

## РЕШЕНИЕ

по делу № 16-03-28-02/441

08 сентября 2016 г.

г. Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 26 августа 2016 г.

Решение изготовлено в полном объеме 08 сентября 2016 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии заместитель руководителя Управления –

- Никуйко Ирина Борисовна,

заместитель начальника отдела контроля

Члены Комиссии - недобросовестной конкуренции и рекламы –

Дьякова Анастасия Сергеевна начальник,

главный специалист-эксперт отдела контроля

- недобросовестной конкуренции и рекламы –

Козубова Елизавета Михайловна

рассмотрев дело № 16-03-28-02/441 возбужденное по признакам нарушения ч. 1, ч. 3. ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении ООО «Бета» (ИНН 3435308879, ОГРН 1133435006803, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Мира, д. 33, 404126), ИП Бородинов А.В. (ИНН 342800617086, ОГРИП 305345428700033), ООО «Ваш Ломбард» (ИНН 3435090140, ОГРН 1073435008228, 404110, Волгоградская область, г. Волжский, пр. им. Ленина, д. 50) в присутствии представителя ООО «Бета», ООО «Ваш Ломбард», ИП Бородинов А.В. - Викторовой Ю.А. (доверенность от 01.03.2015, от 17.11.2015 зарегистрировано в реестре за №4-11713, от 01.02.2016)

### УСТАНОВИЛА:

Территориальный антимонопольный орган Федеральной антимонопольной службы, осуществляющий надзор за соблюдением законодательства о рекламе, руководствуется в своей деятельности Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее Правила).

В соответствии с п. 12 Правил дело может быть возбуждено Федеральной антимонопольной службой или ее территориальными органами по собственной инициативе при выявлении фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также по представлению прокурора, обращению органа государственной власти или органа местного самоуправления, заявлению физического или юридического лица.

В адрес Управления поступило обращение Отделения по Волгоградской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Отделение Волгоград ЦБ РФ ) (вх. № 4192 от 12.05.2016) с указанием на рекламу

финансовых услуг по предоставлению потребительских займов, распространяемую ООО «Бета», которое не является финансовой организацией.

В заявлении Отделение Волгоград ЦБ РФ указало, что в местах оказания услуг и на сайте [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru) ООО «Бета» активно размещает рекламу потребительских займов, но при этом в рекламе отсутствует наименование юридического лица, оказывающего указанные услуги или осуществляющего данную деятельность. К заявлению были приложены скриншоты интернет-сайта [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru), а также фото рекламных вывесок.

При рассмотрении заявления специалистами Волгоградского УФАС России был проанализирован приложенный фотоматериал по рекламным вывескам, размещаемым у входа в офисы компании «Золотой стандарт», нарушений требований рекламного законодательства не выявлено.

Специалистами Волгоградского УФАС России также проведен осмотр интернет-сайта [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru), составлены акты осмотра №215-Р от 23.05.2016, № 221-Р от 11.07.2016.

По результатам осмотра интернет-сайта установлено следующее.

На главной странице в виде всплывающих последовательно сменяемых баннеров появляется следующая рекламная информация:

1. 0%\* - ЗАЛОГ, ЗОЛОТО, ТЕХНИКА - Скупка, обмен, продажа - \* новым клиентам первые 7 дней (до 5000 рублей)
2. ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ – ЛОМБАРД – 15 ПРЕИМУЩЕСТВ – БОЛЕЕ 20 Филиалов в Волжском, Волгограде, Средней Ахтубе – Высокая оценка ювелирных изделий – Любые суммы займа – Все преимущества.
3. 4,5 % Залог – ЗС Золотой Стандарт – от 100 000 – Скупка & Ломбард;
4. Деньги под залог АВТО и ПТС\* – Автолломбард АвтоФинанс – Ставка 0% - до 200 000 руб. – на 7 дней – Акция действительна только для новых клиентов.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В данных рекламных объявлениях отсутствуют полные наименования юридических лиц и их организационно-правовая форма, также в рекламе содержатся условия влияющие на стоимость займа, при этом отсутствуют все иные условия влияющие на стоимость займа.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

При осмотре интернет-сайта [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru), специалистами Волгоградского УФАС России установлено, что в разделе «Контакты» по указанным адресам деятельность осуществляет ООО «Ваш Ломбард», а также указаны адреса ломбардов в г. Волгограде и г. Волжском.

В связи с чем, Волгоградским УФАС России в адрес Отделение Волгоград ЦБ РФ направлен запрос информации на основании каких документов и сведений Отделение Волгоград ЦБ РФ установило, что выдачу потребительских займов осуществляет именно ООО «Бета».

