

Исх. №ВЧ-08/843 от 30.01.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <....>– (должностное лицо)

Члены комиссии <....>– (должностное лицо)

<....>– (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Группа компаний «Втормет», <....>– (физическое лицо) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком В371КУ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Амирхана-Воровского, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»)

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казань (далее – Исполнительный комитет) (вх. №11492 от 31.10.2023), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком В371КУ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Амирхана-Воровского, что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже

<....>

<....>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги приема металлолома.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Прием лома тут выгодно» «Принимаем лом ДОРОГО», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком В371КУ116 с рекламным текстом: «Прием лома Прием лома Прием лома» находилось в одном и том же месте 27.10.2023 г. и 05.10.2023 г.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком В371КУ116, находящееся по адресу: г. Казань, ул. ул. Амирхана-Воровского, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ транспортное средство с государственным регистрационным знаком В371КУ116 зарегистрировано на <...>- (физическое лицо)

Также согласно ответу Исполнительного комитета МО, г. Казань, деятельность по вышеуказанному адресу осуществляет ООО «Группа компаний «Втормет».

18 января 2024 года в Управление поступили письменные пояснения <...>- (физическое лицо) исходя из которых следует, что 14 декабря 2019 года вышеуказанное транспортное средство было снято с учета в связи с продажей, что подтверждается справкой от УГИБДД МВД по РТ.

Также 22 января 2024 года поступили письменные пояснения ООО «ГК «Втормет» исходя из которых следует, что по вышеуказанному адресу ООО «ГК «Втормет» деятельность не осуществляет, что подтверждается выпиской из реестра лицензий.

На основании вышеизложенного следует, что автомобиль с государственным регистрационным знаком В371КУ116 используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Казань, ул. Амирхана-Воровского, путем размещения рекламы с текстом: «Прием лома Прием лома Прием лома», что является нарушением части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать факт размещения транспортного средства с государственным регистрационным знаком В371КУ116 с текстом рекламы: «Прием лома Прием лома Прием лома» используемого исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции нарушающим требования части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рассмотрение дела 016/05/20-1845/2023 в отношении <...>- (физическое лицо),, ООО «ГК «Втормет» прекратить.

Направить материалы дела в УГИБДД МВД по РТ в целях организации мероприятия по эвакуации транспортного средства с государственным регистрационным знаком В371КУ116 с текстом рекламы: «Прием лома Прием лома Прием лома», находящегося по адресу: г. Казань, ул. Амирхана-Воровского.

Председатель Комиссии <...>- (должностное лицо)

Члены комиссии <...>- (должностное лицо)

<...>- (должностное лицо)