

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

Определение

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № Р 22-04/12

18 июня 2012 года

№ 03-01/5303

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, рассмотрев дело № Р 22-04/12, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <...> А.В. (далее – ИП <...> А.В.) и Индивидуального предпринимателя <...>а А.А. (далее – ИП <...> А.А.) по факту распространения рекламы следующего содержания: «Советская 35 intimkomi.ru т. (8212) 445589 Новогодняя распродажа на сайте Скидка на все от 10 до 15 %», размещённой на странице 19 газеты «ПРО ГОРОД Сыктывкар» № 50 (171) от 17.12.2011, с признаками нарушения требований ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии:

- ИП <...>а А.А., действующего на основании выписки из ЕГРИП № 220 от 12.04.2010;
- представителя ИП <...> А.В. <...>ой, действующей на основании доверенности от 29.10.2009;

в отсутствие:

- заявителя, надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения настоящего дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700056956078 от 04.05.2012;
- ООО «Город 11», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения настоящего дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700056956313 от 04.05.2012

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило заявление гражданина об административном правонарушении в сфере рекламы от 21.02.2012 (вх. № 827 от 22.02.2012)

По результатам рассмотрения заявления и приложенных к нему материалов 03.04.2012 возбуждено рекламное дело № 22-04/12 в отношении, в том числе общества с ограниченной ответственностью «Город 11» (далее – ООО «Город 11»).

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлена необходимость замены ненадлежащего лица – ООО «Город 11», надлежащим – ИП <...> А.В., в связи с

чем, рекламное дело № Р 22-04/12 Определением № 03-01/3484 от 27.04.2012 отложено и назначено к рассмотрению на 18.06.2012.

В результате рассмотрения материалов рекламного дела № Р 22-04/12 установлено следующее.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе:

- реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

- объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

- товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её на странице 19 газеты «ПРО ГОРОД Сыктывкар» № 50 (171) от 17.12.2011;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: интернет-сайту intimkomi.ru, новогодней распродаже на сайте, скидкам на все от 10 до 15 %, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная в газете «ПРО ГОРОД Сыктывкар» № 50 (171) от 17.12.2011, является рекламой.

Согласно ст. 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с п. 1 ст. 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

В силу ч. 1 ст. 492 ГК РФ, по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с

предпринимательской деятельностью.

Согласно ст. 497 Гражданского кодекса Российской Федерации и п. 1 ст. 26.1 Закона о защите прав потребителей № 2300-1 от 07.02.1992, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Порядок продажи товаров дистанционным способом регулируется [Правилами](#) продажи товаров дистанционным способом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 N 612 (далее - Правила).

В соответствии с [п. 4](#) Правил перечень товаров, продаваемых дистанционным способом, и оказываемых в связи с такой продажей услуг определяется продавцом.

Абзацем четвёртым [2](#) Правил предусмотрено, что договор розничной продажи товаров дистанционным способом заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно п. 1 ст. 492 ГК РФ, предметом договора розничной купли – продажи является товар.

В силу положений ст. 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Обязательным квалифицирующим признаком ст. 8 Закона о рекламе является наличие рекламы товаров.

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание на какой-либо товар, объектом рекламирования в рассматриваемом случае является интернет-сайт intimkomi.ru, посредством выхода на который можно приобрести товар со скидкой или на распродаже. Согласно информации, размещённой на указанном сайте, продавцом товаров является интернет – магазин «Интим», который предоставляет возможность приобрести товар путём его заказа на сайте, а также предлагает доставку приобретённого товара потребителю путём почтового отправления. Указанный способ приобретения товара является дистанционным.

Согласно имеющимся разъяснениям ФАС России информация о производимых или реализуемых товарах, а также о перечне оказываемых услуг, размещённая на официальном сайте производителя или продавца данных товаров либо лица, оказывающего данные услуги, рекламой не является, так как указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров, перечне оказываемых услуг, следовательно, на такую информацию

положения Закона о рекламе не распространяются.

При таких обстоятельствах, информация, размещённая на сайте intimkomi.ru рекламой не является, а значит и требования к рекламе, установленные Законом о рекламе, на указанную информацию не распространяются.

Из вышеизложенного следует, что в рассматриваемом случае отсутствует реклама товаров, в том числе дистанционным способом, следовательно, требования ст. 8 закона о рекламе не неё не распространяются.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушение требований ст. 8 Закона о рекламе Комиссией не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.43.6, 3.53, 3.53.1, 3.54 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р 22-04/12 в отношении ИП <...>а А.А. и ИП <...> А.В. прекратить.