

РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения 26 июля 2011 года
Дата изготовления решения 29 июля 2011 года

город Иваново

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области по контролю в сфере размещения заказов в составе <....>, при участии представителя Закрытого акционерного общества «Вэб Медиа Сервисез» <....>; заместителя начальника Департамента конкурсов и аукционов Ивановской области, начальника отдела размещения государственного заказа Департамента конкурсов и аукционов Ивановской области <....>; старшего специалиста 1 разряда пресс-службы Правительства Ивановской области <....>,

у с т а н о в и л а:

20 июля 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области от ЗАО «Вэб Медиа Сервисез» поступила жалоба от 20 июля 2011 года № 203343 на действия заказчика – Правительства Ивановской области и уполномоченного органа – Департамента конкурсов и аукционов Ивановской области при размещении государственного заказа путем проведения открытого конкурса на право заключения государственного контракта: «Проведение рекламных медиакампаний мероприятий, проводимых в Ивановской области в средствах массовой информации через сеть интернет» (номер заказа 0133200001711000327).

Заявитель считает, что в ходе размещения государственного заказа его конкурсной заявке необоснованно был присвоен второй номер <...> что влечет за собой нарушение норм Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», и как следствие, нарушение прав и законных интересов ЗАО «Вэб Медиа Сервисез».

При этом, заявитель не оспаривает верность осуществления конкурсной комиссией самой оценки заявок, в части выставления баллов.

Представители заказчика и уполномоченного органа в своих возражениях указали, что не согласны с доводами заявителя, так как нарушений при размещении государственного заказа допущено не было.

Рассмотрев представленные заявителем, заказчиком и уполномоченным органом документы, заслушав представителей лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия Ивановского УФАС России установила следующее.

25 мая 2011 года на официальном сайте Российской Федерации (www.zakupki.gov.ru) в сети «Интернет» было опубликовано извещение № 0133200001711000327 о размещении государственного заказа путем проведения открытого конкурса на право заключения государственного контракта: «Оказание услуг по проведению рекламных медиакампаний мероприятий, проводимых в Ивановской области в средствах массовой информации через сеть Интернет», а также соответствующая конкурсная документация.

В соответствии с частью 1 статьи 20 Закона о размещении заказов, под конкурсом понимаются торги, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения контракта и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

В соответствии с частью 1 статьи 22 Закона о размещении заказов, конкурсная документация разрабатывается заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией и утверждается заказчиком, уполномоченным органом.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о размещении заказов, конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками размещения заказа, признанными участниками конкурса.

В соответствии с частью 2 статьи 28 Закона о размещении заказов, оценка и сопоставление заявок

на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения контракта в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией. Совокупная значимость таких критериев должна составлять сто процентов.

В соответствии с частью 4 статьи 28 Закона о размещении заказов, для определения лучших условий исполнения контракта, предложенных в заявках на участие в конкурсе, конкурсная комиссия должна оценивать и сопоставлять такие заявки по цене контракта (цене единицы товара, услуги в случае размещения заказа на поставку технических средств реабилитации инвалидов, оказание услуг в сфере образования, услуг по санаторно-курортному лечению и оздоровлению для нужд заказчиков, если конкурсной документацией предусмотрено право заказчика заключить контракт с несколькими участниками размещения заказа; цене запасных частей к технике, к оборудованию и цене единицы работы, услуги в случае, если при проведении конкурса на право заключить контракт на выполнение технического обслуживания и (или) на ремонт техники, оборудования конкурсной документацией предусмотрена начальная (максимальная) цена запасных частей к технике, к оборудованию; цене единицы услуги в случае, если при проведении конкурса на право заключить контракт на оказание услуг связи, юридических услуг конкурсной документацией предусмотрена начальная (максимальная) цена единицы услуги) и иным критериям, указанным в конкурсной документации. При этом критериями оценки заявок на участие в конкурсе помимо цены контракта могут быть:

1) функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики товара;

1.1) качество работ, услуг и (или) квалификация участника конкурса при размещении заказа на выполнение работ, оказание услуг;

2) расходы на эксплуатацию товара;

3) расходы на техническое обслуживание товара;

4) сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;

5) срок предоставления гарантии качества товара, работ, услуг;

6) объем предоставления гарантий качества товара, работ, услуг.

В соответствии с пунктом 6 Главы 1 «Правил оценки заявок на участие в конкурсе на право заключить государственный или муниципальный контракт на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд», утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 сентября 2009 года № 722, оценка заявок производится с использованием не менее 2 критериев оценки заявок, одним из которых является критерий "цена контракта" ("цена контракта за единицу товара, работы, услуги"), значимость которого не может быть менее 35 процентов.

Аналогичные требования к порядку оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе, а также к критериям оценки заявок на участие в конкурсе содержались в пункте 21 Конкурсной документации на право заключения государственного контракта на оказание услуг по проведению рекламных медиакампаний мероприятий, проводимых в Ивановской области в средствах массовой информации через сеть Интернет, а также в пункте 27 Информационной карты конкурса.

