

Постановление № 183

о назначении административного наказания по делу № 136

об административном правонарушении

« 14 » июля 2015г.

г. Иркутск

рассмотрев материалы дела № 136 от 02.07.2015 г. об административном правонарушении, возбужденного в отношении Открытого акционерного общества коммерческий банк «ПОЙДЕМ!» (сокращенное наименование ОАО КБ «Пойдем!»; ИНН: 5401122100, ОГРН: 1025480001073; 125195, г. Москва, ул. Беломорская, д. 6А; дата государственной регистрации 01.07.2002.),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление от гр-на М. о нарушении законодательства РФ о рекламе при распространении в газете «Усольская городская газета» №31 (846) от 31 июля 2014 г. на странице 1 рекламы следующего содержания: «Пойдем! Банк, который вам по душе» КРЕДИТЫ НА ОТПУСК, ПРОДАЖА АВИА И Ж/Д БИЛЕТОВ, СТРАХОВАНИЕ ОТ ПОТЕРИ БАГАЖА, СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ, УДОБНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ. Подробнее можно узнать по телефонам: 3-48-82, 6-23-82. ОАО КБ «Пойдем!» Лицензия Банка России № 2534. Реклама».

Как указал гражданин М. в своем заявлении, в рекламе банка «Пойдем!» предлагаются услуги по страхованию жизни, страхованию от потери багажа. В соответствии со ст. 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. № 395-1, банковские организации не могут осуществлять страховую деятельность. При этом в рекламе не указаны страховые организации которые оказывают услуги по страхованию.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот (пункт 2 и пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

На основании части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с представленными ОАО КБ «Пойдем!» пояснениями, страховую деятельность ОАО КБ «Пойдем!» осуществляет на основании договоров об оказании агентских услуг с ЗАО «Страховая компания «Авива», ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ», ООО Страховая компания «Цюрих» по программам партнерских взаимоотношений.

Таким образом, реклама имеет признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, поскольку не содержит наименования лица, предоставляющего рекламируемые страховые услуги; а также имеет признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», поскольку не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения.

В связи с обнаружением признаков нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», 13.04.2015г. Иркутским УФАС России определением № 538 возбуждено дело по факту распространения в газете «Усольская городская газета» №31 (846) от 31 июля 2014 г. на странице 1 рекламы следующего содержания: «Пойдем! Банк, который вам по душе» КРЕДИТЫ НА ОТПУСК, ПРОДАЖА АВИА И Ж/Д БИЛЕТОВ, СТРАХОВАНИЕ ОТ ПОТЕРИ БАГАЖА, СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ, УДОБНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ. Подробнее можно узнать по телефонам: 3-48-82, 6-23-82. ОАО КБ «Пойдем!» Лицензия Банка России № 2534. Реклама». К участию в его рассмотрении привлечены лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодатель – ОАО КБ «Пойдем!» (125195, г. Москва, ул. Беломорская, д. 6А, ИНН: 5401122100, ОГРН: 1025480001073); рекламораспространитель – ООО «ИнфоЦентр» (665460 Иркутская область, г. Усолье-Сибирское, ул. Луначарского, 16А; ИНН 3819022242; ОГРН 1043802139864); в качестве заявитель – гр-н Майпиля Д.Н. (665459, Иркутская область, г. Усолье-Сибирское, Комсомольский проспект, д. 26, кв. 14.).

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года (далее – Правила).

В ходе рассмотрения дела Комиссией Иркутского УФАС России установлено следующее.

15.10.2014 года Иркутским УФАС России направлен запрос в адрес ООО «ИнфоЦентр», которое является учредителем газеты «Усольская городская газета» в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ №ТУ 38-00281 от

02.09.2010 г.

