

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 47/Р-2016

«21» октября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

| | | |
|---------------------------------------|------------------|---|
| Заместителя председателя Комиссии: | Ланцман Л.И.- | заместителя руководителя управления; |
| Членов Комиссии: | Каминской Е.Б.- | начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; |
| | Хохолковой М.И.- | специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; |

рассмотрев дело № 47/Р-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (адрес: <...>, далее по тексту – ИП <...>) при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 739 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в лифте по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10, размещается реклама следующего содержания:

- «гараж автотехцентр. СТО грузовых и легковых автомобилей, тех. Обслуживание и

ремонт. Компьютерная диагностика олд 2 500 рублей. ул. Свободы, 5/6 заезд с ул. Каменская. <...>. Выкуп битых авто. Эвакуатор. Автоотогрев автомобиля в теплом боксе <...>. Деньги под залог».

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-01-DD-Исх-00023/16 от 09.03.2016г.), следует, что абонентский номер <...> (Федеральный аналог <...>) принадлежит <...>, а телефонный номер <...>, указанный в тексте рекламы принадлежит <...>.

Согласно статье 807 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодатцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. При этом пунктом 2 статьи 819 ГК РФ определено, что к отношениям по кредитному договору применяются правила, предусмотренные параграфом 1 главы 42 ГК РФ, если иное не предусмотрено параграфом 2 – «кредит» не вытекает из существа кредитного договора.

Из вышеизложенного следует, что нормы о кредите являются специальными по отношению к займу, при этом субъектный состав договора займа не ограничен, в связи с чем, указанные в рекламе услуги являются финансовыми услугами, а вышеуказанная реклама является рекламой финансовых услуг, следовательно, в тексте рекламы должно быть указано наименование лица, предоставляющего финансовую услугу - деньги под залог.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

06.04.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 47/Р-2016 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 11.05.2016г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.05.2016г. на рассмотрение дела № 47/Р-2016 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 11.05.2016г. рассмотрение дела № 47/Р-2016 было отложено на 08.06.2016г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

08.06.2016г. на рассмотрение дела № 47/Р-2016 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 08.06.2016г. рассмотрение дела № 47/Р-2016 было отложено на 08.07.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП

<...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

08.07.2016г. на рассмотрение дела № 47/Р-2016 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 08.07.2016г. рассмотрение дела № 47/Р-2016 было отложено на 10.08.2016г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

10.08.2016г. на рассмотрение дела № 47/Р-2016 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 10.08.2016г. рассмотрение дела № 47/Р-2016 было отложено на 21.09.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

21.09.2016г. на рассмотрение дела № 47/Р-2016 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о привлечении к рассмотрению данного дела <...> (далее –<...>), поскольку принадлежащий ему номер телефона указан в спорной рекламе.

Определением от 21.09.2016г. рассмотрение дела № 47/Р-2016 было отложено на 21.10.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, <...> заказными письмами с уведомлением о вручении.

21.10.2016г. на рассмотрение дела № 47/Р-2016 ИП <...>, <...> не явились, представителей не направили. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...>, <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 47/Р-2016 отложить.

2. Назначить дело № 47/Р-2016 к рассмотрению **на 28 ноября 2016 года на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 50 минут в каб. 316**.

3. ИП <...> и <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 25 ноября 2016 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- договора (иного документа), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы);

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения.

В случае изготовления макета сторонней организацией представить копию договора на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ИП <...> и <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <...> и <...> с документами, удостоверяющими личность, либо представителей ИП <...> и <...> с доверенностями, оформленными надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

М.И. Хохолкова