Вместе с тем, согласно сведениям, представленным Отделением Волгоград ЦБ РФ (вх. №5765 от 24.06.2016) ООО «Бета» сообщило Отделению, что официальным сайтом организации является [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru), а ООО «Ваш Ломбард» сообщило, что официальным сайтом организации является [www.cars34.ru](http://www.cars34.ru).

Дополнительно специалистами Волгоградского УФАС России в адрес ООО «Регистратор доменов» направлен запрос информации об администраторе интернет-сайта [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru), в ответ на который сообщено, что администратором указанного доменного имени является ИП Бородинов А.В.

На основании полученных при рассмотрении заявления данных, **Волгоградским УФАС России определением от 19.07.2016 возбуждено дело №16-03-28-02/441 по признакам нарушения ч. 1, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе в отношении ООО «Бета» (ИНН 3435308879, ОГРН 1133435006803, Волгоградская область, г. Волжский, ул. Мира, д. 33, 404126), ИП Бородинов А.В. (ИНН 342800617086, ОГРИП 305345428700033).**

На заседании Комиссии 16.07.2016 были рассмотрены устные и письменные объяснения ООО «Бета», из содержания которых следует:

ООО «Бета» осуществляет деятельность по скупке и розничной торговле ювелирными изделиями, бытовой техникой в г. Волгограде, в рекламных целях ООО «Бета» действительно использует интернет-сайт [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru), при этом на указанном интернет-сайте также рекламируются товары и услуги ООО «Альфа», ООО «Ваш Ломбард», ООО «Капитал», так как все указанные организации осуществляют свою деятельность под единым торговым наименованием «Золотой Стандарт». ООО «Альфа» осуществляет деятельность по скупке, продаж ювелирных изделий и бытовой техники в г. Волжском, ООО «Капитал» занимается скупкой автомобилей. Деятельность по предоставлению краткосрочных займов

осуществляет ООО «Ваш Ломбард», информация о которой размещена в разделе «Контакты» в правом нижнем углу указанного интернет-сайта. Домен на сайт [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru) зарегистрирован за ИП Бородиновым А.В. Рекламораспространителем является ИП Бородинов А.В.

Также на заседании Комиссии 16.07.2016 рассмотрены устные и письменные объяснения ИП Бородинова А.В., из содержания которых следует:

ИП Бородинов А.В. ранее осуществлял деятельность по скупке и розничной продаже ювелирных изделий, бытовой техники. В рекламных целях им был зарегистрирован интернет-сайт [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru). В настоящее время на указанном интернет-сайте рекламируются товары и услуги ООО «Бета», ООО «Альфа», ООО «Ваш Ломбард», ООО «Капитал», осуществляющих свою деятельность под единым торговым наименованием «Золотой Стандарт». ООО «Ваш Ломбард» осуществляет деятельность по предоставлению краткосрочных займов, ссылка на наименование которой содержится в разделе «Контакты». Таким образом рекламодателем является ООО «Ваш Ломбард», рекламораспространителем - ИП Бородинов А.В. Представитель ИП Бородинова А.В. также сообщил, что все необходимые сведения, необходимые для соответствия размещенной информации Закону о рекламе, будут внесены в ближайшее время.

К объяснениям были представлены копии следующих документов:

1. Скриншот раздела «Контакты» интернет-сайта [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru);
2. Сертификат о регистрации доменного имени zb34.ru.

В связи с необходимостью получения дополнительной информации рассмотрение дела было отложено, в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, привлечено ООО «Ваш Ломбард» (ИНН 3435090140, ОГРН 1073435008228, 404110, Волгоградская область, г. Волжский, пр. им. Ленина, д. 50).

На заседании Комиссии 19.08.2016 были рассмотрены устные и письменные объяснения ООО «Ваш Ломбард», из содержания которых следует:

ООО «Ваш Ломбард» осуществляет деятельность по предоставлению краткосрочных займов. Ссылка на организационно-правовую форму, наименование содержится в разделе «Контакты» интернет-сайта [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru). Указанный интернет-сайт был зарегистрирован ИП Бородиновым А.В., Размещение информации на данном интернет-сайте, касающейся условий предоставления займов, осуществляет ООО «Ваш Ломбард».

К объяснениям были представлены копии следующих документов:

1. Свидетельство о постановке на налоговый учет;
2. Свидетельство о регистрации юр. Лица
3. Скриншоты интернет-сайта [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru) раздела «Займы под залог»;
4. Приказ об утверждении общих условий договора потребительского займа;
5. Общие условия договора потребительского займа;
6. Приказ об утверждении условий выдачи займов под залог

**Исследовав имеющиеся материалы дела и объяснения лиц, привлеченных к делу,**

## **Комиссия Волгоградского УФАС России установила следующее.**

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания;
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

Объектом рекламирования выступают услуги предоставления займов гражданам под залог авто, птс, золота, ювелирных изделий и техники.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В указанных всплывающих баннерах отсутствует информация о лице, оказывающем услуги по предоставлению займов гражданам под залог авто, птс, золота, ювелирных изделий и техники.

