

РЕШЕНИЕ

г. Улан-Удэ

Дело № 02-03/3-2011

18 февраля 2011 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Комиссия) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии: <.....> ,

Членов Комиссии: <.....> , <.....> ,

рассмотрев дело от 17.01.2011 № 02-03/3-2011 по признакам нарушения ООО «Феникс Медиа» (далее - в том числе Общество, ответчик) пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции),

в присутствии:

от заявителя: <.....> (доверенность № 2 от 02.02.2011);

от ответчика: <.....> (доверенность от 14.02.2011); <.....> (доверенность от 02.02.2011); <.....> (доверенность отсутствует);

от заинтересованных лиц: представителя ООО «Медиа ДМ» <.....> (доверенность № 80 от 14.02.2011); ООО РИГ «Улан-Удэ реклама» <.....> (доверенность отсутствует);

в отсутствие представителей от заинтересованных лиц: ИП Дампилова, ИП Турунхаева, ИП Мырзак, извещенных надлежащим образом; ООО «Альтерра Телеком» заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия поступило заявление главного редактора печатного издания «Окна Бурятии», (далее - в том числе заявитель; вх. № 10134 от 23.12.2010), указывающее на нарушение редакцией рекламной газеты «На колесах в Улан-Удэ» требований, установленных статьей 14 Закона о защите конкуренции.

Из заявления следует, что в выпусках № 47 от 06.12.2010, № 49 от 20.12.2010 печатного издания «На колесах в Улан-Удэ» содержится утверждение следующего содержания: *«На колесах в Улан-Удэ» - честный тираж! 12 000 экз. в неделю. «Все врут» (доктор Хаус). «А больше всех врут рекламные издания по поводу своего тиража!!!» (неизвестный современник). Меня зовут Марина. Я администратор газеты «На колесах в Улан-Удэ». Каждое воскресенье я забираю из типографии 12 000 экз. нового номера. Приезжайте-убедитесь! Заодно поможете погрузить! Мой номер*

<...> -04-48».

По мнению заявителя, действия редакции газеты «На колесах в Улан-Удэ» являются актом недобросовестной конкуренции, поскольку заявленная информация не соответствует действительности и является некорректной по отношению к рекламным изданиям, не вводящим в заблуждение в отношении количества производимого товара-тиража печатных изданий. Так, тираж печатного издания «Окна Бурятии», заявленный в выходных данных соответствует фактически выпущенному в свет в количестве 50 тыс. экземпляров. В обоснование своей позиции заявителем представлены счета на оплату № 1223 от 11.10.2010, № 1262 от 19.10.2010, № 1379 от 16.11.2010, № 1404 от 22.11.2010 и выпуски соответствующих изданий газеты «Окна Бурятии».

Заявитель просит пресечь неправомерные действия редакции, поскольку утверждение о недостоверности тиражей рекламных печатных изданий наносит ущерб деловой репутации хозяйствующих субъектов-конкурентов и может причинить убытки, поскольку действующие и потенциальные рекламодатели осуществляют размещение рекламы своих товаров (работ, услуг) в рекламных изданиях, тираж которых является достоверным.

Бурятским УФАС России в ходе предварительного рассмотрения заявления установлено, что учредителем печатного издания «На колесах в Улан-Удэ» является юридическое лицо – ООО «Феникс Медиа». На основании возложенных полномочий в отношении учредителя печатного издания возбуждено дело № 02-03/3-2011 по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции, в соответствии с которым не допускается распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела Комиссией на основании статьи 42, пункта 3 части 1 статьи 47 Закона о защите конкуренции принято решение о привлечении к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованных лиц представителей бесплатных рекламно-информационных изданий: «Улан-Удэ реклама», «Индустрия в Бурятии», «Индустрия торговли», «Все для Вас», «Выбирай соблазны большого города», «То, что надо», чьи права и законные интересы затрагиваются в связи с рассмотрением дела о нарушении антимонопольного законодательства.

В заседании Комиссии представитель ООО «Феникс Медиа» <.....> заявил, что утверждение о недостоверности тиражей рекламных изданий не было направлено на ущемление прав и законных интересов конкурентов. Как заявил <.....>, макет и содержание текста размещены по собственной инициативе главного редактора ООО «Феникс Медиа» <.....>.

Доказательств добровольного устранения нарушения представителями ООО «Феникс Медиа» Комиссии не представлено.

Вину в нарушении пункта 1 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции со стороны ООО «Феникс Медиа» <.....> не признал, мотивируя тем, что квалификация правонарушения является исключительной компетенцией антимонопольного органа. Вместе с тем, <.....> заявил, что опубликованное в выпусках № 47 от 06.12.2010, № 49 от 20.12.2010 печатного издания «На колесах в Улан-Удэ»

утверждения: «...На колесах в Улан-Удэ» - честный тираж! 12 000 экз. в неделю. «Все врут» (доктор Хаус). «А больше всех врут рекламные издания по поводу своего тиража!!!» (неизвестный современник)...» является ложным, неточным и может причинить убытки хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

Представители ООО «Медиа ДМ» <.....> и ООО РИГ «Улан-Удэ реклама» <.....> выразили солидарность с позицией заявителя, поскольку утверждение по смыслу текста о недостоверности тиражей всех рекламно-информационных изданий не соответствует действительности и способно нанести ущерб деловой репутации конкурентов и причинить им убытки. Как заявили <.....> и <.....>, потенциальные рекламодатели размещают рекламу о своих товарах (работах, услугах) в печатных изданиях, тираж которых является достоверным.

