

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу № 072/04/14.3-550/2020

об административном нарушении

18.12.2020г. г. Тюмень

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области <...>, рассмотрев материалы дела №072/04/14.3-550/2020, возбужденного в отношении ООО «Юнидом» (адрес местонахождения: 625002, г.Тюмень, ул.Таборная, д.3, ОГРН 1167232079013, ИНН 7203393279, КПП 720301001, дата регистрации: 18.08.2016г.), в отсутствие законного представителя ООО «Юнидом», надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела (о чем свидетельствует почтовое уведомление №800080755758605), которому права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, закрепленные ст.25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ, Кодекс) разъяснены в протоколе от 04.12.2020 №072/04/14.3-550/2020,

У С Т А Н О В И Л:

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе № 072/05/28-38/2020 от 23.07.2020г. признана ненадлежащей реклама, об ипотечном кредитовании размещенная на Интернет-сайте ЖК «Олимпия» г. Тюмень по адресу: <https://жколимпия.рф> следующего содержания: «ЖК «Олимпия» в Тюмени. Семейная ипотека от 4,9% годовых. Ипотека для всех от 5,5 %. Ипотека без первоначального взноса. Бесплатная электронная регистрация ипотеки. Покупка по государственным сертификатам. Рассрочка без процентов до конца строительства»; в разделе «Спецпредложения от агентства недвижимости «Юнидом» следующего содержания : «Квартиры в новостройках в ипотеку с минимальной СТАВКОЙ (от 3,4%). Квартиры в новостройках в ипотеку БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА. Квартиры в новостройках в ипотеку с ИПОТЕЧНЫМИ КАНИКУЛАМИ (платежи по ипотеке меньше в два раза). Квартиры в новостройках в рассрочку без процентов на длительный срок. Квартиры в новостройках с максимальными скидками. Квартиры в новостройках с НАИМЕНЬШЕЙ стоимостью за метр квадратный. Квартиры в новостройках от подрядчиков и дольщиков с ценой МЕНЬШЕ ЧЕМ У ЗАСТРОЙЩИКА. Квартиры в новостройках, введенных в эксплуатацию. Квартиры в новостройках в САМОМ НАЧАЛЕ строительства, с наибольшим дисконтом в цене. Квартиры в новостройках с выгодными

особенностями ПЛАНИРОВКИ – с огромной кухней, с большущей лоджией, с террасой, двухуровневые и т.п.», поскольку в ней нарушены требования частей 1 и 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе № 072/05/28-39/2020 от 31.07.2020г. признана ненадлежащей реклама, размещенная на Интернет-сайте ипотечного центра "Юнидом" г. Тюмень по адресу: <https://ipotekatmn.ru/>, следующего содержания: «Жилой комплекс Ново-Патрушево Тюмень. Юнидом агентство недвижимости. «Для клиентов ипотечного центра "ЮНИДОМ" возможно снижение процентной ставки от банков по ипотечному кредиту на 0,5-1,5%!», «В Тюмени более 30 банков, у которых в сумме более 150 ипотечных программ. А ещё АКЦИИ, СКИДКИ и СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ. И все постоянно меняется...А у каждого из нас свои, индивидуальные потребности, возможности и цели. И выбрать самому оптимальную ипотеку ох как не просто! Ипотечный центр "ЮНИДОМ" помогает всем подобрать и гарантированно получить ипотеку на самых выгодных условиях! Получите сейчас ПОДБОР, РАСЧЕТ и ОФОРМЛЕНИЕ ипотеки», «Купить вторичное жильё от 9% ставка, до 30 лет срок, от 10% первый взнос. Возможен подбор квартир БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА!», «Купить квартиру в новостройке от 4,7 % ставка, до 30 лет срок, от 0% первый взнос. Возможен подбор квартир в новостройках Тюмени от застройщика, дольщика, подрядчика в ипотеку БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА!», «Купить загородный дом, дачу от 10% ставка, до 30 лет срок, от 10% первый взнос. Возможен подбор дома в Тюмени или в пригороде от собственника в ипотеку БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА!», «Купить земельный участок от 10% ставка, до 30 лет срок, от 10% первый взнос. Возможен подбор земли в Тюмени или в пригороде от собственника или девелопера в ипотеку БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА!», «Построить дом, дачу от 12,5% ставка, до 30 лет срок, от 20% первый взнос», «Купить нежилое помещение от 12,5% ставка, до 25 лет срок, от 30% первый взнос. Возможен подбор коммерческой недвижимости в Тюмени от собственника в ипотеку БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА!», поскольку в ней нарушены требования частей 1 и 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе».

