

гр. С.

«...»,

Костромская область, 157302

«...»,

г. Санкт-Петербург, 192289

Начальнику отдела

МО МВД России «Боровичский»

«...»

мкр. Мстинский, д. 1,

г. Боровичи, Боровичский район,

Новгородская область, 174411

Исходящие № 5135/03 от 06.11.19

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 053/04/14.38-462/2019

об административном правонарушении

Резолютивная часть оглашена
31.10.2019

В полном объеме изготовлено

Великий Новгород

06.10.2019

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) Куриков Илья Андреевич, рассмотрев протокол № 158496 от 29.05.2019 и другие материалы дела об административном правонарушении, возбужденного должностным лицом Межмуниципального отдела Министерства внутренних дел Российской Федерации «Боровичский», в отношении гр. С. по факту нарушения им части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и иных достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП), руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 КоАП,

УСТАНОВИЛ:

10.10.2019 в Новгородское УФАС России поступил протокол № 158496 от 29.05.2019 и другие материалы дела об административном правонарушении, из которых следует, что сотрудниками Межмуниципального отдела Министерства внутренних дел Российской Федерации «Боровичский» (далее – МОМВД России «Боровичский») по факту обращения гражданки Б. о том, что на ул. Подбельского расклеивают рекламные листовки (Запись в книге учёта сообщений о происшествиях – КУСП № 6816 от 22.05.2019 17:30) проведена проверка соблюдения законодательства Российской Федерации при распространении на территории ул. Сушанская г. Боровичи рекламных листовок (вх. № 6857 от 10.10.2019 Новгородского УФАС России; далее – Проверка).

В ходе Проверки установлено размещение 22.05.2019 в 15 часов 00 минут на опоре дорожного знака «Пешеходный переход», расположенного по адресу Новгородская область, г. Боровичи, ул. Сушанская рекламной конструкции (плаката) с информацией следующего содержания: «25 мая – Немецкое качество. Одежда и обувь» с нарушением требований Закона о рекламе и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее – ГОСТ Р 52044-2003).

К материалам Проверки приложено изображение вышеуказанной рекламной конструкции (плаката) и фото её размещения на дорожном знаке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе:

- размещена в общедоступном месте на территории г. Боровичи у проезжей части автомобильной дороги, круг получателей информации заранее не определен и не ограничен, ознакомиться с ее содержанием может любое лицо;

- содержит сведения о наименовании, контактных данных (адрес места нахождения, режим работы) хозяйствующего субъекта (коммерческого юридического лица) с использованием индивидуализирующих данное лицо товарных знаков, логотипов, обозначений и цветов;

- направлена на привлечение внимание к данному хозяйствующему субъекту (коммерческому юридическому лицу) и на продвижение на рынке его товаров.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с пунктом 3.2 ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденного приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст (далее – ГОСТ Р 52289-2004), знак дорожный – устройство в виде панели определенной формы с обозначениями или надписями, информирующими участников дорожного движения о дорожных условиях и режимах движения, о расположении населенных пунктов и других объектов.

Согласно пункту 3.9 ГОСТ Р 52044-2003 наружная реклама - реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.

В соответствии с пунктом 4.2 ГОСТ Р 52044-2003 наружная реклама не должна иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта.

В соответствии с пунктом 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 средства наружной рекламы

не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также на одной опоре с дорожными знаками и светофорами.

Как следует из протокола об административном правонарушении № 158496 от 29.05.2019 и других материалов Проверки, представленных МОМВД России «Боровичский», вышеуказанная рекламная конструкция (плакат) расположена по вышеуказанному адресу на опоре дорожного знака, а именно предупреждающего знака 1.22 «Пешеходный переход».

Факт размещения данной рекламной конструкции был выявлен УУП МОМВД России «Боровичский» лейтенантом полиции «...» 22.05.2019.

На основании вышеизложенного, уполномоченное должностное лицо МОМВД России «Боровичский» – УУП МОМВД России «Боровичский» лейтенант полиции «...» установил, что данная рекламная конструкция (плакат) расположена на опоре предупреждающего дорожного знака 1.22 «Пешеходный переход», что содержит в себе нарушение пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе, о чем им 29.05.2019 года был составлен протокол об административном правонарушении № 158496.

