

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

№ 05-02/14.3/10-2014

10 декабря 2014 года

г. Салехард

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ямало-Ненецкому автономному округу Печерин Олег Юрьевич, рассмотрев административный материал № 05-02/14.3/10-2014 в отношении юридического лица -ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству» (629003, ЯНАО, г. Салехард, ул. Чапаева, 22 «А»; ИНН/КПП: 8901027757/890101001) по факту нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за которое предусмотрено ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48 и п. 1 ч. 1 ст. 29.4 КоАП РФ, **установил:**

На рассмотрение административного дела № 05-02/14.3/10-2014 законный представитель ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству» не явился, надлежаще уведомлен.

В материалах дела имеется почтовое уведомление о вручении Определения о месте и времени рассмотрения административного дела № 05-02/14.3/10-2014 представителю Общества Кузьмину 03.12.2014 по адресу ул. Чапаева, 22 «А», г. Салехард, ЯНАО, 629003.

Ходатайство о переносе сроков рассмотрения дела об административном правонарушении № 05-02/14.3/10-2014 Общество не заявляло.

Ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении № 05-02/14.3/10-2014 в отсутствие представителя Общества не заявлено.

В целях соблюдения установленных [статьей 29.6](#) КоАП Российской Федерации сроков рассмотрения дел об административных правонарушениях должностному лицу необходимо принимать меры для быстрого извещения участвующих в деле лиц о времени и месте составления протокола об административном правонарушении и о месте и времени рассмотрения дела.

Полагаю возможным рассмотреть дело об административном правонарушении № 05-02/14.3/10-2014 в отсутствие законного представителя ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству».

Комиссией Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрено дело № 05-01/28/06-2014 по признакам нарушения ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству» части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", в части предоставления недостоверной рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о рекламируемом

товаре.

В ходе проведения анализа газеты «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г., в целях осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», выявлено, что в тексте опубликованной рекламы указывается финансовая услуга «кредит», в котором отсутствует содержание наименования или имя лица, оказывающие эти услуги, подробная информация, относящаяся к кредиту.

При анализе объявлений, опубликованных в газете «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г. на странице 15 («Реклама, объявления») выявлен факт опубликования рекламной информации следующего содержания:

«Карманные финансы, микрозаймы, перекредитование, срочно, без справок и поручителей. Тел.: 6-38-55, 3-90-21».

Согласно [части 1 статьи 28](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В случае, если реклама указывает на предоставление финансовых услуг: "кредит", "автокредит", "лизинг" или же такие словосочетания, как "продажа в кредит", "предоставление кредита", "предоставление в лизинг", то такую рекламу следует рассматривать как рекламу финансовых услуг и на нее распространяются требования [статьи 28](#) Закона о рекламе.

В силу [статей 819](#) и [822](#) Гражданского кодекса РФ договор товарного кредита заключается с банками или кредитными организациями.

Таким образом, учитывая, что в распространяемой рекламе, содержится указание на предоставление «Кредита», что в силу названных норм понимается как банковская услуга, данная реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя-фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно с п. 17 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами.

Согласно с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно основным понятиям, используемым в Законе о рекламе - реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 1, 4, 7, 8, 11](#) и [13 статьи 28](#) Закона о рекламе.

Согласно сведениям, представленным в материалы дела, учредителем, директором ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству» (зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций № 651403471004630 от 24.01.2014г., ИНН/КПП 8901027757/890101001) является Филант Алексей Геннадьевич.

По итогам рассмотрения дела Комиссия квалифицировала рекламу, распространенную в газете «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г. на странице 15 («Реклама, объявления») следующего содержания: «Карманные финансы, микрозаймы, перекредитование, срочно, без справок и поручителей. Тел.: 6-38-55, 3-90-21», как ненадлежащую.

Ответственность за данное нарушение законодательства о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) статьи 14.3, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) КоАП РФ (в ред. Федеральных законов от 23.07.2013 [N 200-ФЗ](#), от 21.10.2013 [N 274-ФЗ](#)), влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Дата совершения правонарушения: 26.04.2014г. (дата подачи объявления в редакцию газеты «Полярный круг»), 01.05.2014г. (дата публикации объявления в газете «Полярный круг»).

Место совершения правонарушения: г. Салехард.

На основании вышеизложенного прихожу к выводу о наличии в действиях юридического лица - ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству» факта нарушения [части 1 статьи 28](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" в части распространения рекламной информации банковских, страховых и иных финансовых услуг без наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), образующие состав административного правонарушения по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Исследовав в совокупности все обстоятельства дела, руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, ч. 1 ст. 29.9. и ст.ст. 29.10, 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Назначить ООО «Ямальский центр микрофинансирования и оказания помощи предпринимательству» административное наказание по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в виде

административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с [частью 1 статьи 32.2](#) КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) КоАП.

**Реквизиты для перечисления административного штрафа:**

Получатель: УФК по ЯНАО (Управление федеральной антимонопольной службы по Ямало-Ненецкому автономному округу)

ИНН: 8901003347

КПП: 890101001

КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО: 71 951 000

Банк получателя: РКЦ Салехард г. Салехард

БИК: 047182000

Расчетный счет: 40101810500000010001

Назначение платежа: Штраф за нарушение законодательства о рекламе по делу № 05-02/14.3/10-2014.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, может направить должностному лицу, вынесшему постановление по факсу: (34922)3-47-08.

Согласно ч. 1 ст. 20.25. КоАП неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с п. 7 ст. 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Согласно ч. 1 ст. 31.1. КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с [частью 3 статьи 30.1](#) и [частью 1 статьи 30.3](#) КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии

*постановления.*

С материалами дела можно ознакомиться по адресу: ЯНАО, г. Салехард, ул. Губкина, 13, каб. 34 в рабочее время.

Руководитель управления

О.Ю. Печерин