

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 27/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» мая 2018г.

г.

Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы д е л а по факту размещения на сайте НГС-недвижимость: <https://newhomes.ngs.ru/view/89101831/> рекламного объявления о продаже квартиры в п. Элитный, ул. Молодежная, д. 1б, Новосибирского р-на, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №1996э от 24.04.2018г.) по факту размещения на сайте НГС-недвижимость: <https://newhomes.ngs.ru/view/89101831/> рекламного объявления о продаже квартиры в п. Элитный, ул. Молодежная, д. 1б, Новосибирского р-на, с признаками нарушения Закона «О рекламе».

Новосибирским УФАС России в ходе рассмотрения данного обращения установлено следующее.

На сайте НГС-недвижимость: <https://newhomes.ngs.ru/view/89101831/> размещалось рекламное объявление о продаже квартиры п. Элитный, ул. Молодежная, д. 1б, Новосибирского р-на, следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру - Новосибирский район, Элитный, ул. Молодежная, д. 1б_ 1 250 000 руб. 32 895 руб м2_ Предложить свою цену_ Площадь_ Общая: 38 м2 Жилая: 17м2- Кухня: 10м2_Детали_ Сдача _ Дом сдается в III -2018_Этаж 4_Этажность 5_Материал дома_ Киричный_ Тип квартиры Улучшенной планировки_ Планировка Комнаты изолированные_ Санузел Совмещенный_ Оформление отношений Договор долевого участия_ Проектная декларация_ С проектной декларацией можно ознакомиться в офисе застройщика_ Комментарий_ Лучшее ценовое предложение. Дом на сдаче. Квартира с ремонтом под ключ : обои, линолеум. Заездом и живи. Два подъезда, в каждом лифт. На первом и цокольном этажах магазины и офисы. Микрорынок за домом. На территории дома зона отдыха_ С проектной декларацией можно ознакомиться в офисе ЦЕНТРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ по адресу: г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д.44/1,6 этаж.» (Акт фиксации информации от 03.05.2018г.)

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемое объявление содержит все признаки рекламы, установленные в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч.2 ст. 3 Закона «О рекламе»).

Объектом рекламирования в данном случае является товар - жилой объект 1-комнатная квартира по адресу: п. Элитный, ул. Молодежная, д. 1б

В силу ч.7 ст.28 Закона «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование застройщика, таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 28 Закона «О рекламе».

Кроме того, согласно положениям п.1 ч. 2 ст. 5 Закона «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе, размещенной на сайте <https://newhomes.ngs.ru/view/89101831/>, содержится сравнительная характеристики: «Лучшее ценовое предложение». При этом использованное в рекламе словосочетание «лучшее предложение», не сопровождается примечаниями о критериях, по которым осуществляется сравнение, что представляет собой признаки нарушения п. 1 ч. 2 ст. 5 Закона "О рекламе".

В соответствии с п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Новосибирским УФАС России установлено, что объект недвижимости, расположенный по адресу: п. Элитный, ул. Молодежная, д. 1б, р-он Новосибирский, является «Гостиницей с продовольственным магазином в помещении первого этажа здания в п.Элитный Новосибирской области», в соответствии с Проектной декларацией ООО «Юнистрой-2» от 01.11.2013г. (Акт фиксации информации от

15.05.18г.), которая, в свою очередь, является строящимся объектом, расположенном по адресу: п. Элитный, ул. Молодежная, д. 1б.

Таким образом, указание в рекламном объявлении информации о продаже 1-комнатной квартиры в Новосибирском р-не, расположенной по адресу: п. Элитный, ул. Молодежная, д. 1б., является недостоверной и содержит наличие признаков нарушения п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе».

На основании ч.6 ст.38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п. 1 ч.2, п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.28 Закона «О рекламе» несет рекламодаделец, в свою очередь, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.5 ст.3 Закона «О рекламе»).

Из ответа ООО «Н1.РУ» (вх. № 4005 от 14.05.18г.) на запрос Новосибирского УФАС России следует, что реклама размещалась на основании Лицензионного договора о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных №2882/18 от 01.09.2017г. заключенного ООО «Н1.РУ» с физическим лицом <...>.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 27/18 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе-<...>

3. Назначить дело № 27/18 к рассмотрению на «22» июня 2018г. в 10:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. <...> до «20» июня 2018 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение.