Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

ООО «РУС-Авто»

ул. Германа, д. 19 А,

Великий Новгород, 173015

Исходящий № 4195/03 от 28.07.2016

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 июля 2016 года Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Куриков И.А. – председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Петров Д.А. - член комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Петрова А.В. – член комиссии, специалист-эксперт Управления,

на основании своего решения от 28.07.2016 по делу № 6 от 18.05.2016 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «АВТОЦЕНТР РУС-АВТО 1.2 км» (текст сопровождается изображением логотипа Ульяновского автомобильного завода и указателем направления движения к автоцентру), размещенной на опоре дорожного знака, расположенного на территории Великого Новгорода (улица Октябрьская у дома № 16), рекламодателем и рекламораспространителем которой является Общество с ограниченной ответственностью «РУС-Авто» (ИНН: 5321126011; 173015, Великий Новгород, ул. Германа, д. 19 А), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю и рекламораспространителю – Обществу с ограниченной ответственностью «РУС-Авто» прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, и с этой целью прекратить распространение ненадлежащей рекламы, указанной в преамбуле настоящего предписания.
2. Рекламодателю и рекламораспространителю – Обществу с ограниченной ответственностью «РУС-

Авто» в 7-дневный срок со дня исполнения пункта 1 настоящего предписания представить в Новгородское УФАС России документальные доказательства такого исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.А. Куриков

Члены комиссии А.В. Петрова

Д.А. Петров