

ООО «Фаворит»

640021, г. Курган, ул. Куйбышева, д.
35, офис 203

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
ПО ДЕЛУ № 045/04/14.3-11/2022

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

(часть 6 статьи 14.3 КоАП РФ)

22 февраля 2022 года
г. Курган

Заместитель руководителя <...>, рассмотрев на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) и в порядке статьи 29.7 КоАП РФ протокол от 31.01.2021 об административном правонарушении и иные материалы дела об административном правонарушении № 045/04/14.3-11/2022, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Фаворит» (далее -

ООО «Фаворит») (ИНН 4501218975, ОГРН 1184501001497 640021, г. Курган, ул. Куйбышева, д. 35, офис 203),

при участии законного представителя ООО «Фаворит» генерального директора - <...>,

УСТАНОВИЛ:

Поводом к возбуждению дела согласно пункту 1 части 1 статьи 28.1 КоАП РФ и примечания к ней явилось непосредственное обнаружение должностным лицом Курганского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, при принятии Решения Курганского УФАС России от от 26.10.2021 по делу № 045/05/5-36/2021, а именно размещение рекламы, следующего содержания: «МАГАЗИН ВЫСТРЕЛ* ПАТРОНЫ от 18 * УЛ. КУЙБЫШЕВА, 35 (вход со двора) 8 (3522) 54-27-77» на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина, нарушающего часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Протокол об административном правонарушении по делу № 045/04/14.3-11/2022 составлен 31.01.2022 в отсутствие представителя ООО «Фаворит».

Уведомление о явке на составление протокола содержалось в извещении о времени и месте составления протокола об административном правонарушении (исх. № 04-13/4507-11 от 20.12.2021), в котором определены дата и время составления протокола об административном правонарушении: 31.01.2022 в 14 часов 00 минут.

Лицо, в отношении которого составлен протокол по делу об административном правонарушении, извещено о времени и месте составления протокола, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором № 80094567389377, размещенным на сайте АО «Почта России» (<https://www.pochta.ru/>), согласно которому, корреспонденция Курганского УФАС России (04-13/4507-11 от 20.12.2021), содержащая информацию о времени и месте составления протокола, направленная по адресу регистрации ООО «Фаворит» (640021, г. Курган, ул. Куйбышева, д. 35, офис 203, не была получена.

Не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением несмотря на почтовое извещение (пункт 24.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях»).

Учитывая вышеуказанное обстоятельство, данный протокол, в соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ составлен 31.01.2022 в отсутствие представителя ООО «Фаворит».

Определением от 31.01.2022 (исх. № 04-13/222-11) назначены время и место рассмотрения дела на 22.02.2022 в 11 час. 00 мин.

Дело в соответствии с частью 3 статьи 25.4 КоАП РФ рассмотрено с участием законного представителя ООО «Фаворит» генерального директора - Завьялова Алексея Валерьевича.

Отводов не заявлено, а обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела должностным лицом Курганского УФАС России (статья 29.2 КоАП РФ) и участия в производстве по делу участвующих в нем лиц (статья 25.12 КоАП РФ), не выявлено.

Оценив в порядке статьи 26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо, осуществляющее производство по делу, приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно статье 26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств.

1. Событие предусмотренного частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ административного правонарушения образуют действия (бездействие), выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

11 августа 2021 года в Курганское УФАС России поступило заявление <...> (далее – Заявитель) (вх. №3254 от 11.08.2021) о размещении рекламы магазина «Выстрел» на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заявитель сообщает, что на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина размещена реклама магазина «Выстрел», содержащая информацию «ПАТРОНЫ ОТ 18 », с признаками нарушения статьи 26 Закона о рекламе.

По результатам рассмотрения заявления Курганским УФАС России установлено следующее.

Курганским УФАС России направлен в адрес оператора связи запрос о принадлежности указанного в рекламе абонентского номера: 8 (3522) 54-27-77.