В соответствии с представленными пояснениями ООО «ИнфоЦентр», рекламодателем является ОАО КБ «Пойдем!», о чем свидетельствует договор на оказание рекламных услуг между ООО «Телекомпания «Аист» и ОАО КБ «Пойдем!». Рекламопроизводителем данного блока является ООО «Телекомпания «Аист», на основании договора на оказание услуг № 11 от 10.01.2014 г. Рекламораспространителем является «Усольская городская газета», являющаяся структурным подразделением учредителя – ООО «ИнфоЦентр».

В соответствии с п. 1.1 договора на оказание информационных услуг № 11 от 10.01.2014 г., структурное подразделение ООО «ИнфоЦентр» редакция газеты «Усольская городская газета», получив 24.06.2014 г. заявку от Заказчика – Телекомпании «Аист», разместила рекламный блок ОАО КБ «Пойдем!» на странице 1 в № 31 (846) от 31 июля 2014 года, как было указано в заявке. «За оказанные услуги ООО «ИнфоЦентр» выставило ООО Телекомпания «АИСТ» счет на оплату № 851 от 25 июня 2014 года на сумму 9720 рублей. 1 августа 2014 года счет оплачен.

В соответствии с п.2.3.2 Договора об оказании информационных услуг № 11 от 10 января 2014 года рекламное агентство ООО Телекомпания «АИСТ» в соответствии с заявкой направило по электронной почте изготовленный рекламным агентством и согласованный с Заказчиком - ОАО КБ «Пойдем!» макет рекламного блока в «Усольскую городскую газету». 25 июня 2014 года его отправила уполномоченный исполнитель - технический трафик-менеджер Е. по электронной почте менеджеру «Усольской городской газеты» З. Отсутствие претензий Заказчика по объему и качеству оказанных услуг подтверждается Актом № 915 от 31 июля 2014 года.

29.12.2014 г. Иркутским УФАС России направлен запрос в адрес ОАО КБ «Пойдем!».

В соответствии с пояснениями ОАО КБ «Пойдем!», согласно Договору БН от 03 марта 2011 г. на оказание рекламных услуг, а также Приложения № 98 от 30.06.2014 г. к Договору от 03.03.2011 г. рекламодателем является ОАО КБ «Пойдем!»; рекламопроизводителем - ООО Телекомпания «АИСТ»; рекламораспространителем - газета «Городская» г. Усолье-Сибирское. Размещение рекламного блока в газете «Городская» производилось на основании Приложения № 98 от 30.06.2014 г. к Договору БН от 03.03.2011 г. на оказание рекламных услуг. Согласно п. 3.2.5 вышеуказанного Договора если рекламную продукцию производит (изготавливает) Исполнитель, то он должен ее согласовать с Рекламодателем (Банком), кроме того Исполнитель должен проинформировать Рекламодателя (Банк) об обстоятельствах, которые могут привести к нарушению законодательства РФ о рекламе. Исполнитель же, грубейшим образом нарушил свои обязательства по договору - во-первых, изготовил макет, не соответствующий требованиям действующего законодательства о рекламе; во-вторых, не согласовал макет, разработанного им рекламного материала с рекламодателем (Банком). Документы, подтверждающие утверждение Рекламодателем текста рекламной информации, для ее распространения, предоставить не представляется возможным. Примерный текст рекламной информации обговаривался Рекламодателем и Исполнителем в устной форме посредством телефонной связи. Согласование и подписание сторонами заявки на размещение рекламной информации на момент принятия и подписания рекламопроизводителем (ООО Телекомпания «АИСТ») Приложения № 98 от 30.06.2014 г. не производилось. Таким образом, Рекламодателем не был утвержден

текст рекламной информации в окончательной форме. Оказанные услуги были оплачены в полном объеме. В подтверждение чего имеется платежное поручение № 118415 от 31.07.2014 г. По результатам оказанной услуги сторонами был подписан акт выполненных работ № 1401 от 31.07.2014 г.

На осуществление банковских услуг у ОАО КБ «Пойдем!» имеется Лицензия № 2534. Услуги по страхованию ОАО КБ «Пойдем!» оказывает в рамках агентских соглашений, заключенных с ЗАО СК «Авива», ОАО «Интач Страхование» и ООО СК «Цюрих».

В ходе рассмотрения дела представитель ОАО КБ «Пойдем!», указал на то, что поскольку ООО Телекомпания «АИСТ» изготовило макет, а также распространило данную рекламу, не согласовав ее с заказчиком - ОАО КБ «Пойдем!», следовательно, именно ООО Телекомпания «АИСТ» виновно в распространении рекламы не соответствующей требованиям рекламного законодательства.

Данный довод Комиссией Иркутского УФАС России рассмотрен и признан необоснованным в связи со следующим.

ОАО КБ «Пойдем!» не представило доказательств, свидетельствующих о ненадлежащем исполнении обязательств ООО «Телекомпания «АИСТ» в обусловленный договором срок. Напротив, ОАО КБ «Пойдем!» представлен в Иркутское УФАС России акт № 1401 от 31.07.2014 г., подписанный сторонами без замечаний, и свидетельствующий о выполнении оказанных ООО «Телекомпания «АИСТ» рекламных услуг согласно приложению № 98 от 30.06.2014 г. к договору № 23 полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

В ходе рассмотрения дела, Комиссией Иркутского УФАС России установлено, что реклама не содержит наименования лиц, предоставляющих рекламируемые страховые услуги, а именно ЗАО СК «Авива», ОАО «Интач Страхование» и ООО СК «Цюрих», что является нарушением ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, а также не содержит части существенной информации о том, что услуги по страхованию оказываются не ОАО КБ «Пойдем!», являющимся агентом, а иными организациями, что является нарушением ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», установлено, что ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Иркутским УФАС России установлено, что рекламоделем рассматриваемой

рекламы является ОАО КБ «Пойдем!» (125195, г. Москва, ул. Беломорская, д. 6А, ИНН: 5401122100, ОГРН: 1025480001073); рекламораспространителем – ООО «ИнфоЦентр» (665460 Иркутская область, г. Усолье-Сибирское, ул. Луначарского, 16А; ИНН 3819022242; ОГРН 1043802139864).

Следовательно, действия ОАО КБ «Пойдем!» являющегося рекламодателем рекламы распространенной в газете «Усольская городская газета» №31 (846) от 31 июля 2014 г. на странице 1 следующего содержания: «Пойдем! Банк, который вам по душе» КРЕДИТЫ НА ОТПУСК, ПРОДАЖА АВИА И Ж/Д БИЛЕТОВ, СТРАХОВАНИЕ ОТ ПОТЕРИ БАГАЖА, СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ, УДОБНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ. Подробнее можно узнать по телефонам: 3-48-82, 6-23-82. ОАО КБ «Пойдем!» Лицензия Банка России № 2534. Реклама», нарушают требования ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Действия ООО «ИнфоЦентр» являющегося рекламораспространителем рекламы распространенной в газете «Усольская городская газета» №31 (846) от 31 июля 2014 г. на странице 1 следующего содержания: «Пойдем! Банк, который вам по душе» КРЕДИТЫ НА ОТПУСК, ПРОДАЖА АВИА И Ж/Д БИЛЕТОВ, СТРАХОВАНИЕ ОТ ПОТЕРИ БАГАЖА, СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ, УДОБНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ. Подробнее можно узнать по телефонам: 3-48-82, 6-23-82. ОАО КБ «Пойдем!» Лицензия Банка России № 2534. Реклама», нарушают требования ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламораспространителями, рекламодателями, рекламопроизводителями законодательства РФ о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

В связи с отсутствием доказательств прекращения нарушения требований рекламного законодательства – доказательств прекращения распространения рекламы страховых услуг банком «Пойдем!» в газете «Усольская городская газета», Комиссией Иркутского УФАС России принято решение о выдаче ОАО КБ «Пойдем!» и ООО «ИнфоЦентр» соответствующего предписания.

