ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/18-820/2019

«08» июля 2019г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<…> -	заместителя руководителя управления;
	<…>-	начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	<…>-	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/18-820/2019, возбужденное в отношении Акционерного общества «МегаЛабс» (далее - АО «МегаЛабс», 127006, г. Москва, переулок Оружейный, дом 41, офис 157, ОГРН: 1057747083767, дата присвоения ОГРН: 25.05.2005, ИНН: 7713556058, КПП: 770701001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя АО «МегаЛабс» <…> (доверенность от <…> № <…>),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 28.03.2019 № 1578э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы

посредством смс - сообщения без согласия заявителя, следующего содержания:

- 04.03.2019 в 17:33 «Скидка -20% на все трибосоставы в suprotecshop.ru только до 10.03.2019 на абонентский номер <…> от абонента Suprotec.

Из ответа Публичного акционерного общества «Мегафон» (далее - Оператор, ПАО «Мегафон», вх. 13.05.2019 № 2902) следует, что направление рекламного смс - сообщения осуществлялось Оператором в рамках договора № РМИ-МГФ01012017 от 01.01.2017, заключенного между АО «МегаЛабс».

Согласно п. 3.6 Договора № <…> от <…> в случае размещения рекламно-информационных материалов (далее – РИМ) среди Абонентов из Базы Абонентов АО «МегаЛабс» - АО «МегаЛабс» обязуется до размещения РИМ получить согласие Абонентов на получение рекламы, использование их абонентских номеров, а также персональных данных.

В соответствии с п. 4.10. Договора № <…> от <…> в случае размещения РИМ среди Абонентов из Базы Абонентов АО «МегаЛабс» - АО «МегаЛабс» обязуется использовать в Интерфейсе только те абонентские номера, по которым АО «МегаЛабс» получено предварительное согласие Абонентов на получение рекламы. В случае неподтверждения, либо отзыва согласия Абонента на получение РИМ Партнер обязуется незамедлительно прекратить направление РИМ посредством SMS/MMS/USSD-сообщений такому Абоненту.

Согласно п. 4.7. Договора № <…> от <…> АО «МегаЛабс» при размещении РИМ среди Абонентов из Базы Абонентов АО «МегаЛабс» гарантирует наличие надлежащим образом оформленных согласий таких Абонентов на получение рекламы.

В соответствии с п. 4.6 Договора № <…> от <…> АО «МегаЛабс» гарантирует соответствие размещаемых РИМ ФЗ «О рекламе».

21.05.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-820/2019 в отношении АО «МегаЛабс» и назначено к рассмотрению на 08.07.2019 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес АО «МегаЛабс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой имеется в материалах дела).

04.07.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от АО «МегаЛабс» (вх. 04.07.2019 № 4055), из которых следует, что в ходе проверки, проведенной АО «МегаЛабс» было установлено, что абонент с номером <…> оформил заказ на сайте http://suprotecshop.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». При заполнении 17.03.2016 формы регистрации и подтверждения заказа заявитель согласился с пользовательским соглашением, указав фамилию и имя, а также адрес электронной почты, телефон (представлена форма регистрации с сайта http://suprotecshop.ru, заполненная заявителем).

Согласно пункту 2.4 пользовательского соглашения присоединяясь к настоящему соглашению, Пользователь дает согласие на рассылку информации, связанной с

заказами, графиками работы офисов, проводимыми акциями и иной необходимой информацией. Рассылка осуществляется посредством сообщений смс-сообщений, электронной почты или иных способов передачи информации. Необходимая контактная информация предоставляется Пользователем при регистрации/оформлении заказа.

08.07.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-820/2019 в присутствии представителя АО «МегаЛабс» <…> (доверенность от <…> № <…>), которая поддержала письменные пояснения, представленные ранее.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя АО «МегаЛабс», Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 28.03.2019 № 1578э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения без согласия заявителя, следующего содержания:

- 04.03.2019 в 17:33 «Скидка -20% на все трибосоставы в suprotecshop.ru только до 10.03.2019 на абонентский номер <…> от абонента Suprotec.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, распространение рекламы по сетям электросвязи по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В материалы дела № 042/05/18-820/2019 АО «МегаЛабс» представило копию формы регистрации с сайта http://suprotecshop.ru, заполненной заявителем с указанием номера телефона <…>. При заполнении данной анкеты заявитель согласился с пользовательским соглашением, согласно которому заявитель дает согласие на рассылку информации, связанной с заказами, графиками работы офисов, проводимыми акциями и иной необходимой информацией, посредством сообщений смс-сообщений, электронной почты или иных способов передачи информации.

В связи с тем, что в материалы дела были представлены документы, подтверждающие, что абонент выразил свое согласие на получение рекламных смс – сообщений, признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в действиях АО «МегаЛабс» отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/18-820/2019 в отношении Акционерного общества

«МегаЛабс» (127006, г. Москва, переулок Оружейный, дом 41, офис 157, ОГРН: 1057747083767, дата присвоения ОГРН: 25.05.2005, ИНН: 7713556058, КПП: 770701001) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии: <…>

<…>

Члены Комиссии:

<…>