

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/75-2018

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 декабря 2018 года город Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «ДубльГИС» (далее – ООО «ДубльГИС», Общество) требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) из Управления Федеральной налоговой службы по Омской области поступило обращение по факту распространения в системе «Дубль ГИС» непосредственно в карточках налоговых органов Омской области, расположенных по адресу: 644010, Маршала Жукова, 72/1, Административное здание 8 этажей, активной рекламной ссылки: **«Заказать 3-НДФЛ онлайн»** (имеющей при копировании карточки в документ Word адрес:

[link.2gis.ru/jump/AB0C66EB/grym/20181101/omsk/1007d0001e4c5?  
http://jump.2gis.ru/buy-here/urls?  
branch\\_id=282003257853371&rubric\\_id=1042680262913361910](http://link.2gis.ru/jump/AB0C66EB/grym/20181101/omsk/1007d0001e4c5?http://jump.2gis.ru/buy-here/urls?branch_id=282003257853371&rubric_id=1042680262913361910)):

Управление Федеральной налоговой службы по Омской области

Сфера деятельности:  
Налоговые инспекции

[тел. 8-800-222-22-22](tel:8-800-222-22-22) — единая справочная - пн, ср 9:00-18:00; вт, чт 9:00-20:00; пт 9:00-16:45

[nalog.ru](http://nalog.ru)

[vk.com/nalog\\_ru](https://vk.com/nalog_ru)

[facebook.com/nalog.ru](https://facebook.com/nalog.ru)

[twitter.com/@nalog\\_ru](https://twitter.com/@nalog_ru)

Маршала Жукова, 72/1

тел. +7 (3812) 35-95-23

[link.2gis.ru/jump/AB0C66EB/grym/20181101/omsk/1007d0001e4c5?  
http://jump.2gis.ru/buy-here/urls?  
branch\\_id=282003257853371&rubric\\_id=1042680262913361910](http://link.2gis.ru/jump/AB0C66EB/grym/20181101/omsk/1007d0001e4c5?http://jump.2gis.ru/buy-here/urls?branch_id=282003257853371&rubric_id=1042680262913361910)

Единый регистрационный центр, Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №12 по Омской области

Сфера деятельности:

Налоговые инспекции Маршала Жукова, 72/1 — 2 этаж

тел. +7 (3812) 35-94-71 — автоинформатор

тел. +7 (3812) 35-94-70

[nalog.ru](http://nalog.ru)

[vk.com/nalog\\_ru](http://vk.com/nalog_ru)

[twitter.com/@nalog\\_ru](http://twitter.com/@nalog_ru)

[facebook.com/nalog.ru](http://facebook.com/nalog.ru)

[link.2gis.ru/jump/786A881F/grym/20181101/omsk/1007d0001e595?  
http://jump.2gis.ru/buy-here/urls?  
branch\\_id=282003257853625&rubric\\_id=1042680262913361910](http://link.2gis.ru/jump/786A881F/grym/20181101/omsk/1007d0001e595?http://jump.2gis.ru/buy-here/urls?branch_id=282003257853625&rubric_id=1042680262913361910)

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы по крупнейшим налогоплательщикам по Омской области

Сфера деятельности:

Налоговые инспекции

Маршала Жукова, 72/1 — 3 этаж

тел. +7 (3812) 35-95-80 — приемная

[link.2gis.ru/jump/0D37DEDD/grym/20181101/omsk/1007d00094fb9?  
http://jump.2gis.ru/buy-here/urls?  
branch\\_id=282003258675269&rubric\\_id=1042680262913361910](http://link.2gis.ru/jump/0D37DEDD/grym/20181101/omsk/1007d00094fb9?http://jump.2gis.ru/buy-here/urls?branch_id=282003258675269&rubric_id=1042680262913361910)

По указанной ссылке открывается сайт в сети «Интернет»: [https://www.nalogia.ru/?utm\\_campaign=2gis](https://www.nalogia.ru/?utm_campaign=2gis), на котором коммерческой организацией предлагаются платные услуги по заполнению налоговых деклараций.

По мнению заявителя, «у пользователя 2ГИС может сформироваться мнение о причастности федерального органа исполнительной власти к оказанию платных услуг и коррупционной связи с коммерческой организацией», при этом порочит честь, достоинство или деловую репутацию государственного органа и нарушает подпункта 2 пункта 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Специалистами отдела рекламы Омского УФАС России был произведен осмотр сайта <http://2gis.ru/omsk/> (акт осмотра от 09.11.2018).

В ходе осмотра установлено, что на Интернет-странице <http://2gis.ru/omsk/> имеется ссылка «Заказать 3-НДФЛ онлайн».

При активации ссылки «Заказать 3-НДФЛ онлайн» происходит переход на сайт по электронному адресу [https://www.nalogia.ru/?utm\\_campaign=2gis](https://www.nalogia.ru/?utm_campaign=2gis).