Согласно информации, содержащейся в конкурсной документации, были установлены следующие критерии оценки и их содержание и значимость:

1. **Цена контракта – 80 %**, где лучшим условием исполнения контракта должно признаваться предложение участника конкурса с наименьшей ценой контракта.

2. **Качество услуг – 20 %**, где рейтинг заявки определяется по следующим показателям:

а) количество дополнительных ресурсов исполнителя для размещения рекламных материалов – max. 60 баллов (лучшим признается предложение участника конкурса с наибольшим количеством дополнительных ресурсов),

б) размер тиража печатного издания - max. 40 баллов (лучшим признается предложение участника конкурса с наибольшим размером тиража печатного издания. При этом, заявке, в которой размер тиража печатного издания равен 50 000 экземпляров, будет присвоено 0 баллов).

В размещении указанного открытого конкурса изъявили желание принять участие два юридических

лица:

- Общество с ограниченной ответственностью «ЭдЛайн» (далее – участник № 1) (**дата подачи конкурсной заявки 22 июня 2011 года в 10 часов 20 минут**),
- Закрытое акционерное общество «Вэб Медиа Сервисез» (далее – участник № 2) (**дата подачи конкурсной заявки 23 июня 2011 года в 09 часов 14 минут**).

23 июня 2011 года состоялось вскрытие конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе, в ходе которого было установлено, что участник № 1 предложил цену государственного контракта в размере 1 000 000 рублей, а в качестве дополнительного ресурса для размещения рекламных материалов была предложена газета «РБК Дейли» объемом 12 полос и тиражом около 70 000 экземпляров.

Участник же № 2 предложил цену государственного контракта в размере 900 000 рублей, а в качестве дополнительного ресурса для размещения рекламных материалов был предложен сайт Интернет – магазина ЗАО «Вэб Медиа Сервисез»: (www.helios-shop.ru).

Данный факт подтверждается протоколом № 0133200001711000327-1 вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе от 23.06.2011 года.

03 июля 2011 года состоялось рассмотрение заявок на участие в открытом конкурсе, в ходе которого оба участника размещения государственного контракта были допущены до участия в торгах.

Данный факт подтверждается протоколом № 0133200001711000327-2 рассмотрения заявок на участие в открытом конкурсе от 03.07.2011 года.

12 июля 2011 года состоялась оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе, в ходе которого оба участника торгов набрали одинаковое количество баллов – 20.

В соответствии с частью 8 статьи 28 Закона о размещении заказов, на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения контракта присваивается порядковый номер <...> Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения контракта, присваивается первый номер <...> **В случае, если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения контракта, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.**

Из представленных документов, а также сведений, содержащихся на официальном сайте Российской Федерации (www.zakupki.gov.ru) в сети «Интернет», установлено, что конкурсная заявка ЗАО «Вэб Медиа Сервисез», для участия в торгах поступила уже после того, как подал заявку победитель торгов – ООО «ЭдЛайн».

Учитывая изложенное, победителем открытого конкурса на оказание услуг по проведению рекламных медиакампаний мероприятий, проводимых в Ивановской области в средствах массовой информации через сеть Интернет обоснованно был признан участник № 1.

Данный факт подтверждается протоколом № 0133200001711000327-3 оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе от 12.07.2011 года.

Утверждение заявителя о том, что, учитывая предложенную им наименьшую цену исполнения государственного контракта, победителем торгов должен был стать ЗАО «Вэб Медиа Сервисез», отклоняется Комиссией Ивановского УФАС России как не основанное на нормах Закона о размещении заказов.

Таким образом, в ходе заседания Комиссии Ивановского УФАС России фактов нарушения прав и законных интересов ЗАО «Вэб Медиа Сервисез» со стороны уполномоченного органа и заказчика

установлено не было.

Учитывая изложенное, руководствуясь статьями 17, 60 Закона о размещении заказов Комиссия Ивановского УФАС России,

Р Е Ш И Л А:

Признать жалобу Закрытого акционерного общества «Вэб Медиа Сервисез» от 20 июля 2011 года № 203343 на действия заказчика – Правительства Ивановской области и уполномоченного органа – Департамента конкурсов и аукционов Ивановской области при размещении государственного заказа путем проведения открытого конкурса на право заключения государственного контракта: «Проведение рекламных медиакампаний мероприятий, проводимых в Ивановской области в средствах массовой информации через сеть интернет», **необоснованной**.

В соответствии с частью 9 статьи 60 Закона о размещении заказов, решение, принятое по результатам рассмотрения жалобы на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, оператора электронной площадки, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, может быть обжаловано в Арбитражном суде Ивановской области в течение трех месяцев со дня его принятия.

Подписи членов Комиссии