

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 19-Р/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15.12.2016г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев служебную записку ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы <...>

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в ходе государственного надзора в сфере рекламы были выявлены признаки нарушения ст. 8, 16, ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») в газете «Деловой Чемал» №41 (090) от 13.10.2016г.

На странице 1 газеты «Деловой Чемал» №41 (090) от 13.10.2016г. размещена информация следующего содержания:

- «ЮГОРИЯ государственная страховая компания страхование ваших автомобилей по ценам Горно-Алтайска. Мы находимся в мебельном салоне магазина «Новэкс» с. Чемал 8-923-664-1414» (далее – «ЮГОРИЯ»);
- «Агентство недвижимости Фортуна – купля-продажа недвижимости – составление договоров – разрешение на электричество 8-963-511-2817, 8-923-661-9889 с. Чемал, пер. Торговый, 1 (2 этаж)» (далее – «Фортуна»);
- «Ремонт холодильников, стиральных машин-автоматов 8-913-691-7152» (далее – «ремонт холодильников»);
- «Натяжной «потолок» в Чемальском районе. Быстро, качественно, гарантия. 8-906-970-7580» (далее – «натяжной «потолок»);
- «Шлакоблок, пескоблок, 20*20*40 в наличии и под заказ. с. Чемал, ул. Тополиная, 12 8-962-582-6496 8-962-582-6497» (далее – «шлакоблок»);
- «Услуги лечебного массажа. Имеется сертификат 8-960-968-3559» (далее – «массаж»).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация: «ЮГОРИЯ, фортуна, ремонт холодильников, натяжной «потолок», шлакоблок, массаж» является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и

формирование интереса к объекту рекламирования – товарам и услугам, что способствует продвижению их на рынке.

Газета «Деловой Чемал» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай как «печатное СМИ газета», номер свидетельства ПИ №ТУ22-00552, имеет постоянное наименование, текущий номер и выходит более одного раза в год. Учитывая изложенное, является периодическим печатным изданием.

Исходя из анализа страницы 1 газеты «Деловой Чемал» №41 (090) от 13.10.2016г. усматривается отсутствие пометки «реклама» или «на правах рекламы» к вышеназванной рекламной информации, что свидетельствует о признаках нарушения ст. 16 Закона «О рекламе».

В рекламе «натяжной «потолок» отсутствует наименование продавца, сведения о месте нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество, основные государственные регистрационные номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, что свидетельствует о признаках нарушения ст. 8 Закона «О рекламе», т.к. в данном случае имеет место дистанционная продажа товара.

В соответствии с Приказом Минздрава России от 06.06.2012 № 4н «Об утверждении номенклатурной классификации медицинских изделий» массаж является медицинской услугой.

На странице 1 газеты «Деловой Чемал» № 41 (090) от 13.10.2016г. в рекламе «массаж» предупреждение о необходимости консультации специалиста отсутствует, что свидетельствует о признаках нарушения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований ст. 8, 16, ч. 7 ст. 24 данного Федерального закона ответственность возложена на рекламодателя. В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение вышеуказанной рекламы и ее публикация на страницах газеты «Деловой Чемал» свидетельствуют, что ее рекламодателем является учредитель газеты «Деловой Чемал», <...> (Чемальский район, с. Чемал, ул. Пчелкина, д. 46).

Таким образом, все вышеперечисленное свидетельствует, что в действиях ... (учредителя газеты «Деловой Чемал») при распространении в газете «Деловой Чемал» рекламы «натяжной «потолок» усматриваются признаки нарушения ст. 8 Закона «О рекламе», рекламы «ЮГОРИЯ, фортуна, ремонт холодильников, натяжной «потолок», шлакоблок, массаж» - признаки нарушения требований ст. 16 Закона «О рекламе», рекламы «массаж» - признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 19-Р/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – учредителя газеты «Деловой Чемал» <...> (Чемальский район, с. Чемал, ул. Пчелкина, д. 46).

3. Назначить дело № 19-Р/16 к рассмотрению на **12 января 2017 года в 11:00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 (5 этаж);

4. Учредителю газеты «Деловой Чемал» <...> представить в срок **до 30 декабря 2016г.** в адрес УФАС по РА копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы газеты;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство, изготовление и размещение рассматриваемой рекламы;

- письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения ст. 8, 16, ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» в газете «Деловой Чемал» №41 (090) от 13.10.2016г.

Явка учредителя газеты «Деловой Чемал», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.