

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу № Р-099-09)

17 июня 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 17.06.2009г. по делу № Р-099-09 о признании ненадлежащей рекламы: "Займи место на октоберфест, с изображением пивной бутылки Lowenbrau original и пивной кружки Lowenbrau" (фотографии приложены к материалам дела), размещенная на рекламной установке № Эд-23 размером 3м х 6м, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Орджоникидзе, около дворца культуры "УМПО" ближе 100 метров от Муниципального образовательного учреждения Школа-интернат №3 основного общего образования Калининского района городского округа города Уфы, рекламораспространителем которой является ООО "Эдлэнд-Уфа", с нарушением требований пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в соответствии со ст.ст. 33, 36 Федерального закона "О рекламе", п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Эдлэнд-Уфа" до 03 июля 2009 г. устранить имеющие место нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – реклама: "Займи место на октоберфест, с изображением пивной бутылки Lowenbrau original и пивной кружки Lowenbrau" (фотографии приложены к материалам дела), размещенная на рекламной установке № Эд-23 размером 3м х 6м, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Орджоникидзе, около дворца культуры "УМПО" ближе 100 метров от Муниципального образовательного учреждения Школа-интернат №3 основного общего образования Калининского района городского округа города Уфы должна соответствовать требованиям п.6 ч. 2 ст. 22 ФЗ "О рекламе".

2. ООО "Эдлэнд-Уфа" – до 03 июля 2009 г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-099-09)  
«17» июня 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-099-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "Займи место на октоберфест, с изображением пивной бутылки Lowenbrau original и пивной кружки Lowenbrau" (фотографии приложены к материалам дела), размещенная на рекламной установке № Эд-23 размером 3м х 6м, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Орджоникидзе, около дворца культуры "УМПО" ближе 100 метров от Муниципального образовательного учреждения Школа-интернат №3 основного общего образования Калининского района городского округа города Уфы, рекламораспространителем которой является ООО "Эдлэнд-Уфа", в присутствии заместителя директора ООО "Эдлэнд-Уфа" <.....> (по доверенности №15 от 16.06.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Займи место на октоберфест, с изображением пивной бутылки Lowenbrau original и пивной кружки Lowenbrau" (фотографии приложены к материалам дела), размещенная на рекламной установке № Эд-23 размером 3м х 6м, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Орджоникидзе, около дворца культуры "УМПО" ближе 100 метров от Муниципального образовательного учреждения Школа-интернат №3 основного общего образования Калининского района городского округа

города Уфы, рекламодателем которой является ООО "Эдлэнд-Уфа", имеет признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

"Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений".

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению п.6 ч.2 ст.22 названного Закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 17.06.2009г. от представителя ООО "Эдлэнд-Уфа" заместителя директора <...> представлены следующие документы: (вх. № 5573 от 17.06.2009г.): объяснительная записка от 17.06.2009г.; копия договора оказания услуг по размещению рекламного материала №155 от 31.08.2008г.; копия дополнительного соглашения №5 от 01.05.2009г. к договору №155 от 31.08.2008г.; копия счета №32 от 28.05.2009г.; копия устава ООО "Эдлэнд-Уфа"; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством РФ по месту нахождения на территории РФ; копия решения №2 учредителя ООО "Эдлэнд-Уфа"; копия изменения в учредительные документы ООО "Эдлэнд-Уфа"; доверенность №15 от 16.06.2009г.,

Согласно объяснения ООО "Эдлэнд-Уфа" №16 от 17.06.2009г. (вх. № 5573 от 17.06.2009г.): "своими силами произвели замер расстояния от нашего щита по адресу Орджоникидзе, 10 ст. Б до забора школы-интернат №3, у нас получилось 97 м до забора, до самого здания школы-интерната расстояние намного больше".

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению п.6 ч.2 ст.22 названного Закона возложена на рекламодателя.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Займи место на октоберфест, с изображением пивной бутылки Lowenbrau original и пивной кружки Lowenbrau" (фотографии приложены к материалам дела), размещенная на рекламной установке № Эд-23 размером 3м x 6м, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Орджоникидзе, около дворца культуры "УМПО" ближе 100 метров от Муниципального образовательного учреждения Школа-интернат №3 основного общего образования Калининского района городского округа города Уфы, рекламодателем которой является ООО "Эдлэнд-Уфа", поскольку она размещалась с нарушением требований пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 17.06.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.