По итогам рассмотрения дела № 538 от 13.04.2015 г. Комиссией 27.05.2015 г. оглашена резолютивная часть решения № 262 о признании ненадлежащей рекламы распространенной в газете «Усольская городская газета» №31 (846) от 31 июля 2014 г. на странице 1, следующего содержания: «Пойдем! Банк, который вам по душе» КРЕДИТЫ НА ОТПУСК, ПРОДАЖА АВИА И Ж/Д БИЛЕТОВ, СТРАХОВАНИЕ ОТ ПОТЕРИ БАГАЖА, СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ, УДОБНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ. Подробнее можно узнать по телефонам: 3-48-82, 6-23-82. ОАО КБ «Пойдем!» Лицензия Банка России № 2534. Реклама», в связи с тем, что данная реклама не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с тем, что данная реклама не содержит наименования лица, предоставляющего рекламируемые страховые услуги; а также не соответствует требованиям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с тем, что в рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Данные обстоятельства послужили основанием для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ОАО КБ «Пойдем!», путем

составления протокола.

02.07.2015 г. специалистом – экспертом отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России – Митюковой Оксаной Васильевной составлен протокол № 136 в отношении ОАО КБ «Пойдем!» в связи с совершением административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

В соответствии с определением № 1135 от 02.07.2015г., рассмотрение административного дела № 136 назначено на 14.07.2015 г.

Согласно п.3 ч.2 ст.25.1 КоАП, дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч.3 ст.28.6 настоящего кодекса, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Иркутским УФАС России 03.07.2015г. по юридическому адресу ОАО КБ «Пойдем!» заказным письмом (исх. № 6465) направлены копия протокола № 136 от 02.07.2015г. об административном правонарушении и определение № 1135 от 02.07.2015г. Так же, антимонопольным органом 10.07.2015г. по юридическому адресу ОАО КБ «Пойдем!» отправлена телеграмма с информацией о дате, времени и месте рассмотрения административного дела № 136. Данная телеграмма вручена начальнику КЗО Александровой 10.07.2015г.

В указанную дату в Иркутское УФАС России для участия в рассмотрении дела явился представитель ОАО КБ «Пойдем!» - Л. (доверенность № 1628 от 26.05.2015 г.).

В ходе рассмотрения дела он пояснил, что ОАО КБ «Пойдем!» признает факт нарушения рекламного законодательства.

Установлено время совершения административного правонарушения – 31 июля 2014 г.

Установлено место совершения административного правонарушения – «Усольская городская газета» №31 (846) от 31 июля 2014 г. на странице 1; Иркутская область - территория распространения СМИ в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ серия ПИ № ТУ 38-00281 от 02.09.2010г.

Объектом данного административного правонарушения является установленный порядок производства и распространения рекламы.

Объективная сторона правонарушения выражается в распространении рекламы следующего содержания: «Пойдем! Банк, который вам по душе» КРЕДИТЫ НА ОТПУСК, ПРОДАЖА АВИА И Ж/Д БИЛЕТОВ, СТРАХОВАНИЕ ОТ ПОТЕРИ БАГАЖА, СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ, УДОБНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ. Подробнее можно узнать по телефонам: 3-48-82, 6-23-82. ОАО КБ «Пойдем!» Лицензия Банка России № 2534. Реклама», в газете «Усольская городская газета» № 31 (846) от 31 июля 2014 г. на странице 1, с нарушением требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в связи с тем, что она не содержит наименования лица, предоставляющего рекламируемые страховые услуги; а также не содержит части

существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения.

Субъектом правонарушения является ОАО КБ «Пойдем!», как рекламодатель, определивший содержание рекламы: «Пойдем! Банк, который вам по душе» КРЕДИТЫ НА ОТПУСК, ПРОДАЖА АВИА И Ж/Д БИЛЕТОВ, СТРАХОВАНИЕ ОТ ПОТЕРИ БАГАЖА, СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ, УДОБНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ. Подробнее можно узнать по телефонам: 3-48-82, 6-23-82. ОАО КБ «Пойдем!» Лицензия Банка России № 2534. Реклама», распространенной в газете «Усольская городская газета» № 31 (846) от 31 июля 2014 г. на странице 1 с нарушением требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно в связи с тем, что она не содержит наименования лица, предоставляющего рекламируемые страховые услуги; а также не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения.

