

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения  
дела №109-ФАС22-Р/12-18 по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

17 января 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> - заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...> –специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в отсутствие заявителя,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865),

рассмотрев дело №109-ФАС22-Р/12-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг,

### УСТАНОВИЛА:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации (вхд.№1814232 от 23.11.2018г.) о размещении рекламы о проведении поверки приборов учета в виде извещений, прикрепленных к квитанциям об уплате коммунальных услуг в г.Заринске.

Заявитель указывает, что прикрепляется реклама ООО «Центр метрологии» о замене и поверке приборов учета горячего и холодного водоснабжения с указанием стоимости услуг в размере 400 рублей. Указанный в листовке-извещении телефон 4-26-02 принадлежит абонентской службе ООО «ЖКУ».

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама- это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В качестве доказательства размещения ненадлежащей рекламы заявителем представлено прикрепленное к квитанции извещение, на извещении размещается информация следующего содержания: «Уважаемый собственник, проживающий по адресу\_\_\_\_, уведомляем Вас о том, что в срок до 07.01.2019г. Вам необходимо заменить прибор учета холодного водоснабжения, либо произвести его поверку. В противном случае начисление платы за коммунальные услуги будет производиться по нормативам водопотребления в соответствии с требованиями Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 06 мая 2011 года №354. Обращаем Ваше внимание, начисление платы за коммунальные услуги по нормативу потребления будет производиться с учетом повышающих коэффициентов. Абонентская служба ООО «ЖКУ» тел 7-27-27 Информация к сведению: Поверка счетчиков горячей и

холодной воды может производиться «на месте» без снятия счетчиков и нарушения пломб. После проведения проверки соответствующей организации выдается сертификат об исправности счетчиков, который необходимо предоставить в абонентскую службу ООО «ЖКУ» по адресу: ул.25 Партсъезда, д.15, кабинет 4. Услуги по поверке «на месте» оказывает, в том числе и ООО «Центр метрологии». Стоимость поверки-400 рублей за счетчик. Если счетчик не проходит проверку, оплата за проверку счетчика не берется. Заявки на поверку счетчиков ООО «Центр метрологии» принимаются по телефону 4-26-02».

Рассматриваемое извещение кроме справочной информации содержит предложение к услуге-поверке счетчиков в ООО «Центр метрологии», указана стоимость поверки- 400 рублей за счетчик, а также номер телефона, по которому принимаются заявки на поверку счетчиков ООО «Центр метрологии», в связи с чем, указанная информация имеет признаки рекламы.

Вся информация размещена на одном листе, и в целом направлена на привлечение внимания к оказываемым услугам.

Заявителем представлена квитанция об оплате коммунальных услуг с прикрепленным к ней извещением с рекламой о поверке счетчиков ООО «Центр метрологии».

В письменном отзыве на определение о возбуждении дела ООО «ЖКУ» пояснило, что договоры с ООО «Центр метрологии» не заключались. ООО «Центр метрологии» зарегистрировано в качестве юридического лица, юридический адрес: г.Тольятти, ул.Советская, 74, ИНН 6324040942, общество относится к числу аккредитованных организаций на проведение поверки средств измерений.

Однако, из текста рассматриваемой рекламы следует, что потребитель, позвонив по номеру телефона 4-26-02, может подать заявку по поверке счетчиков в том числе в ООО «Центр метрологии» в г.Заринске.

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

В материалах дела отсутствуют документы и материалы, подтверждающие осуществление ООО «Центр метрологии» деятельности в г.Заринске, а также оказание услуг по поверке счётчиков в г.Заринске.

Согласно п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела, в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами, а также необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца. На основании изложенного, в соответствии с п.п. 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 109-ФАС22-Р/12-18 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 109-ФАС22-Р/12-18 до 21.02.2019 года.
3. Назначить рассмотрение дела на «12» февраля 2019 года в 10 часов 00 минут по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.
4. Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица ООО «Центр метрологии» (ИНН 6324040942).
5. ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865) в срок до 11 февраля 2019 года представить в адрес Алтайского краевого УФАС России следующие документы и материалы:
  - договоры, на основании которых происходило изготовление извещений с рекламой о поверке счетчиков, в том числе с ИП Филипповым и ООО «Центр метрологии»,
  - пояснения причин указания в извещении номера телефона 4-26-02, по которому принимаются заявки на поверку счетчиков ООО «Центр метрологии»,
  - письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.
7. ООО «Центр метрологии» (ИНН 6324040942) в срок до 11 февраля 2019 года представить в адрес Алтайского краевого УФАС России следующие документы и материалы:
  - договоры, на основании которых происходило изготовление извещений с рекламой о поверке счетчиков в г.Заринске, с ИП Филипповым <...> и ООО «ЖКУ»,
  - документы, подтверждающие аккредитацию на проведение поверки средств измерений,
  - документы, подтверждающие оказание услуг по поверке счетчиков в том числе в г.Заринске (договоры, платежные поручения, свидетельства), а также с ООО «ЖКУ»,
  - письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №109-ФАС22-Р/12-18) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Примечание: Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

П<...>

