

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №06-09/218-10

07 октября 2010 г.

г.Томск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области - начальник отдела контроля монополистической деятельности Бутенко Игорь Васильевич, рассмотрев протокол от 27.09.2010г. и материалы дела №06-09/218-10 об административном правонарушении, возбужденного в отношении Общества ограниченной ответственностью «Вечерний Томск», юридический адрес: 634012, г.Томск, ул. Елизаровых, 59А, место нахождения: 634027, г.Томск, ул.Кошурникова, 5, ОГРН 1037000088146, ИНН 7017053155,

без участия законного представителя ООО «Вечерний Томск» - <...> (директора, действующего на основании Устава), надлежащим образом уведомленного,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ должностными лицами отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В газете «Вечерний Томск» № 15 14-20 апреля на странице 18 размещена рекламная статья «Антивозрастная биоревитализация доступна всем». В указанной статье врач-дерматокосметолог медицинского центра «Бьюти» информирует читателей о преимуществах и показаниях к применению косметологических процедур, затрагивающих глубинные структуры кожи – различных пилингах, а также биоревитализации – глубоком увлажнении кожи, посредством инъекционного введения в кожу гиалуроновой кислоты, а также привлекает внимание к услугам, методикам и медицинским препаратам, используемым и предлагаемым в салоне «Бьюти».

Указанная статья сопровождается пометкой «Реклама». Рядом со статьей, в нижнем правом углу размещена рекламная информация «Где в Томске делают биоревитализацию Салон «Бьюти» (Киевская,15) Консультации и запись по телефону 26-05-98».

Решением Комиссии Томского УФАС России от 09.09.2010г. по делу 06-11/60-10, возбужденному по признакам нарушения законодательства о рекламе, указанная информация, размещенная в газете «Вечерний Томск» № 15 14-20 апреля на странице 18, признана ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», а именно отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста.

Согласно ч.ч.6, 7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение указанных требований закона ответственность несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Средство массовой информации, газета «Вечерний Томск», зарегистрировано в Западно-Сибирском региональном управлении Госкомпечати РФ. Регистрационный номер ПИ 12-1666 от 06.02.2003 г. Учредителем и издателем газеты является ООО «Вечерний Томск».

Исходя из письменных пояснений ООО «Бьюти», устных пояснений законного представителя ООО «Вечерний Томск» рекламодателем и рекламодатель-распространителем является ООО «Вечерний Томск».

Также, в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе рекламодатель, рекламопроизводитель или рекламодатель-распространитель несут административную ответственность.

В связи с вышеуказанным 27.09.2010г. в отношении общества с ограниченной ответственностью «Вечерний Томск» составлен протокол об административном правонарушении, возбуждено административное дело №06-09/218-10 по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе.

На составление протокола об административном правонарушении, а также на рассмотрение дела об административном правонарушении №06-09/218-10 законный представитель ООО «Вечерний Томск» <...>, надлежащим образом уведомленная, не явилась, ходатайств об отложении дела от указанного лица не поступало, сведений о причинах неявки представлено не было.

Заместитель руководителя Томского УФАС России, рассмотрев материалы дела и оценив собранные по делу доказательства, считает их достаточными и находит вину ООО «Вечерний Томск» доказанной, а действия общества верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», при этом исходит из следующего.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в газете «Вечерний Томск» № 15 14-20 апреля на странице 18, является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, поддерживает интерес к ним. Как следует из текста рекламной статьи, объектами рекламирования в указанном случае являются медицинские услуги и лекарственные средства, оказываемые и используемые салоном «Бьюти».

По указанному в рекламе адресу, действительно осуществляет медицинскую деятельность салон «Бьюти» (ООО «Бьюти»), что подтверждается лицензией № ЛО-70-01-000464 от 07 июля 2010г. на осуществление медицинской деятельности. Указанные в тексте рекламы препараты, которые используются в салоне «Бьюти», являются медицинскими, что подтверждается сертификатами соответствия № АЕ83.В23902, инструкциями по применению препаратов Нуклеоникс (Nucleonix), Витджал (Vitjal), Идебае (Idebae).

Рассматриваемая реклама медицинских услуг и лекарственных средств должна содержать предупреждения, предусмотренные частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, в письменном отзыве на определение о возбуждении дела 06-11/60-10, а также на заседаниях Комиссии по рассмотрению данного дела законный представитель ООО «Бьюти» Б указала, что комментарий врача дерматокосметолога салона «Бьюти» А. были даны не для публикации в издании «Вечерний Томск», а в качестве устного ответа на вопросы журналиста

как имело место распространение ненадлежащей рекламы медицинских услуг. В данном случае несоответствие рекламы требованиям законодательства о рекламе нарушает права и законные интересы потребителей на получение достаточной информации о рекламируемом товаре (работе, услуге), что представляет собой существенную угрозу здоровью и физическому состоянию граждан. В свою очередь, получение потребителем из текста рекламы правдивой и достаточной информации об услугах, в том числе о наличии противопоказаний при оказании данных услуг, о необходимости получения консультации специалиста перед получением медицинских услуг ограждает потребителя от причинения вреда.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен открытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, заместитель руководителя Томского УФАС России полагает возможным признать в качестве смягчающего обстоятельства, совершение административного правонарушения впервые.

В соответствии со ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях отягчающих по делу обстоятельств не установлено.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание ниже максимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Вечерний Томск» (634027, г.Томск, ул.Кошурникова, 5, ОГРН 1037000088146, ИНН 7017053155) признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 100 (ста) тысяч рублей.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с ч.9 ст.38 ФЗ «О рекламе» суммы штрафов за нарушение законодательства РФ о рекламе зачисляются в бюджеты бюджетной системы РФ в следующем порядке:

-в федеральный бюджет – 40 процентов;

-в бюджет Томской области – 60 процентов.

Сведения об уплате суммы штрафа представить в Томское УФАС России в трехдневный срок после уплаты.

Согласно п.1 ст.20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до 15 суток.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования.

-

Заместитель руководителя управления

И.В.Бутенко