоставленного займа; дата и срок предоставления займа с указанием даты его возврата; процентная ставка по займу (с обязательным указанием процентной ставки по займу, исчисляемой из расчета на один календарный год); возможность и порядок досрочного (в том числе по частям) погашения займа или отсутствие такой возможности; возможность и порядок досрочного (в том числе по частям) погашения займа или отсутствие такой возможности. Заемщик в случае невозвращения в установленный срок суммы предоставленного займа в любое время до продажи заложенной вещи имеет право прекратить обращение на нее взыскания и ее реализацию, исполнив предусмотренное договором займа и обеспеченное залогом обязательство (ч. 6 ст. 7 Федерального закона «О ломбардах»). Залоговый билет должен также содержать информацию о праве заемщика, в случае реализации заложенной вещи, получить от ломбарда разницу, образовавшуюся в результате превышения суммы, вырученной при реализации заложенной вещи, или суммы ее оценки над суммой обязательств заемщика перед ломбардом, определяемой на день продажи, в случае возникновения такого превышения (ч. 7 ст. 7 Федерального закона «О ломбардах»).

Залоговый билет ООО «Корн-ломбард» содержит следующие условия: «Стоимость услуг 9,9% за 15 дней от суммы кредита (240,9% в год). Заемщику предоставляется возможность досрочного в полном объеме погашения займа. Заемщик имеет право в случае реализации заложенного имущества получить от ломбарда разницу от превышения суммы, вырученной при его реализации, если таковая образовалась. Заемщик в случае невозвращения в срок суммы займа в любое время до продажи заложенного имущества имеет право прекратить на него взыскание и его реализацию, исполнив обязательства предусмотренные договором. Заемщик согласен, что в случае неисполнения им обязательств, предусмотренных договором, обращение взыскания на заложенное имущество осуществляется без совершения исполнительной надписи нотариуса». Таким образом, в рекламе услуг ломбарда «Ссуды населению» приведено одно условие - сумма оценки изделий из золота, сдаваемых в залог ломбарду (600 руб. за 1 грамм), но остальные условия (срок займа, проценты за предоставление займа и др.), влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, не указаны, что является нарушением п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 2 ст. 28 закона несет рекламодатель, а ч. 1 ст. 28 закона - рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По заказу ООО «РОСТ-ломбард» в соответствии с договором №05-09 от 26.08.2009, заключенным между ООО «РОСТ-ломбард» и ООО «Бизнес-Партнер», последнее выполнило работу по разработке макета рекламы «Суды населению» и печати рекламного баннера. Согласно п. 2.1.1 указанного договора ООО «РОСТ-ломбард» исполнителю предоставлен эскиз рекламы.

В соответствии с ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований указанной статьи.

На основании договора аренды №R0200/09 от 31.08.2009, заключенного между собственником рекламной конструкции ЗАО «Вертикаль-плюс» и ООО «РОСТ-ломбард», последнее с 01.09.2009 обладает правом владения и пользования рекламной конструкцией №248 (сторона «Б»), установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, 21б. Поэтому в соответствии с ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» с 01.09.2009 ООО «РОСТ-ломбард» является рекламодателем рекламы, размещаемой на стороне «Б» указанной рекламной конструкции.

Определение объекта рекламирования, изготовление и распространение рекламы «Суды населению» осуществляло ООО «РОСТ-ломбард». Следовательно, в данном случае рекламодателем и рекламодателем рекламы «Суды населению» является ООО «РОСТ-ломбард».

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «РОСТ-ломбард» предписания в целях предотвращения дальнейшего распространения рекламы «Суды населению» с нарушением ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Суды населению», размещенную обществом с ограниченной ответственностью «РОСТ-ломбард» на рекламной конструкции №248, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная / ул. Рябикова, 21б, принадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «РОСТ-ломбард» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23.06.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии

ООО «РОСТ-ломбард»  
433513, Ульяновская область,  
г. Димитровград, ул. Западная, дом 18

ПРЕДПИСАНИЕ № 22  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

09.06.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии -  
члены комиссии -

на основании своего решения от 09.06.2010 по делу № 6378/05-2010 о признании рекламы «Суды населению», размещенной на рекламной конструкции №248, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная / ул. Рябикова, 21б, принадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,

45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «РОСТ-ломбард», расположенному по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Западная, дом 18, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Ссуды населению» в соответствие с требованиями части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» либо прекратить ее распространение.
2. Обществу с ограниченной ответственностью «РОСТ-ломбард», расположенному по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Западная, дом 18, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 июля 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трех-сот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии