

информации, содержащей недостоверные сведения,

У С Т А Н О В И Л А:

По результатам рассмотрения переданного по подведомственности из ФАС России обращения от 03.05.2018 (вх. № 307 ФАС) гражданки <...> о распространении в аптеке «Максавит» рекламной информации, содержащей недостоверные сведения, установлено следующее.

В мае 2018 года в торговых витринах аптеки «Максавит», а также на кассе аптеки, расположенной в помещении по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, помещение 1 размещается реклама следующего содержания: «Цены всегда ниже!».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, размещенная в аптеке «Максавит», расположенной по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, помещение 1, с учетом целевой направленности и манеры исполнения является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, установленным пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе.

При этом под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

В данном случае, размещенная реклама за счет указания на низкие цены формирует интерес потребителей к аптеке «Максавит», реализуемым ею лекарственным препаратам и способствует их продвижению на соответствующем рынке розничной реализации лекарственных средств. Цены на товары - один из ведущих факторов конкурентной борьбы, поэтому указание на низкие цены в аптеке привлекает внимание потребителей к объекту рекламирования и способно сформировать интерес потребителей к рекламируемой аптеке и ее ассортименту.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе).

Пленум ВАС РФ в [постановлении](#) от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" в п. 29 указал, что при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной необходимо исходить из того, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В рекламе аптеки «Максавит» содержится следующее утверждение: «цены всегда ниже».

Однако, как указывает заявитель, цены в аптеке на определенные препараты завышены в сравнении с иными аптечными учреждениями. В частности, заявитель указывает, что препарат "Но-шпа" в аптеке «Максавит» стоит 101 руб. 50 коп., в другой аптеке (аптека "Аптечный склад") цена на данный препарат значительно ниже - 78 руб (приложен кассовый чек от 11.04.2018).

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе аптеки «Максавит» содержится утверждение «цены всегда ниже», однако, указаний на основании каких данных сделан такой вывод, в рекламе не содержится.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность по указанному адресу, является ООО «АЛТЕЯ» (ОГРН 1105257005336 ИНН/КПП 5257118934/526201001, 603022, г. Нижний Новгород, ул. Тимирязева, д. 39, помещение 14).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-23/18 по признакам нарушения пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО «АЛТЕЯ» (ОГРН 1105257005336 ИНН/КПП 5257118934/526201001, 603022, г. Нижний Новгород, ул. Тимирязева, д. 39, помещение 14).**

- заявитель: <....>.

3. Назначить дело № Р-23/18 к рассмотрению **на 29 июня 2018 года в 11-30 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ООО «АЛТЕЯ» в срок до 26 июня 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копию договора аренды (свидетельства о праве собственности или иного документа) на помещение по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, помещение 1;
- копии документов и материалов (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемых реклам;
- информацию о лице, разработавшем макет рассматриваемых реклам;
- информацию о других местах распространения указанной рекламы;
- период распространения рассматриваемой рекламы;
- подтверждение, что в аптеке «Максавит», расположенной по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, помещение 1, действительно цены всегда ниже;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей утверждение, что в аптеке «Максавит» цены всегда ниже без документального подтверждения данного факта.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **ООО «АЛТЕЯ»** или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Исп. Мясникова Алена Николаевна,

8(4752) 72-93-540