Таким образом, в ходе осмотра сайта <http://2gis.ru/omsk> установлено, что сторонней организацией под видом услуги, оказываемой УФНС России по Омской области, размещена реклама, в которой содержится предложение об оказании гражданам платных услуг по заполнению налоговых деклараций.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пояснениям (от 15.11.2018 № 4949-С) регистратора домена второго уровня [nalogia.ru](http://nalogia.ru): «... Администратором доменного имени второго уровня [nalogia.ru](http://nalogia.ru) является общество с ограниченной ответственностью «Налогия».

В соответствии с п. 1.1 Правил регистрации доменов, утвержденных решением Координационного центра национального домена сети Интернет от 05.10.2011 № 2011-18/81 администратором доменного имени является лицо, на имя которого зарегистрировано предназначенное для сетевой адресации символьное обозначение.

В письменных пояснениях ООО «Налогия» (вх. № 10327э от 26.11.2018) указано, что «...размещенная реклама ООО «Налогия» «Заказать 3-НДФЛ онлайн» в системе 2 ГИС не может свидетельствовать о том, что «у пользователей 2 ГИС может сформироваться мнение и коррупционной связи с коммерческой организацией, при этом порочит честь, достоинство или деловую репутацию государственного органа и нарушает подпункт 2 пункта 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку:

1. Информация о налоговых органах, размещенная в системе 2 ГИС, не является официальной и не является объектом каких-либо прав ФНС и ее территориальных органов;

2. Реклама ООО «Налогия» не приводит к смешению с деятельностью ФНС и ее территориальных органов, поскольку при переходе по ссылке рекламного материала «Заказать 3-НДФЛ онлайн» пользователь переходит на сайте ООО «Налогия» [nalogia.ru](http://nalogia.ru), на котором размещена вся необходимая информация об ООО «Налогия» и об оказываемых услугах (раздел «Правовая информация» <https://www.nalogia.ru/legal/>).....».

Согласно пояснениям ООО «ДубльГИС» (вх. № 10125э от 19.11.2018) «...рекламный материал был предоставлен Заказчиком (ООО «Налогия» согласно пункту 3 бланка заказа. Полученный Исполнителем рекламный материал не согласовывался и был

размещен в справочнике без изменений. Рекламный материал отражен в распечатке страниц справочника.....»

«... Относительно порядка размещения подобной рекламы, а также лица, определяющего распределение размещения рекламы по соответствующим разделам «ДубльГИС» поясняем следующее. Рекламная позиция (рекламный материал в терминологии Бланка заказа), на которой размещаются рекламные материалы Заказчика в Городском информационном справочнике «2ГИС.Омск», согласно условиям заключенного Бланка заказа, - «Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов\*\*». Согласно условиям Бланка заказа организации, в профилях которых размещается рекламный материал Рекламируемого предприятия в Справочнике организаций (Рекламируемое предприятие в соответствии с Бланком заказа - «Налогия»), именуются Партнерами. Перечень Партнеров предоставляется Заказчиком....».

В соответствии с [пунктом 20 части 3 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

При обращении к справочнику 2ГИС.Омск (не активируя указанную ссылку) у пользователей 2ГИС.Омск может сформироваться мнение о том, что форму 3-НДФЛ можно заказать в федеральном органе исполнительной власти.

При этом активация ссылки непосредственно из адресной карточки налоговых органов может создавать у потребителей мнение о том, что последние причастны к оказанию платных услуг коммерческой организацией.

Учитывая указанное, такое размещение рекламы в справочнике 2ГИС.Омск содержит признаки нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению, данному в статье 3 Федерального закона «О рекламе»:

- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 указанной статьи);
- рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 6 указанной статьи).

В Бланке заказа № БЗ\_32-32-1068590 от 28 августа 2018 г. К Договору № Д\_60212 от 25 июля 2018 в качестве Исполнителя указано ООО «ДубльГИС».

В соответствии с [пунктом 20 части 3 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с [частью 8 статьи 38](#) Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований,

указанных в [пункте](#) 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламопроизводителем указанной рекламы, является ООО «ДубльГИС»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/75-2018 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель – Управление Федеральной налоговой службы по Омской области (644010, г. Омск, ул. Маршала Жукова, д. 72, к.1,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ДубльГИС» (ИНН 5405276278, юридический адрес: 630078, г. Новосибирск, пл. Карла Маркса, д. 7, этаж 13, филиал в городе Омске (644024, г. Омск, ул. Щербанева, 35, 9 этаж).

-заинтересованное лицо – общество с ограниченной ответственностью «Налогия»

3. Назначить дело № 06-06/75-2018 к рассмотрению на **27 декабря 2018 года** в **15:00** часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заявителя, заинтересованного лица для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.