

сентября 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Иллюстративная часть решения объявлена 28 октября 2022 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/20-588/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении П... по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России поступило обращение с претензией к распространению рекламы с использованием транспортного средства гос.регистр.знак Н... (ТИП 01), припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Набережная р.Мойки,4. В подтверждение указанных сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не меняется, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

При рассмотрении обращения специалистами Пензенского УФАС России в период с 11.08.2022 по 13.07.2022 по адресу: г. Пенза, ул. Набережная р.Мойки,4 зафиксировано постоянное расположение на одном и том же месте, без движения и без изменения этого места на протяжении всего периода наблюдения, автомобиля фиолетового цвета марки ВАЗ-21093 с государственным регистрационным знаком Нххх, на крыше которого установлена конструкция с рекламой услуг автосервиса.

Пензенским УФАС России определением от 11.08.2022 по факту распространения рекламы услуг автосервиса, размещенной на крыше транспортного средства – легкового автомобиля фиолетового цвета марки ВАЗ-21093 с государственным регистрационным знаком Нхх, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Набережная р.Мойки,4 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, возбуждено дело № 058/05/20-588/2022 по признакам нарушения части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены П... в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен П.... Рассмотрение дела назначено на 09.09.2022.

Определением от 09.09.2022 рассмотрение дела было отложено до 28.10.2022.

При рассмотрении дела 28.10.2022 П... не явился. П.... в установленном порядке уведомлен о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-588/2022 (отчет об отслеживании исполнения с почтовым идентификатором №).

На основании представленных документов, Комиссия пришла к следующему выводу.

де рассмотрения обращения установлено, что по адресу: г. Пенза, ул. Набережная
ыйки,4, зафиксировано фактическое расположение на одном и том же месте, без
нения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения,
мобилья фиолетового цвета марки ВАЗ-21093 с государственным регистрационным
ом Нхх, на крыше которого размещена конструкция с текстом следующего
ржания: «GRAND AUTO SERVICE ул. Набережная реки Мойки 41В 8(904)854-52-23
)022-44-82 с 9.00 до 19.00 www.autoservicepenza.ru grandautoservice58@yandex.ru
сервис Шиномонтаж Диагностика 50м» (с изображением автомобиля).

оответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация,
ространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,
эсованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к
экту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его
движение на рынке.

ответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под неопределённым кругом
тонимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя
амной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу
визации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как
назначенность ее для неопределённого круга лиц, означает отсутствие в рекламе
анного о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых
ама направлена.

онстрируемая с использованием автомобиля (фиолетового цвета марки ВАЗ-21093 с
дарственным регистрационным знаком Нхх информация услуг автосервиса, со ссылкой
онтактный номер телефона 8(904) 8(953) и адреса соц.сетей, представляет интерес
ределённого круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к
лагаемым услугам автосервиса, способствует их продвижению на рынке, в связи с
такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

асно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства
ивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара,
льтаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное
эвнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на
влечение внимания к которым направлена реклама.

асно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе
та, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

ектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги автосервиса
AND AUTO SERVICE ул. Набережная реки Мойки 41В 8(904) 8(953) с 9.00 до 19.00
/www.autoservicepenza.ru grandautoservice58@yandex.ru Автосервис
Шинмонтаж
гностика 50м» (с изображением автомобиля).

зматриваемая реклама размещена на крыше легкового автомобиля фиолетового цвета
ки ВАЗ-21093 с государственным регистрационным знаком Нхх, припаркованного по
эсу: г. Пенза, ул. Набережная р.Мойки,4 и длительное время находящегося без
нения на одном и том же месте, о чем свидетельствуют данные, заявленные заявителем
оведенное наблюдение.

хспространяемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются
циальные требования.

ответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств

ючительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

анным УМВД России по г. Пензе владельцем транспортного средства г.р.з. Нхх является

тьей 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

асно части 3 статьи 16 Федерального закона от 10.12.1995 N 196-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О безопасности дорожного движения» владельцы транспортных средств должны осуществлять обязательное страхование своей гражданской ответственности в соответствии с федеральным законом. В отношении транспортных средств, владельцы которых не исполнили данную обязанность, постановка на государственный учет не проводится. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств осуществляется только при условии проведения в отношении транспортного средства государственного технического осмотра или технического осмотра, проведение которого предусмотрено законодательством в области технического осмотра транспортных средств.

ле того, согласно правилам дорожного движения (статья 2.1.1) каждый водитель обязан иметь при себе и в случае необходимости предоставить инспектору ГИБДД: документ, подтверждающий владение, то есть водительское удостоверение (временное разрешение в некоторых ситуациях, например, при утрате ВО); регистрационный документ, то есть свидетельство о регистрации; страховой полис обязательного страхования ОСАГО).

ответствии с пунктом 3 статьи 30 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – Федеральный закон №40-ФЗ) Российским Союзом Автостраховщиков (далее – РСА) создана автоматическая информационная система обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – АИС ОСАГО), содержащая, в том числе, информацию о договорах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – договор ОСАГО) и о страховых случаях, произошедших в период действия указанных договоров. В целях определения особенностей взаимодействия страховых организаций с АИС ОСАГО разработаны Правила профессиональной деятельности по созданию и содержанию информационных систем РСА (далее – Правила). В частности Правила содержат информацию о перечне сведений о договорах обязательного страхования и страховых случаях, передаваемых страховыми организациями в АИС ОСАГО, а также обязанности хранения таких сведений в указанной информационной системе. В

ветствии с требованием статьи 26 Федерального закона №40-ФЗ Правила согласованы инфинорм России.

асно сведениям РСА полис ОСАГО на транспортное средство, имеющего г.р.з. Нхх, тствует.

им образом, в течении периода наблюдения с 28.04.2022 по 13.07.2022 на транспортное дство Нхх, отсутствовал страховой полис ОСАГО, что указывает на отсутствие у ьельца намерения использовать данное транспортное средство.

точность легкового автомобиля г.р.з. Нхх, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. эрежная р.Мойки,4, в котором отсутствует водитель и на крыше которого размещена ама («GRAND AUTO SERVICE ул. Набережная реки Мойки 41В 8(904) 8(953) с 9.00 до 19.00 /autoservicepenza.ru grandautoservice58@yandex.ru Автосервис Шиномонтаж ностика 50м» (с изображением автомобиля), подтверждается фотофиксациями с 1.2022 по 13.07.2022, представленными заявителем и проведенным наблюдением.

самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое торасположение на протяжении значительного периода времени (более двух месяцев), ьдится на одном и том же месте без движения в зоне интенсивного движения ьспорта.

дя из срока стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, в данном случае основным предназначением транспортного средства – легкового ьмобиля г.р.з. Нхх, длительное время не используемого по его прямому назначению, ьтся лишь распространение рекламы («GRAND AUTO SERVICE ул. Набережная реки ки 41В 8(904) 8(953) с 9.00 до 19.00 www.autoservicepenza.ru grandautoservice58@yandex.ru ьсервис Шиномонтаж Диагностика 50м» (с изображением автомобиля).

ако избранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу ьований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ункте 1 письма ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 разъяснено, что к ьмущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной ьструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена ама, в течение длительного времени стоит на одном месте. При этом оценку ьельности размещения транспортного средства на одном месте для целей ч.2 ст.20 ФЗ ьрекламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного дства, а также с учетом места его размещения.

им образом, распространяемая в период с 28.04.2022 по 13.07.2022 реклама («GRAND) SERVICE ул. Набережная реки Мойки 41В 8(904) 8(953) с 9.00 до 19.00 /autoservicepenza.ru grandautoservice58@yandex.ru Автосервис Шиномонтаж ностика 50м» (с изображением автомобиля) путем ее размещения на крыше ьспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. Нхх, припаркованного по адресу: г. а, ул. Набережная р.Мойки,4 и длительное время находящегося без движения на ьм и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве ьдвижной рекламной конструкции, нарушает требования части 2 статьи 20 ФЗ «О аме» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям ьодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за

шение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет амораспространитель.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, действующее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ельцем транспортного средства гос.номер xxx, с преимущественным использованием того распространяется рассматриваемая реклама услуг автосервиса, является П..., ном случае выступающий в качестве рекламораспространителя.

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пла к выводу, что П... нарушил требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков ров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, печение в Российской Федерации единства экономического пространства, визации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, дупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а се пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, амопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской эрации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О аме», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным ном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской эрации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу: «GRAND AUTO SERVICE ул. Набережная реки Мойки 8(904) 8(953) с 9.00 до 19.00 www.autoservicepenza.ru grandautoservice58@yandex.ru сервис Шиномонтаж Диагностика 50м» (с изображением автомобиля), тространяемую в период с 28.04.2022 по 13.07.2022, размещенную на крыше спортного средства – легкового автомобиля г.р.з. Нхх, припаркованного по адресу: г. а, ул. Набережная р.Мойки,4 и длительное время находящегося без движения на м и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве эдвижной рекламной конструкции, поскольку такая реклама нарушает требования и 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в шении лица, в действиях которого присутствует состав административного зонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации дминистративных правонарушениях.