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе № 072/05/28-40/2020 от 23.07.2020г. признана ненадлежащей реклама, размещенная на Интернет-сайте <https://tesla72.ru>. следующего содержания: «ЖК «Тесла Парк» в Тюмени. Квартиры от 1860 рублей в умном доме. Выгодные условия покупки квартир! Ипотека со ставкой от 4,5%. Ипотека для всех от 6%. Ипотека с первоначальным взносом от 10%, Ипотечные каникулы 24 месяца. Рассрочка с первоначальным взносом от 40%. Рассрочка до июня 2021г. Покупка по государственным сертификатам. Кладовая в рассрочку. Скидки 5000 рублей на кладовые», поскольку в ней нарушены требования частей 1 и 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе».

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе № 072/05/28-41/2020 от 23.07.2020г. признана

ненадлежащей рекламе, размещенную на Интернет-сайте ипотечного центра "Юнидом" г. Тюмень по адресу: <https://ipotekatmn.ru/>, следующего содержания: «Жилой комплекс Ново-Патрушево Тюмень. Юнидом агентство недвижимости. «Для клиентов ипотечного центра "ЮНИДОМ" возможно снижение процентной ставки от банков по ипотечному кредиту на 0,5-1,5%!», «В Тюмени более 30 банков, у которых в сумме более 150 ипотечных программ. А ещё АКЦИИ, СКИДКИ и СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ. И все постоянно меняется...А у каждого из нас свои, индивидуальные потребности, возможности и цели. И выбрать самому оптимальную ипотеку ох как не просто! Ипотечный центр "ЮНИДОМ" помогает всем подобрать и гарантированно получить ипотеку на самых выгодных условиях! Получите сейчас ПОДБОР, РАСЧЕТ и ОФОРМЛЕНИЕ ипотеки», «Купить вторичное жильё от 9% ставка, до 30 лет срок, от 10% первый взнос. Возможен подбор квартир БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА!», «Купить квартиру в новостройке от 4,7 % ставка, до 30 лет срок, от 0% первый взнос. Возможен подбор квартир в новостройках Тюмени от застройщика, дольщика, подрядчика в ипотеку БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА!», «Купить загородный дом, дачу от 10% ставка, до 30 лет срок, от 10% первый взнос. Возможен подбор дома в Тюмени или в пригороде от собственника в ипотеку БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА!», «Купить земельный участок от 10% ставка, до 30 лет срок, от 10% первый взнос. Возможен подбор земли в Тюмени или в пригороде от собственника или девелопера в ипотеку БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА!», «Построить дом, дачу от 12,5% ставка, до 30 лет срок, от 20% первый взнос», «Купить нежилое помещение от 12,5% ставка, до 25 лет срок, от 30% первый взнос. Возможен подбор коммерческой недвижимости в Тюмени от собственника в ипотеку БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА!», поскольку в ней нарушены требования частей 1 и 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе».

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Исследовав материал административного дела, установлено следующее.

Согласно статье 3 Федерального закона №38-ФЗ от 16.03.2006 г. «О рекламе», (далее – Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается «любое лицо, которому адресуется реклама или которого она сможет достичь, вне зависимости от того, является ли оно конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем». Экономической целью

размещения рекламы, является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем требованиям, предъявляемым к рекламе, где объектом рекламирования является в том числе, финансовая услуга - кредит (ипотечный кредит).