Таким образом, в данном случае на опоре дорожного знака, расположенного на территории г. Боровичи, распространяется реклама, что содержит в себе нарушение части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель и/или рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Вышеуказанные действия по размещению рассматриваемой рекламной конструкции (плаката) на опоре предупреждающего дорожного знака 1.22 «Пешеходный переход», указывают на наличие в действиях рекламодателя и рекламораспространителя признаков административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.38 КоАП, в соответствии с которой размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке

дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

О рассмотрении настоящего дела об административном правонарушении «...» был надлежащим образом уведомлен, на рассмотрение дела не явился, своих представителей (защитников) не направил.

В материалах дела имеются письменные объяснения «...» представленные им в МОМВД России «Боровичский» при составлении протокола № 158496 об административном правонарушении от 29.05.2019, согласно которым с выявленными в его действиях нарушениями Закона о рекламе «...» согласен, вину признает в полном объеме.

Исследовав материалы дела № 053/04/14.38-462/2019 от 29.05.2019 об административном правонарушении, уполномоченное должностное лицо Новгородского УФАС России, рассматривающее настоящее дело, приходит к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое законодательством установлена административная ответственность.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой ненадлежащей рекламы является «...», который определил содержание рекламы и принял решение о ее распространении недопустимым способом (путем ее размещения на опоре дорожных знаков), не оценив данные действия на предмет их соответствия действующему законодательству, что привело к нарушению части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

Действующее законодательство Российской Федерации, в том числе и Закон о рекламе, являются общедоступной, а не закрытой информацией. Поэтому «...» имел возможность и должен был изучить действующее законодательство, предвидеть и не допустить установленное нарушение законодательства о рекламе.

Установленные по делу обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что административное правонарушение совершено «...» по неосторожности, поскольку «...» предвидел возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывал на предотвращение таких последствий либо не предвидел возможности наступления таких последствий, хотя должен был и мог их предвидеть.

В соответствии с частью 1 статьи 14.38 КоАП размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении,

предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Установленные по делу обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что у «...» имелась возможность для соблюдения части 3 статьи 19 Закона о рекламе и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП. При этом объективных обстоятельств, делавших невозможным для «...» выполнение требований Закона о рекламе и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП, не усматривается.

Поскольку установленное нарушение законодательства о рекламе совершено по вине «...», в его действиях имеется состав административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.38 КоАП.

Место и время совершения административного правонарушения – Новгородская область, г. Боровичи, ул. Сушанская, 22.05.2019 в 15 часов 00 минут.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 КоАП - добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП, не установлено.

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства дела, наличие смягчающих и отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств, предусмотренных статьями 4.2 и 4.3 КоАП, а также, то обстоятельство, что «...» ранее не привлекался Новгородским УФАС к административной ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, предусмотренных КоАП гарантий, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП, соблюдены.

Руководствуясь частью 1 статьи 14.38, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях «...» административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, выразившееся в размещении на опоре предупреждающего дорожного знака 1.22 «Пешеходный переход» по адресу: Новгородская область, г. Боровичи, ул. Сушанская, рекламной конструкции с информацией следующего содержания: «25 мая – Немецкое качество. Одежда и обувь».
2. Наложить на «...» административный штраф за совершенное правонарушение в размере 2 000 (двух тысяч) рублей.
3. Сумму штрафа «...» надлежит перечислить в бюджет:

ИНН 5321047553

КПП 532101001

Получатель: УФК по Новгородской области (Новгородское УФАС России)

Счет: 40101810440300018001

Банк: Отделение Новгород

БИК: 044959001

Кор.счет: Нет

ОКТМО: 49701000

Код БК: 16111626000016000140 (Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе)

УИН 16100500000000301266

Заместитель руководителя

Новгородского УФАС России
Куриков

И.А.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен

быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.