Комиссия, рассмотрев обстоятельства и материалы дела, установила, что в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации № ТУ 03-00068 от 01.06.2009 учредителем рекламного издания «На колесах в Улан-Удэ» является ООО «Феникс Медиа», зарегистрированное в качестве юридического лица в установленном действующим законодательством порядке (свидетельство ИНН: 0326029936; ОГРН: 1050303064844). Согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц № 4940А от 07.09.2009, пункту 2.2. раздела 2 устава Общества одним из видов деятельности ООО «Феникс Медиа» является рекламная деятельность (код по ОКВЭД 74.40).

Комиссией на основании части 1 статьи 25 Закона о защите конкуренции у заинтересованных лиц истребованы документы, подтверждающие достоверность тиражей бесплатных рекламно-информационных печатных изданий. Документы представлены учредителем рекламно-информационного журнала «Выбирай соблазны большого города» - ООО «Медиа ДМ», ООО рекламно-информационная газета «Улан-Удэ реклама», учредителем рекламно-информационной газеты «Индустрия торговли» - ООО «Альтерра Телеком». Учредитель журнала «То, что надо» ИП Мырзак и учредитель рекламной газеты «Индустрия в Бурятии» ИП Турунхаева документы по запросу не представили. ИП Дампилова представила письмо от 09.02.2011, согласно которому претензий к ООО «Феникс Медиа» не имеет, поскольку деятельность по изданию бесплатной рекламно-информационной газеты «Рек тайм» прекращена с августа 2010 года.

Комиссия, изучив представленные заинтересованными лицами по делу документы, установила, что тиражи рекламно-информационной газеты «Улан-Удэ реклама», рекламно-информационного журнала «Выбирай соблазны большого города», рекламно-информационной газеты «Индустрия торговли», заявленные в выходных данных, соответствует фактически выпущенным в свет.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Частью 2 статьи 34 Конституции Российской Федерации, статьей 14 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию при осуществлении предпринимательской и иной экономической деятельности.

Пунктом 1 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию в части распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

Действия ООО «Феникс Медиа», выразившиеся в распространении в выпусках № 47 от 09.12.2010, № 49 от 20.12.2010 газеты «На колесах в Улан-Удэ» утверждения следующего содержания: *«На колесах в Улан-Удэ» - честный тираж! 12 000 экз. в неделю. «Все врут» (доктор Хаус). «А больше всех врут рекламные издания по поводу своего тиража!!!» (неизвестный современник)...*» противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, могут причинить убытки иным хозяйствующим субъектам-конкурентам.

Содержание приведенного утверждения хотя и не содержит прямого указания на конкретные наименования рекламно-информационных изданий, но стилистически исполнено таким образом, что смысл утверждения сводится к тому, что все без исключения хозяйствующие субъекты-конкуренты вводят в заблуждение потребителей рекламы и рекламодателей относительно тиражей рекламных изданий. В заседании Комиссии установлено, что данное утверждение не соответствует действительности и, следовательно, является ложной, неточной и искаженной информацией, которая может причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации конкурентов.

Комиссия, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 49, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Феникс Медиа» нарушившим пункт 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в распространении в выпусках № 47 от 06.12.2010, № 49 от 20.12.2010 печатного издания «На колесах в Улан-Удэ» ложных неточных и искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

2. Выдать ООО «Феникс Медиа» предписание об устранении нарушения.

3. Передать настоящее решение уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения административного производства в соответствии с частью 1 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня принятия в Арбитражный суд Республики Бурятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

18 февраля 2011 года г. Улан-Удэ Дело № 02-03/3-2011

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии: <.....> ,

Членов Комиссии: <.....> , <.....> ,

Руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, частями 1- 4 статьи 41, статьёй 50 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 18 февраля 2011 года по делу № 02-03/3-2011 о нарушении ООО «Феникс Медиа» (юридический адрес: 670000, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Каландаришвили, 23) пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Феникс Медиа» **в срок не позднее 7 марта 2011 года** прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального Закона от 26.07.2006 № 134-ФЗ «О защите конкуренции», а именно прекратить опубликование в рекламной газете «На колесах в Улан-Удэ» информации следующего содержания: «...**Все врут**» (**доктор Хаус**). «**А больше всех врут рекламные издания по поводу своего тиража!!!**» (**неизвестный современник**)...» и иных ложных, неточных и искаженных сведений относительно тиражей рекламно-информационных печатных изданий, которые могут причинить убытки хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

2. О выполнении настоящего предписания обществу с ограниченной ответственностью «Феникс Медиа» сообщить в Бурятское УФАС России в письменном виде (с приложением рекламной газеты «На колесах в Улан-Удэ») **в срок не позднее 7 марта 2011 года**.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Бурятия в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.