ПАО «Ростелеком» представил информацию (вх. № 3536 от 26.08.2021), в которой сообщается, что абонентский номер +7 35 22 542777 выделен Обществу с ограниченной ответственностью «Фаворит» (далее - ООО «Фаворит», Общество) на основании договора об оказании услуг связи № 7225641 от 14.05.2021.

ООО «Фаворит» на запрос антимонопольного органа представил письменные пояснения (вх. № 4221 от 07.10.2021), в которых указал, что Обществу выдано разрешение на хранение гражданского оружия и патронов к нему РХТ № 0035957. В целях привлечения покупателей

Обществом размещена реклама патронов, считает, что указанная реклама не нарушает рекламное законодательство, так как в ней не демонстрировалась продукция: военного назначения, военного оружия и патронов к нему, служебного оружия и патронов к нему ручного боевого стрелкового оружия, холодного оружия, гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия.

По результатам рассмотрения материалов Курганским УФАС России вынесено определение о возбуждении дела № 045/05/5-36/2021 от 11.10.2021 г. года по признакам нарушения законодательства о рекламе, назначено дело к рассмотрению на 26.10.2021 года.

Антимонопольным органом признано лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Фаворит» (ИНН 4501218975, ОГРН 1184501001497 640021, г. Курган, ул. Куйбышева, д. 35, офис 203).

На заседании Комиссии 26.10.2021 года представитель Общества пояснил, что между ООО «Фаворит» и ИП <...> заключен договор о размещении наружной рекламы магазина «Выстрел», в том числе размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина, период размещения с 01.08.2021 по 31.08.2021. Указал, что реклама патронов не нарушает рекламное законодательство, поскольку в ней не демонстрировалась продукция: военного назначения, военного оружия и патронов к нему, служебного оружия и патронов к нему ручного боевого стрелкового оружия, холодного оружия, гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия. На указанной рекламе демонстрировались патроны к гражданскому оружию, у служебных боеприпасов другой внешний вид, к тому же разрешение на торговлю боевым оружием у Общества отсутствует (в подтверждении приобщена справка из Управления Росгвардии по Курганской области от 25.10.2021).

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – «ПАТРОНЫ», реализацию которых осуществляет магазин

«Выстрел».

Таким образом, рассматриваемая информация отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе, и, следовательно, является рекламой.

Как следует из части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке.

Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеют существенное значение.

Ненадлежащей рекламой, согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Из анализа положений частей 3, 4 статьи 26 Закона о рекламе следует, что реклама служебного оружия и патронов к нему допускается только в специализированных печатных изданиях для пользователей такого оружия, в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия. Реклама боевого ручного стрелкового оружия, патронов к нему, холодного оружия допускается в специализированных печатных изданиях, в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия.

Согласно части 5 статьи 26 Закона о рекламе реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только:

- 1) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия;
- 2) в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия;
- 3) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 26 Закона о рекламе не допускается реклама оружия, не указанного в частях 3-5 настоящей статьи.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Фаворит» является обладателем лицензий: № 0059117 (дата лицензии: 03.03.2020) на осуществление торговли гражданским и служебным оружием и основными частями огнестрельного оружия, № 0000617 (дата лицензии: 03.03.2020) на осуществление торговли патронами к оружию, выданные центром лицензионно-разрешительной работы Управления Росгвардии по Курганской области.

В рассматриваемом случае в рекламе следующего содержания: «МАГАЗИН ВЫСТРЕЛ* ПАТРОНЫ от 18 * УЛ. КУЙБЫШЕВА, 35 (вход со двора) 8 (3522) 54-27-77», размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина, отсутствует информация о характеристиках рекламируемого товара, об условиях использования (из текста рекламы не следует, к какому виду оружия относится объект рекламирования - «патроны», поскольку в Законе о рекламе установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы патронов к боевому, служебному оружию).

