

РЕШЕНИЕ № 019

марта 2011 года

г. Красноярск

«11»

Резолютивная часть решения оглашена 01.03.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 11.03.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист – эксперт, рассмотрев дело № 019 по факту распространения ИП <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований законодательства «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена, реклама, размещенная в газете «Сегодняшняя газета»- Канск от 08 декабря 2010 года № 49 (613) следующего содержания: «Агентство недвижимости «Эдельвейс»..., Оформление документов!..., На дом, гараж, дачу..., Оформление документов!..., На дом, гараж, дачу, земельный участок

(собственность). Приватизация квартир, представительство в суде, вступление в наследство, составление договоров купли-продажи, мены, дарения, аренды, бесплатные консультации по любым жилищным вопросам..., Ипотека..., сертификаты...» (далее - Реклама).

В ходе рассмотрения дела ИП <...> были представлены письменные пояснения, из которых следует, что ИП <...> предоставила утвержденный макет рекламы без нарушений требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» следующего содержания: «Агентство недвижимости «Эдельвейс»..., Оформление документов: На дом, гараж, дачу..., Приватизация квартир, представительство в суде, вступление в наследство, составление договоров купли-продажи, мены, дарения, аренды, бесплатные консультации по любым жилищным вопросам в том числе по ипотеке, сертификатам». ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» опубликовало рекламу, несколько изменив ее смысл. Сотрудники ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» пояснили указанный выше факт тем, что при наборе текста в типографии, произошел сбой информации, размещенной в газете.

Таким образом, искажение смысла рекламы произошло не по вине ИП <...>, это подтверждается также и тем, что в утвержденном макете Рекламы отсутствует повтор слов: «Оформление документов! На дом, гараж, дачу».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статьи 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно статьи 2 Федерального закона «Об ипотеке» от 16.07.1998г. № 102-ФЗ ипотека может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа или иного обязательства, в том числе обязательства, основанного на купле-продаже, аренде, подряде, другом договоре, причинении вреда.

В настоящее время под определением понятия ипотека потребители понимают финансовую услугу – ипотечный кредит, который выдается на приобретение

недвижимости с использованием собственных средств и привлечением заемных средств Банка под залог приобретаемой или имеющейся в собственности недвижимости, так как кредит и сделка по покупке нового жилья, в том числе продаже старого, неразрывно связаны друг с другом.

Отсутствие в рекламе указания на предоставление консультативных, посреднических услуг по ипотеке с учетом общеупотребляющего значения понятие «ипотека» является подтверждением того, что объектом рекламирования, воспринимаемым потребителем рекламы, является финансовая услуга.

Таким образом, в результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ИП <...> устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ИП <...>, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чвракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ИП <...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

11 марта 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 11 марта 2011 года

по делу № 019 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ИП <...> в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Агентство недвижимости «Эдельвейс»..., Оформление документов!..., На дом, гараж, дачу..., Оформление документов!..., На дом, гараж, дачу, земельный участок (собственность). Приватизация квартир, представительство в суде, вступление в наследство, составление договоров купли-продажи, мены, дарения, аренды, бесплатные консультации по любым жилищным вопросам..., Ипотека..., сертификаты...» с нарушением части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. ИП <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)