Субъективную сторону деяния характеризует вина. ОАО КБ «Пойдем!» должно было знать о том что, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы; реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование лица, оказывающего эти услуги; однако оно данную обязанность не исполнило.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Учитывая изложенное, ОАО КБ «Пойдем!» допущено административное правонарушение предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со ст. 24.1 КоАП РФ, всесторонне исследованы материалы административного дела, возбужденного в отношении ОАО КБ «Пойдем!».

В ст. 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях указано, что при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Наличие обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность, Иркутским УФАС России не установлено.

В соответствии со ст. 26.1 КоАП РФ обстоятельств, исключających производство по делу об административном правонарушении, не установлено.

Состав ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ является формальным и отсутствие вредных последствий не имеет значения для наступления ответственности за предусмотренное правонарушение. Поскольку правонарушение является формальным, оно представляет существенную угрозу охраняемым общественным

отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права. Таким образом, отсутствуют основания для признания правонарушения малозначительным.

С учетом вышеизложенного, руководствуясь ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, ст. 33, 34 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ст. ст. 4.1, ч. 1 ст. 14.3, 23.48., 29.1., 29.9., 29.10. Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать Открытое акционерное общество коммерческий банк «ПОЙДЕМ!» (сокращенное наименование ОАО КБ «Пойдем!»; ИНН: 5401122100, ОГРН: 1025480001073; 125195, г. Москва, ул. Беломорская, д. 6А; дата государственной регистрации 01.07.2002.), являющееся рекламодателем рекламы следующего содержания: «Пойдем! Банк, который вам по душе» КРЕДИТЫ НА ОТПУСК, ПРОДАЖА АВИА И Ж/Д БИЛЕТОВ, СТРАХОВАНИЕ ОТ ПОТЕРИ БАГАЖА, СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ, УДОБНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ. Подробнее можно узнать по телефонам: 3-48-82, 6-23-82. ОАО КБ «Пойдем!» Лицензия Банка России № 2534. Реклама», распространенной в газете «Усольская городская газета» № 31 (846) от 31 июля 2014 г. на странице 1 с нарушением требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в связи с тем, что она не содержит наименования лица, предоставляющего рекламируемые страховые услуги; а также не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 500 (ста тысяч пятисот) рублей.

В соответствии с п.1 ст. 32.2. Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3.5. Кодекса РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Пунктом 1 статьи 46 Бюджетного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что штрафы подлежат зачислению в местные бюджеты по месту нахождения органа или должностного лица, принявшего решение о наложении штрафа, если иное не предусмотрено Бюджетным кодексом РФ или иными законодательными актами Российской Федерации.

Ч. 9 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. предусмотрено, что суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства, зачисляются в соответствующие бюджеты в следующем соотношении: 40 процентов – в федеральный бюджет; 60 процентов – в бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель,

рекламораспространитель.

Реквизиты для уплаты штрафа: Получатель: ИНН 3811020966 КПП 380801001 УФК по Иркутской области (Иркутское УФАС России); Банк получателя: Отделение Иркутск г.Иркутск р/с 40101810900000010001 БИК 042520001, код 161 1 16 26000 01 6000 140 ОКАТО 25401000000.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области: дата регистрации в качестве юридического лица – 20.01.1999г.; адрес: 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 17.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа необходимо представить в Иркутское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа.

В соответствии с п.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно ч. 5 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст. 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу « » « » 20_____ года (после истечения срока, установленного для обжалования, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано).

Срок предъявления к исполнению – 2 года.

Дата вынесения постановления « 14 » « июля » 2015 года.

Отметка об оплате штрафа:

- оплачен;
- не оплачен;
- оплачен частично.