

РЕШЕНИЕ

30 сентября 2010 года

г. Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/18-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 пункта 3 статьи 5; части 1 пункта 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО МЦ

«Секреты Долголетия» <...>,

с участием главного специалиста Министерства здравоохранения и социального развития Пензенской области <...>,

УСТАНОВИЛА:

На перекрестке улиц Чехова-Долгова в г.Пензе размещена наружная реклама следующего содержания: «Теперь это излечимо! Плече-лопаточный перелом, боли в спине, пяточная шпора, последствия спортивных и профессиональных травм (растяжения, разрывы). Медицинский центр «Секреты Долголетия» ул. г.Пенза, ул.Дружбы, 21».

Рекламодателем вышеуказанного объявления является ООО МЦ «Секреты Долголетия» (письмо ООО МЦ «Секреты Долголетия» №10 от 15.09.2010).

На рассмотрении дела <...> заявил, что в рекламном объявлении не указываются конкретные методики лечения указанных заболеваний, также не приводится и конкретный перечень медицинских услуг, которые должны быть оказаны для лечения указанных заболеваний. В объявлении связи заболевания с медицинской услугой или методом лечения нет.

Представитель Министерства здравоохранения и социального развития Пензенской области <...>сообщила, что в соответствии с реестром лицензий на медицинский вид деятельности ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности от 27.06.2008 № <...> по объекту 440066, Пензенская область, г.Пенза, пр.Строителей, 168. Срок действия лицензии до 27.06.2010.

Лицензия на осуществление медицинской деятельности по объекту расположенному по адресу г.Пенза, ул.Дружбы, 21 у ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» отсутствует.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 08.08.2001 № 128 «О лицензировании отдельных видов деятельности» (посл. изменения 27.07.2010), Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 № 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности» (посл. изменения 21.04.2010) медицинская деятельность подлежит лицензированию и осуществляется по месту расположения объекта, указанного в лицензии.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 3 пунктом 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течении определенного срока.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рекламном объявлении указано: «Медицинский центр Секреты Долголетия ул.Дружбы, 21». В действительности ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» оказывает медицинские услуги по адресу г.Пенза, пр-т Строителей, 168- 131.

Таким образом, в рекламе содержатся недостоверные сведения о месте нахождения общества, оказывающего медицинские услуги.

В соответствии с частью 1 пунктом 5 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств (медицинских услуг, методов лечения) не должна содержать утверждения или предложения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

В рекламном объявлении содержится фраза «Теперь это излечимо! Плече-лопаточный перелом, боли в спине, пяточная шпора, последствия спортивных и профессиональных травм (растяжения, разрывы)».

Утверждение – это мысль или высказывание, которое не подвергает себя сомнению, это уверенность в существовании определенных обстоятельств. В данном случае такими обстоятельствами являются заболевания и иные недуги, которые реклама обнаруживает у потребителя информации. Реклама обращается именно к потребителю, так как ее основная задача сформировать его интерес к объекту рекламирования. Дать какие-то гарантии (теперь это излечимо) можно лишь в том случае, если больной обследован в объеме, необходимом и достаточном, результаты обследования проанализированы и индивидуализированы.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, **медицинских услуг**, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, **а в рекламе, распространяемой другими способами, -**

не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» оказывает медицинские услуги. Однако реклама не содержит ни одного из указанных в части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предупреждений.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5, 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламоатель.

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» нарушило требования части 3 пункта 3 статьи 5; части 1 пункта 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия», размещенную на перекрестке улиц Чехова-Долгова в г. Пензе в 2010 году, поскольку в ней нарушены требования части 3 пункта 3 статьи 5; части 1 пункта 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 01 октября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

30 сентября 2010г.

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А. – начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

на основании своего решения от 30 сентября 2010г. по делу № 3-01/18-2010 о признании ненадлежащей рекламы ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия», размещенной на перекрестке улиц Чехова-Долгова в г. Пензе в 2010 году и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» (г. Пенза, пр. Строителей, 168-131) в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с законодательством, рекламу медицинских услуг, размещенную на перекрестке улиц Чехова-Долгова в г. Пензе в 2010 году и распространяемую иными способами (часть 3 пункт 3 статья 5; часть 1 пункт 5, часть 7 статья 24 Федерального закона «О рекламе»).

2. ООО Медицинский центр «Секреты Долголетия» (г. Пенза, пр. Строителей, 168-131) представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11.11.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.