

« ____ » июля 2023 г. № _____

РЕШЕНИЕ № 035/05/18-247/2023

Резолютивная часть оглашена 04 июля 2023 г.

Составлено в полном объеме 05 июля 2023 г.

г. Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области рассмотрела дела по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия Управления) в составе:

Иванова Н.Н. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Петров М.И. - член комиссии, старший госинспектор отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы;

Сидорова О.С. - член комиссии, старший госинспектор отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев дело № 035/05/18-247/2023 по признакам нарушения ***** (далее также – Общество) ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также - Закон «О рекламе»), выразившихся в распространении рекламы товаров без согласия адресата на получение рекламы,

В присутствии представителей ***** , ***** , заявителя ***** ,

УСТАНОВИЛА:

Вологодское УФАС России (далее также - Управление) поступило обращение ***** далее также – Заявитель) о признаках нарушения рекламного законодательства при оступлении рекламных сообщений на его электронную почту.

В своем обращении и на заседании Комиссии Управления ***** указал, что на ринадлежащий ему адрес электронной почты ***** 13.03.2023 года в 14:55 оступила рекламная рассылка ***** (*****), следующего содержания: «Кэшбэк о 50% на шины» «Отличный повод поменять резину на летнюю», «Сбрасываем шипы», «Летние шины по суперценам». Далее в указанной рекламе были размещены шины азличных производителей с указанием цен.

Также ***** указал, что, желая отказаться от рекламной рассылки ***** , им 9.03.2023 года на электронный адрес ***** было направлено обращение с ребованием о прекращении рекламной рассылки в его адрес. Вместе с тем, есмотря на его обращение рекламная рассылка от ***** была осуществлена на лектронную почту Заявителя 13.03.2023 и 19.03.2023. Так, 19.03.2023 в 8:55 Заявителю от ***** была направлена реклама ювелирных изделий с указанием цен на них. Также данной рекламе содержалась информация о выгоде от 55% на украшение Sokolov.

***** в своих пояснениях и на заседании Комиссии Управления указало, что бщество является владельцем сайта в сети Интернет ***** и мобильного риложения ***** - агрегатор информации о товарах (далее - «Сайт»). Общество вляется владельцем агрегатора информации о товарах в смысле, установленном аконом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Товарный агрегатор редоставляет потребителю в отношении определенного товара возможность дновременн ознакомиться с предложением продавца о заключении договора купли- родажи, заключить с продавцом договор купли-продажи, а также произвести редварительную оплату указанного товара. В рамках осуществления своей еятельности ***** заключает с розничными продавцами договоры оказания услуг по азмещению товарных предложений продавцов на Сайте. Размещение товарных редложений осуществляется непосредственно продавцами. Все партнеры ***** , азмещающие товарные предложения на Сайте согласно Правилам и Условиям казания услуг в связи с размещением товарных предложений в сети интернет, азмещенным по адресу ***** , гарантируют, что подготовленные и редоставленные ими для размещения товарные предложения полностью оответствуют законодательству Российской Федерации.

Ранее Заявитель 28.09.2022 осуществил вход (регистрацию) на сайт ***** , ри регистрации на Сайте с помощью сервиса ***** **Заявитель предоставил бществу согласие на обработку персональных данных в соответствии с политикой бработки персональных данных**, а также согласился с условиями Политики бработки персональных данных, Условиями использования сайта и Правилами рограммы лояльности.

В соответствии с п. 2.5 Политики обработки персональных данных ***** , азмещенной на Сайте по ссылке: ***** , Общество осуществляет обработку ерсональных данных Покупателей (Пользователей) **в целях предоставления нформации о Товарах, Акциях и специальных предложениях**. В соответствии с п. 2.6.1. словий использования сайта, размещенных по ссылке *****, Пользователь

оглашается с тем, что персональные данные могут обрабатываться ***** в целях **получения пользователем информационных и/или рекламных сообщений *******, предупреждения или пресечения незаконных и/или несанкционированных действий пользователей или третьих лиц, обеспечения соблюдения требований применимого законодательства.

соответствии с п. 3.1. Условий использования сайта Общество вправе отправлять своим пользователям информационные и рекламные сообщения. В соответствии с п. 1.2. Условий использования сайта, при использовании Сайта **Пользователь также в соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе» дает посредством соответствующего интерфейса Сайта свое согласие на получение сообщений рекламного характера.** Пользователь вправе отказаться от дальнейшего получения сообщений рекламного характера, перейдя по соответствующей ссылке в полученном информационном/рекламном сообщении, если таковая имеется, либо, обратившись в службу поддержки Сайта посредством электронной почты, либо оставив соответствующую заявку, связавшись с Контакт-центром Общества по телефону.

9.03.2023 г. ***** было зарегистрировано обращение Заявителя за номером GDS-115386 с требованием об отключении рассылок на электронную почту Заявителя *****.

соответствии с пояснениями Общества (исх. № 06042023) после получения обращения Заявителя о прекращении рассылок со стороны ***** , рассылки в адрес электронной почты ***** были прекращены.

также ***** указало, что электронный адрес ***** не может быть использован для направления заявлений об отзыве согласия на получении информации о товарах, акциях и специальных предложениях. Заявления об отзыве согласия на получении информации о товарах, акциях и специальных предложениях необходимо направлять в адрес электронной почты *****.

рассмотрев материалы дела, Комиссия Управления приходит к выводу, что реклама, распространенная ***** 13.03.2023 в 14:55 и 19.03.2023 в 8:55 в адрес электронной почты ***** , является ненадлежащей.

соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

силу пункта 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

согласно пункту 3 статьи 3 Закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной,

одвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

соответствии с условиями использования сайта ***** Пользователь вправе отказаться от дальнейшего получения сообщений рекламного характера, перейдя по соответствующей ссылке в полученном информационном/рекламном сообщении, если такая ссылка имеется, либо, обратившись в службу поддержки Сайта посредством электронной почты, либо оставив соответствующую заявку, связавшись с Контакт-центром Общества по телефону.

как установлено Комиссией Управления и не отрицается Обществом 09.03.2023 г. ***** было зарегистрировано обращение Заявителя за номером GDS-1115386 с требованием об отключении рассылок на электронную почту Заявителя *****. Вместе с тем, несмотря на обращение Заявителя о прекращении рекламной рассылки в его адрес, Общество 13.03.2023 в 14:55 и 19.03.2023 в 8:55 в нарушении требований ч. ст. 18 Закона «О рекламе» вновь осуществило рекламную рассылку *****.

силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

соответствии с ч. 7 ст. 38 Закон «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

силу изложенных обстоятельств, на основании ч. 7 ст. 38 Закон «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет ***** , как юридическое лицо, осуществившее фактическое доведение рекламы шин 13.03.2023 и ювелирных изделий 19.03.2023 до сведения потребителя физического лица, которому принадлежит адрес электронной почты ***** , несмотря на отказ Заявителя от рекламной рассылки направленной им в адрес электронной почты ***** 09.03.2023.

Комиссией Управления установлено и не отрицается Заявителем факт распространения в адрес Заявителя рекламных сообщений после 19.03.2023. В связи с устранением нарушения рекламного законодательства Комиссией Управления принято решение предписание ***** не выдавать.

на основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-49, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Управления,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу шин и ювелирных изделий распространённую ***** 13.03.2023 и 19.03.2023 в адрес электронной почты Заявителя ***** , поскольку она не соответствует требованиям части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

2. Предписание ***** не выдавать в связи с устранением нарушения рекламного законодательства.

. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05.07.2023.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ : Н.Н. Смирнова

_____ : М.И. Докшин

_____ : О.С. Фанина