Частью 1 статьи 28 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Установленное законодателем требование о необходимости указания в рекламе банковской услуги наименования лица, оказывающего такую услугу, призвано дать возможность потенциальным потребителям услуги реализовать свое право на получение информации, выработать общее представление об условиях оказания данным лицом финансовых услуг (условиях приобретения товара в кредит) еще до обращения за товаром.

В силу ч. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица. Согласно части 3 статьи 54 Гражданского Кодекса РФ, наименование и место нахождения юридического лица указывается в учредительных документах.

Требования Закона о рекламе указывают на необходимость указания в рекламе наименования (с указанием организационно-правовой формы) лица, предоставляющего рекламируемую финансовую услугу, направлены, прежде всего, на то, чтобы потребители могли с достоверностью идентифицировать лицо, предоставляющее такую услугу. Не указание наименования лица, оказывающего финансовую услугу, также не позволяет потребителю с достоверностью идентифицировать лицо ее предоставляющее.

Однако, в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего услугу по предоставлению кредита, а, следовательно, в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее – Закон о потребительском кредите (займе), полная стоимость потребительского кредита (займа), рассчитанная в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, размещается в квадратной рамке в правом верхнем углу первой страницы договора потребительского кредита (займа) перед таблицей, содержащей индивидуальные условия договора потребительского кредита (займа), и наносится прописными буквами

черного цвета на белом фоне четким, хорошо читаемым шрифтом максимального размера из используемых на этой странице размеров шрифта. Площадь квадратной рамки должна составлять не менее чем пять процентов площади первой страницы договора потребительского кредита (займа).

Согласно ч. 4 ст. 6 Закона о потребительском кредите (займе), в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, следующие платежи заемщика:

- 1) по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа);
- 2) по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа);
- 3) платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей;
- 4) плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа);
- 5) платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом. Если условиями договора потребительского кредита (займа) определено третье лицо, для расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) используются применяемые этим лицом тарифы. Тарифы, используемые для расчета полной стоимости потребительского кредита (займа), могут не учитывать индивидуальные особенности заемщика. Если кредитор не учитывает такие особенности, заемщик должен быть проинформирован об этом. В случае, если при расчете полной стоимости потребительского кредита (займа) платежи в пользу третьих лиц не могут быть однозначно определены на весь срок кредитования, в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются платежи в пользу третьих лиц за весь срок кредитования исходя из тарифов, определенных на день расчета полной стоимости потребительского кредита (займа). В случае, если договором потребительского кредита (займа) определены несколько третьих лиц, расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) может производиться с использованием тарифов, применяемых любым из них, и с указанием информации о лице, тарифы которого были использованы при расчете полной стоимости потребительского кредита (займа), а также информации о том, что при обращении заемщика к иному лицу полная стоимость потребительского кредита (займа) может отличаться от расчетной;
- 6) сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;
- 7) сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора

потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

Кроме того, согласно пункту 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламе указаны такие условия ипотечного кредитования как: дело №072/05/28-38/2020 - семейная ипотека от 4,9% годовых, ипотека для всех от 5,5%, ипотека без первоначального взноса, квартиры в ипотеку с минимальной ставкой (от 3,4%) квартиры в новостройках без первоначального взноса; дело №072/05/28-39/2020 - указана информация о снижении процентной ставки ипотечного кредитования в размере 0,5-1,5%, информация о гарантированных выгодных условиях получения ипотеки, а также информация о том, что в Тюмени более 30 банков у которых в сумме более 150 ипотечных программ; дело №072/05/28-40/2020 – указаны такие условия ипотечного кредитования как: ипотека со ставкой от 4,5%, ипотека для всех от 6%, ипотека с первоначальным взносом от 10%, ипотечные каникулы 24 месяца, ипотека с минимальной ставкой 3,4%, а также возможность приобретения квартиры без первоначального взноса; дело №072/05/28-41/2020 - указаны процентные ставки за пользование кредитом в размере 4,5%, 3,4%, размер первоначального взноса от 10%, а также возможность приобретения квартиры без первоначального взноса. Однако иные условия, определяющие полную стоимость кредита для заемщика, не указаны.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеется нарушение части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Требования части 1 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе корреспондирует с нормой части 7 статьи 5 Закона о рекламе, которая не допускает отсутствие в рекламе части существенной информации о реализуемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители.

Рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться предоставляемыми услугами. В таком случае, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Тем самым, отсутствие какой-либо части информации о предоставляемых услугах не должно приводить к искажению смысла рекламы и способствовать введению в заблуждение потребителей имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми банковскими услугами.

Указание в рекламе существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Рассматриваемая реклама не содержит сведений о наименовании лица, оказывающего финансовую услугу, а, также часть существенной информации об условиях приобретения рекламируемого товара, так как при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 и 3 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель-изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дел №072/05/28-38/2020, 072/05/28-39/2020, 072/05/28-40/2020 и 072/05/28-41/2020 рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Юнидом» (адрес местонахождения: 625002, г.Тюмень, ул.Таборная, д.3, ОГРН 1167232079013, ИНН 7203393279, КПП 720301001, дата регистрации: 18.08.2016г.), которое несет ответственность за нарушение за нарушение требований части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

– влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (ч.2 ст.2.1 КоАП РФ).

Объектом правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы, а также регламентированный

порядок осуществления предпринимательской деятельности.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно: части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Правонарушение, предусмотренное ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям пренебрежительным отношением лица к исполнению своих публично- правовых обязанностей, к требованиям, предусмотренным Законом о рекламе, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наступление административной ответственности вне зависимости от наличия/отсутствия отрицательных последствий распространения ненадлежащей рекламы.

Субъектом административного правонарушения по делу № 072/04/14.3-550/2020 выступает – ООО «Юнидом» (адрес местонахождения: 625002, г.Тюмень, ул.Таборная, д.3, ОГРН 1167232079013, ИНН 7203393279, КПП 720301001, дата регистрации: 18.08.2016г.), которое несет ответственность за нарушение за нарушение требований части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Вина ООО «Юнидом» состоит в том, что оно не выполнило установленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, ООО «Юнидом», распространяя вышеуказанную рекламу, с нарушением рекламного законодательства, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Место совершения административного правонарушения – город Тюмень.

Время совершения административного правонарушения, установленное материалами дел №072/05/28-38/2020, №072/05/28-39/2020, №072/05/28-40/2020, №072/05/28-41/2020 – с 01.04.2020 г. по 21.04.2020 г.

Дело об административном правонарушении № 072/04/14.3-550/2020 в соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ рассматривалось с учетом характера совершенного ООО «Юнидом» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного правонарушения, при рассмотрении дела не установлено.

Пунктом 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» предусмотрено, что малозначительность имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Безразличное отношение лица к своим публично-правовым обязанностям, которые установлены действующим законодательством, свидетельствует о существенной угрозе охраняемым общественным отношениям. Следовательно, признать допущенное ООО «Юнидом» правонарушение в качестве малозначительного недопустимо.

Вместе с тем, Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно статье 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Юнидом» относится к категории микропредприятие и внесено в реестр 10.09.2016.

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного

наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «Юнидом» впервые совершило нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом изложенного, административное наказание ООО «Юнидом» в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, подлежит замене на предупреждение.

С учетом положений ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного наказания, предупреждение является официальным предостережением лица от возможности совершения им противоправного действия.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Юнидом» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. В соответствии со статьей 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить ООО «Юнидом» (адрес местонахождения: 625002, г.Тюмень, ул.Таборная, д.3, ОГРН 1167232079013, ИНН 7203393279, КПП 720301001, дата регистрации: 18.08.2016г.) официальное порицание в форме предупреждения за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 3 статьи 30.1. и частью 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было

обжаловано или опротестовано.

Заместитель

руководителя управления <...>