

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 147

«09» июня 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 07.06.2011.

В полном объеме решение изготовлено 09.06.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – Харченко О.П., члены Комиссии: Степанова В.С., Вшивкова Н.В., рассмотрев дело № 147, возбужденное по признакам нарушения ООО «МНЛ» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии законного представителя ООО «МНЛ»

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы медицинских услуг следующего содержания: «Медицинский центр Гармония Диагностика и лечение заболеваний сердца и сосудов желудочно-кишечного тракта эндокринных заболеваний болезней урологического профиля депрессивных состояний хронического алкоголизма Функциональная диагностика ультразвуковое сканирование (УЗИ) сердца и сосудов головы, шеи, ветвей аорты, верхних и нижних конечностей УЗИ органов брюшной полости и малого таза УЗИ молочной железы и региональных лимфоузлов УЗИ малых органов (щитовидной и околощитовидной желез, надпочечников, мягких тканей) суточное мониторирование ЭКГ по ХОЛСТЕРУ, суточное мониторирование артериального давления телефон: 211-52-05» (реклама распространяется на фасаде здания, находящегося по адресу: ул. Горького, 10) (далее – Реклама). Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических

выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники. В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «МНЛ» дела № 147 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». ООО «МНЛ» представлены письменные пояснения в которых указано, что информационный стенд на стене учреждения ООО «МНЛ» был изготовлен в 2004 году. Информация о названии и местонахождении фирмы-изготовителя стенда и заключенный с нею договор утрачен. ООО «МНЛ» считало, что стенд не является рекламой.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В ходе мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы медицинских услуг следующего содержания: «Медицинский центр Гармония Диагностика и лечение заболеваний сердца и сосудов желудочно-кишечного тракта эндокринных заболеваний болезней урологического профиля депрессивных состояний хронического алкоголизма Функциональная диагностика ультразвуковое сканирование (УЗИ) сердца и сосудов головы, шеи, ветвей аорты, верхних и нижних конечностей УЗИ органов брюшной полости и малого таза УЗИ молочной железы и региональных лимфоузлов УЗИ малых органов (щитовидной и околощитовидной желез, надпочечников, мягких тканей) суточное мониторирование ЭКГ по ХОЛСТЕРУ, суточное мониторирование артериального давления телефон: 211-52-05» (реклама распространяется на фасаде здания, находящегося по адресу: ул. Горького, 10)

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам ООО «МНЛ», указанным в рекламе, формирование и поддержание интереса к ним с целью их продвижения на рынке. Таким образом, рассмотренная выше информация является рекламой услуг, указанных в Рекламе.

Согласно Отраслевым стандартам "Термины и определения системы

стандартизации в здравоохранении", утвержденным Приказом Минздрава РФ от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная реклама является рекламой медицинских услуг. Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама, сообщающая об оказании медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, Реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «МНЛ».

ООО «МНЛ» представлен акт демонтажа стенда, на котором размещена Реклама, от 26 мая 2011 года, а также фотографии подтверждающие устранение нарушения.

Комиссией Красноярского УФАС России не могут быть приняты указанные материалы в качестве доказательства устранения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи со следующим.

Согласно акту о демонтаже стенда от 26.05.2011 комиссией был произведен демонтаж информационного стенда со стены по ул.Ленина, 131. Из указанного акта не следует правомочие комиссии на осуществление указанных действий, не следует, что комиссией был произведен демонтаж стенда, являющегося предметом рассмотрения дела №147, в связи с тем обстоятельством, что предметом рассмотрения является стенд, размещенный на фасаде здания, расположенного по адресу: ул.Горького, 10, г.Красноярск.

Представленная фотография не содержит информации о времени ее изготовления, отсутствие привязки к местности сфотографированной части фасада здания не позволяет Комиссии с достоверностью определить, что изображением на фотографии является фасад здания, расположенного по адресу : ул.Горького, 10, г.Красноярск

Таким образом, на момент рассмотрения дела Комиссии Красноярского УФАС России не было представлено надлежащих доказательств устранения нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, распространяемую ООО «МНЛ», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «МНЛ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова
Степанова Варвара Сергеевна
(391) 265-02-19

ООО «МНЛ»

ПРЕДПИСАНИЕ № 147 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» июня 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: В.С. Степанова, Н.В. Вшивкова на основании своего решения от 09 июня 2011 года по делу № 147 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «МНЛ», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МНЛ» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы, следующего содержания: «Медицинский центр Гармония Диагностика и лечение заболеваний сердца и сосудов желудочно-кишечного тракта эндокринных заболеваний болезней урологического профиля депрессивных состояний хронического алкоголизма Функциональная диагностика ультразвуковое сканирование (УЗИ) сердца и сосудов головы, шеи, ветвей аорты, верхних и нижних конечностей УЗИ органов брюшной полости и малого таза УЗИ молочной железы и региональных лимфоузлов УЗИ малых органов (щитовидной и околощитовидной желез, надпочечников, мягких тканей) суточное мониторирование ЭКГ по ХОЛСТЕРУ, суточное мониторирование артериального давления телефон: 211-52-05», нарушающей требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «МНЛ» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательств прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова

Степанова Варвара Сергеевна
(391) 265-02-19

- [reshenie_i_predpisanie_ooo_mnl.doc](#)