

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу № 14р

23 апреля 2009 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Бояршинова И.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Чибисова Т.Л., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Л.Д., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В.,

в отсутствие представителя ООО «Ланкон»,

рассмотрев дело № 14р по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту выявленного 02.03.2009 размещения в оконных витринах торгового павильона «Звёздочка», расположенного на территории микрорынка по улице Гастелло города Тамбова, торгующего различными продуктами, включая вино, водку, пиво и сигареты, наклейки с надписями «ВОДКА», «ПИВО», а также плаката с изображением бутылки пива «Золотая бочка» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива,

### У С Т А Н О В И Л А:

2 марта 2009 года в ходе осуществления государственного контроля соблюдения участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в оконных витринах торгового павильона «Звездочка», расположенного на территории микрорынка на ул. Гастелло г. Тамбова, торгующего различными продуктами, включая вино, водку, пиво и сигареты, размещены наклейки с надписями: «ВОДКА», «ПИВО». Кроме того, в оконной витрине имеется плакат с изображением бутылки пива «Золотая бочка» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии со сведениями, размещенными на информационном стенде в помещении павильона «Звездочка», хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в указанном павильоне является ООО «Ланкон».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Наклейка с надписью: «ВОДКА» в оконной витрине торгового павильона «Звездочка», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирует и поддерживает интерес потребителей к алкогольной продукции, следовательно, является рекламой алкогольной продукции.

Вышеуказанная реклама, будучи обращенной на улицу, направлена на ее восприятие извне помещения, привлекает внимание не только посетителей указанного магазина, но и проходящих мимо лиц, следовательно, является наружной рекламой.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае в качестве рекламной конструкции используется конструктивный элемент павильона — оконный блок.

Таким образом, реклама алкогольной продукции, в оконной витрине торгового павильона «Звездочка», содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

Наклейка с надписью: «ПИВО», а также плакат с изображением бутылки пива «Золотая бочка» в оконных витринах торгового павильона «Звездочка» направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, формируют и поддерживают интерес потребителей к пиву, следовательно, являются рекламой пива.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее десяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Реклама пива в оконных витринах павильона «Звездочка» не сопровождается предупреждающей надписью о вреде чрезмерного потребления пива. Таким образом, данная реклама пива, содержит признаки нарушения части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

03.03.2009 в отношении ООО «Ланкон» было возбуждено данное дело по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

На рассмотрении дела 25.03.2009 директор ООО «Ланкон» <...> пояснил, что торговал продуктами питания, за исключением алкогольной продукции, в павильоне «Звёздочка» на территории микрорынка по улице Гастелло г. Тамбова до конца 2008 года. Лицензия на торговлю алкогольной продукцией в павильоне

«Звездочка» он не имеет. Лицензия на осуществление розничной продажи алкогольной продукции выдана ему на адрес: Г. Тамбов, ул. Гастелло, 30 в павильоне «Люкс», как данная лицензия оказалась в павильоне «Звездочка» <...> не знает. С 01.01.2009 он не торгует в этом павильоне и не имеет к нему никакого отношения. Запрошенные определением от 03.03.2009 документы на рассмотрение дела представлены не были, в связи с этим определением от 25.03.2009 рассмотрение дела было отложено на 13.04.2009.

01.04.2009 директором ООО «Ланкон» <...> было представлено письмо администрации МУП «Тамбовский центральный рынок» (вх. от 01.04.2009 № 1932), в котором сообщалось, что договорные отношения с <...> по аренде торгового павильона № 2 на микрорынке «Салют» закончены до 31.12.2008, на 2009 год такой договор не заключался.

Представленные <...> документы (вх. № 2122 от 07.04.2009): договор № 77 от 27.12.2007 о предоставлении услуг на территории МУП ТЦР и справка МУП «Тамбовский центральный рынок» (вх. от 01.04.2009 № 1932) не вносят ясность в рассматриваемый вопрос, поскольку предметом договора является субаренда земельного участка № 2 на микрорынке «Салют» без указания расположенного на нём торгового сооружения, а в справке, выданной МУП «Тамбовский центральный рынок» (б/н), указано, что с 31.12.2008 прекращены договорные отношения с предпринимателем Микаиловым М.Г., а не с ООО «Ланкон», и с предпринимателем <...> договор на 2009 год не заключался. В указанной справке отсутствуют сведения о состоянии договорных отношений между МУП «Тамбовский центральный рынок» и ООО «Ланкон».

На рассмотрении дела 06.04.2009 <...> на вопрос председателя Комиссии Бояршиновой И.А. о том, каким образом документы ООО «Ланкон» оказались в павильоне «Звездочка», пояснил, что предприниматель, торговавший с его согласия в павильоне «Звездочка», очевидно снял копии с документов ООО «Ланкон», хранящихся в доступном месте для всеобщего обозрения в расположенном рядом павильоне «Люкс», в котором осуществляет торговлю ООО «Ланкон».

В связи с вышеизложенным у МУП «Тамбовский центральный рынок» запрошены сведения о лице, осуществлявшем торговую деятельность в павильоне «Звёздочка» на территории микрорынка «Салют» по улице Гастелло в гор. Тамбове на момент проверки соблюдения рекламного законодательства — 02.03.2009, а также о владельце этого торгового павильона.

МУП «Тамбовский центральный рынок» в письме от 23.04.2009 исх. № 139 указало, что в соответствии с Приказом № 80-П от 30.10.2008 микрорынок «Салют», как филиал МУП «ТРЦ», закрыт. Никаких договоров на 2009 год от лица микрорынка «Салют» и МУП «ТРЦ» не заключалось. МУП «ТРЦ» в соответствии с договором № 77 имело правоотношения по субаренде земельного участка и уборке территории с ИП <...> в 2008 году. На 2009 год в связи с закрытием филиала договор заключен не был.

На рассмотрение дела 23.04.2009 генеральный директор ООО «Ланкон» <...> не явился.

Изучив материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с предоставленными МУП «ТРЦ» сведениями, микрорынок «Салют» закрыт с 30.10.2008. Следовательно на дату проверки 2 марта 2009 года торговая деятельность в указанном павильоне «Звездочка» осуществлялась незаконно неустановленным лицом. Установить лицо, нарушившее законодательство Российской Федерации, в течение сроков, определенных пунктом 27 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, не представляется возможным.

С учётом изложенного, руководствуясь подпунктом «е» пункта 36 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, а также пунктом 3.53.5 Административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утверждённого приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, зарегистрированным в Минюсте РФ 19.03.2008 под № 11380, Комиссия

**О П Р Е Д Е Л И Л А:**

Производство по делу № 14р прекратить.