

РЕШЕНИЕ

04 октября 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/71-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

по факту распространения рекламы пива на расстоянии ближе чем сто метров от медицинского учреждения, а также по факту распространения рекламы алкогольной продукции с использованием рекламных конструкций наружного размещения,

в присутствии представителя ООО «Ве-ра» <...> (на основании доверенности от 30.07.2010г.);

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе на основании Приказа № 191/1 от 20.07.2010г. Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области сотрудниками Томского УФАС России выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В г.Томске на наружной стене магазина «ALCo Маркет» «Вина Кубани» расположенного по адресу ул. Иркутский тракт, 41/1, размещены рекламные конструкции с рекламой следующего содержания:

«Всегда свежее пиво на разлив Чрезмерное употребление пива может повредить вашему здоровью», также на плакате изображен прозрачный бокал с пенным напитком.

«Супермаркет оптовых цен Вина на разлив и не только...»

На расстоянии 13 метров от указанного магазина по адресу ул. Иркутский тракт, 41, расположена стоматологическая клиника «Астра», что зафиксировано в акте осмотра наружной рекламы от 13 августа 2010г., составленном сотрудниками Томского УФАС России.

Вышеуказанные рекламные конструкции содержат рекламу пива и алкогольной продукции, что свидетельствует о признаках нарушения п.5 ч.2 ст.21 и п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 04.10.2010г. представитель по доверенности ООО «Ве-ра» <...> пояснил, что рекламные конструкции были изготовлены Обществом самостоятельно. Размещая рассматриваемую рекламу, Общество не обратило внимания на факт нахождения поблизости медицинского учреждения. С фактом нарушения законодательства при распространении рекламы с использованием рекламных конструкций наружного размещения ООО «Ве-ра» согласно, в ближайшее время рекламные конструкции будут демонтированы.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Согласно п.7 ст.2 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента

объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе водка), вино (в том числе натуральное вино).

Объектами рекламирования в указанной рекламе выступают магазин «ALKO Маркет» «Вина Кубани», алкогольная продукция (вино), а также пиво.

Комиссией установлено, что ООО «Ве-ра» имеет лицензию 70 МЕ 001446 регистрационный номер ТОМ 004531 АЛ 08 от 20 ноября 2009г. на осуществление розничной продажи алкоголя.

В соответствии пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Также в соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях и планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Рассматриваемая реклама алкогольной продукции, а также реклама пива размещена с использованием рекламных конструкций наружного размещения, на расстоянии ближе чем сто метров от медицинского учреждения, а именно на расстоянии 13 метров от стоматологии «Астра», что подтверждается актом осмотра наружной рекламы от 13 августа 2010г., составленным должностными лицами Томского УФАС России.

Общество с ограниченной ответственностью «Астра» имеет лицензию № 70-01-000146 от 09 марта 2006г. на осуществление медицинской деятельности, и фактически оказывает медицинские услуги по адресу г.Томск, ул. Иркутский тракт, 41 (свидетельство о государственной регистрации права, договор безвозмездного пользования нежилым помещением).

Распространение рекламы алкогольной продукции с использованием рекламных конструкций наружного размещения, а также распространение рекламы пива на расстоянии ближе чем сто метров от медицинского учреждения свидетельствует о нарушении требований Закона о рекламе.

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.5 ч.2 ст.21, п.6 ч.2 ст.22 вышеуказанного Закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Ве-ра» (634000,Томская обл,Томск г,Розы Люксембург ул,56а,стр.1, ОГРН 1027000873624, ИНН 7017046687), что подтверждается ответом Департамента экономического развития и управления муниципальной собственностью от 31.08.2010г №01-01-18/10249, ответом Администрации г.Томска №5346 от 31.08.2010г., устными пояснениями представителя по доверенности Шарковского С.Н.(протокол заседания комиссии от 04.10.2010г.).

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива и алкогольной продукции, распространяемую с использованием рекламных конструкций наружного размещения, следующего содержания: «Всегда свежее пиво на разлив Чрезмерное употребление пива может повредить вашему здоровью», также на плакате изображен прозрачный бокал с пенным напитком, «Супермаркет оптовых цен Вина на разлив и не только...», поскольку в ней нарушены требования п.5 ч.2 ст.21, п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Ве-ра» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения

вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 октября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В.Базарова

Е.В.Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/71-10

04 октября 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания;

на основании своего решения от 04 октября 2010 г. по делу №06-11/71-10 о признании ненадлежащей рекламы пива и алкогольной продукции, размещенной с использованием рекламных конструкций наружного размещения, с нарушением требований п.5 ч.2 ст.21, п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Ве-ра» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить размещение рекламы пива и алкогольной продукции следующего содержания - «Всегда свежее пиво на разлив Чрезмерное употребление пива может повредить вашему здоровью», «Супермаркет оптовых цен Вина на разлив и не только...» с использованием рекламных конструкций наружного размещения, поскольку она нарушает требования п.5 ч.2 ст.21, п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Ве-ра» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 15.11.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В.Базарова

Е.В. Чулкина