Согласно ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Изучив представленные ООО «Ваш Ломбард» условия выдачи займов под залог, утвержденные приказом от 11.01.2016 Комиссия приходит к выводу, что указанная в рекламе процентная ставка 0%\* \* новым клиентам первые 7 дней (до 5000 рублей); 0% - до 200 000 руб. – на 7 дней отсутствует в указанных условиях. ООО «Ваш Ломбард» не представило иных доказательств и обоснований о применении в рекламе информации о процентной ставке 0%.

При рекламе с процентной ставкой 4,5 %, указан только привлекательный для потребителя процент, при этом отсутствует информация о применении ставок от 5 до 14 % в зависимости от суммы займа.

Таким образом, в указанной рекламе отсутствуют [условия](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, при этом в рекламе указаны отдельные условия, влияющие на стоимость займов.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу, что в данной рекламе нарушены специальные требования к рекламе финансовых услуг, а именно ч. 1 и ч. 3. ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 28 данного закона, в том числе ч.1 и ч. 3.

В соответствии с [п. 5 ст. 3](#) Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Представленные на рассмотрения дела объяснения лиц, а также учитывая, что ООО «Ваш Ломбард» на рассмотрении дела подтвердил, что в рекламных целях использует интернет-сайт [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru), на котором размещает рекламу по займам, позволяет Комиссии сделать вывод о том, что именно ООО «Ваш Ломбард» является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы и соответственно является рекламодателем рекламы, послужившей основанием для возбуждения дела.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 данного закона.

В соответствии с [п. 7 ст. 3](#) Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Владелец (администратор) сайта имеет права по наполнению сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации.

Материалами дела подтверждается, что интернет-сайт [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru), зарегистрирован на ИП Бородинова А.В., таким образом данное лицо распространяло рассматриваемую рекламу и соответственно является рекламодателем.

Согласно ч. 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

На рассмотрении дела представитель ООО «Ваш Ломбард» сообщил о размещении на интернет-сайт [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru) информации в соответствии с требованиями рекламного законодательства. В ходе дела Комиссией был осуществлен осмотр сайта, тексты всплывающих рекламных баннеров остались в неизменном виде:

1. 0%\* - ЗАЛОГ, ЗОЛОТО, ТЕХНИКА - Скупка, обмен, продажа - \* новым клиентам

- первые 7 дней (до 5000 рублей)
2. ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ – ЛОМБАРД – 15 ПРЕИМУЩЕСТВ – БОЛЕЕ 20 Филиалов в Волжском, Волгограде, Средней Ахтубе – Высокая оценка ювелирных изделий – Любые суммы займа – Все преимущества.
  3. 4,5 % Залог – ЗС Золотой Стандарт – от 100 000 – Скупка & Ломбард;
  4. Деньги под залог АВТО и ПТС\* – Автоломбард АвтоФинанс – Ставка 0% - до 200 000 руб. – на 7 дней – Акция действительна только для новых клиентов.

В связи с этим, Комиссией установлено, что нарушения рекламного законодательства к рекламе финансовых услуг ООО «Ваш Ломбард» к моменту вынесения решения не устранены. Таким образом, имеются основания для выдачи предписания.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, распространяемую на главной странице интернет-сайта [www.zb34.ru](http://www.zb34.ru) в виде всплывающего баннера следующего содержания: 0%\* - ЗАЛОГ, ЗОЛОТО, ТЕХНИКА - Скупка, обмен, продажа - \* новым клиентам первые 7 дней (до 5000 рублей); ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ – ЛОМБАРД – 15 ПРЕИМУЩЕСТВ – БОЛЕЕ 20 Филиалов в Волжском, Волгограде, Средней Ахтубе – Высокая оценка ювелирных изделий – Любые суммы займа – Все преимущества; 4,5 % Залог – ЗС Золотой Стандарт – от 100 000 – Скупка & Ломбард; Деньги под залог АВТО и ПТС\* – Автоломбард АвтоФинанс – Ставка 0% - до 200 000 руб. – на 7 дней – Акция действительна только для новых клиентов ненадлежащей, нарушающей ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Ваш Ломбард», ИП Бородинову А.В. предписание об устранении выявленных нарушений.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Ваш Ломбард» и ИП Бородинова А.В.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.