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе Комиссией установлено нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламоделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела установлено, что лицом, в интересах которого распространяется рассматриваемая реклама, является ООО «Фаворит» (ИНН 4501218975, ОГРН 1184501001497 640021, г. Курган, ул. Куйбышева, д. 35, офис 203), следовательно, является рекламодателем.

Данные обстоятельства подтверждаются решением Курганского УФАС России по делу от 26.10.2021 по делу № 045/05/5-36/20213.

Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность (часть 1 статьи 2.1 КоАП РФ).

В силу части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

По результатам оценки в соответствии со статьей 26.11 КоАП РФ представленных материалов должностное лицо установило, что у ООО «Фаворит» имелась возможность распространить рекламу в соответствии с требованиями законодательства РФ о рекламе, однако всех зависящих от него мер, необходимых и достаточных для соблюдения требований законодательства о рекламе, не предприняло.

Доказательств того, что ООО «Фаворит» приняло все зависящие от него меры для соблюдения требований законодательства, в материалах дела не имеется, как и не представлены доказательства объективной невозможности соблюдения требований действующего законодательства.

Таким образом, ООО «Фаворит» является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения: г. Курган.

Время совершения административного правонарушения: 16.08.2021г. (что подтверждается актом осмотра от 16.08.2021 года).

Объектом правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективная сторона состава административного правонарушения заключается в нарушении требований к рекламе, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям пренебрежительным отношением лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к требованиям, предусмотренным Законом о рекламе, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наступление административной ответственности вне зависимости от наличия/отсутствия отрицательных последствий распространения ненадлежащей рекламы.

4. Обстоятельства, смягчающие либо отягчающие (статьи 4.2, 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, не выявлены.

5. Ущерб, причиненный административным правонарушением, не выявлен.

6. Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (статья 24.5 КоАП РФ), не выявлено.

Срок давности привлечения к административной ответственности не истек (часть 1 статьи 4.5 КоАП РФ).

7. Причины и условия, способствовавшие совершению административного правонарушения, не выявлены.

При рассмотрении дела законный представитель ООО «Фаворит» просил при назначении наказания применить статью 4.1.1 КоАП РФ, так как Общество совершило нарушение впервые и является субъектом малого предпринимательства.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям пренебрежительным отношением лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к требованиям, предусмотренным Законом о рекламе, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наступление административной ответственности вне зависимости от наличия/отсутствия отрицательных последствий распространения ненадлежащей рекламы.

Субъектом административного правонарушения по делу № 045/04/14.3-11/2022 выступает ООО «Фаворит» (ИНН 4501218975, ОГРН 1184501001497 640021, г. Курган, ул. Куйбышева, д. 35, офис 203).

Субъективная сторона административного правонарушения выражена виной Общества и состоит в том, что оно не выполнило установленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению. При должной внимательности и осмотрительности при распространении рекламы оно могло предвидеть последствия - возможность нарушения законодательства о рекламе, имело возможность выполнить возложенную на него обязанность, и предотвратить совершение административного правонарушения.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

При этом предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба (часть 2 статьи 3.4 КоАП РФ).

Согласно сведениям из Единого государственного реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на официальном сайте ФНС России, ООО «Фаворит» (ИНН 4501218975, ОГРН 1184501001497 640021, г. Курган, ул. Куйбышева, д. 35, офис 203) является субъектом малого предпринимательства (микропредприятие).

Выявленное правонарушение совершено Обществом впервые при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда

жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании вышеизложенного, учитывая общественно-значимый характер совершенного правонарушения, с учетом способа распространения, общественных отношений, на защиту которых направлены требования и ограничения, установленные части 7 статьи 5 Закона о рекламе, руководствуясь статьями 4.1. – 4.4, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 24.5, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Фаворит» (ИНН 4501218975, ОГРН 1184501001497 640021, г. Курган, ул. Куйбышева, д. 35, офис 203) виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему административное наказание в порядке замены на **предупреждение**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

<...>