

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 058/05/18.1-1/2024

эвряля 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

смотрев дело № 058/05/18.1-1/2024, возбужденное в отношении Учредителя, главного редактора сетевого ания «Информационно-аналитический портал «The Penza Post» <...> по признакам нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, а именно части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О ламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

правление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее Пензенское УФАС России) поступило щение физического лица , перенаправленное ФАС России 10.11.2023 вх. № 5131-ЭП/23, с претензиями к рекламе, тространяемой на сайте сетевого издания «Информационно-аналитический портал «The Penza Post».

основании пунктов 6, 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения оводства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, ФАС :ссии наделило Пензенское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения оводства о рекламе по факту отсутствия маркировки в рекламе, распространяемой на сайте сетевого издания ормационно-аналитический портал «The Penza Post».

следует из обращения, на сайте «Информационно-аналитический портал «The Penza Post» (Свидетельство о регистрации И ЭЛ № ФС 77-62707 от 10 августа 2015 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных ологий и массовых коммуникаций с территорией распространения – РФ и зарубежные страны) в информационно- екоммуникационной сети «Интернет» (<http://penza-post.ru/>) в рекламе компании «Рисан», а именно в публикациях: 1) «Зеландия» «Рисан» напрочь уничтожила устоявшийся тренд «дряблого Арбеково» <https://penza-post.ru/news/zelandiya-of-risan-naproch-unichtozhila-ustoyavshijsya-trend-dryablogo-arbekovo.-eksterery-i-interery-velikolepoto>); 2) «Соседи» на Минской от «Рисан». Новый проект в Пензе, от которого у знатоков эксклюзивного домостроения захватит ...» (<https://penzapost.ru/news/sosedi-na-minskoj-ot-risan.-novyj-respektabelnyj-proekt-ot-kotorogo-uznatokov-pravilnogo-nostroenija-zahvatit-duh>); 3) «Рисан» одновременно строит 5 домов в Тепличном. Видеотур на стройплощадку» (<https://penza-t.ru/news/risan-odnovremenno-stroit-5-domov-v-teplichnom>); 4) «Рисан» завершает строительство бизнес-класса на Западной яне в Пензе (<https://penza-post.ru/news/risan-zavershaet-stroitelstvo-biznes-klassa-na-zapadnojpolyane-v-penze>), отсутствует сетка «реклама» и указание на рекламодателя.

бращению приложен Протокол осмотра информации, размещенной на интернет-сайте <http://penza-post.ru/>, от 26.09.2023 оизведенный нотариусом города Пензы).

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой зме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания бъекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под ектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты електуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

асно части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети зрнет", за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, тространяемых в информационнотелекоммуникационной сети "Интернет", должна содержать пометку "реклама", а также ание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационнотелекоммуникационной сети зрнет", содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

матриваемая публикация не содержит пометку "реклама", а также отсутствует информация о рекламодателе такой амы.

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18.1 ФЗ екламе», несет рекламораспространитель.

асно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы зым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

эвое издание «Информационно-аналитический портал «The Penza Post», зарегистрировано Федеральной службой по надзору в е связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, выдано свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77-62707) августа 2015 года. Учредителем, главным редактором СМИ является – <...>

им образом, в действиях <...> содержатся признаки нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

зенским УФАС России определением от 09.01.2024 по факту распространения на сайте сетевого издания ормационно-аналитический портал «The Penza Post» рекламы, возбуждено дело № 058/05/18.1-1/2024 по признакам ушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» в отношении Учредителя сетевого издания «Информационно- литический портал «The Penza Post» <...> как рекламораспространителя.

заседании Комиссии, состоявшейся 30.01.2024, <...> пояснил, что договоры с рекламодателями на размещение рекламы на сайте «Информационно-аналитический портал «The Penza Post», заключает индивидуальный предприниматель <...>. Между <...> и ИП заключен договор на безвозмездное выполнение работ по поиску и продвижению (размещению) рекламно-информационных материалов в СМИ.

с определением от 30.01.2024 в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах был привлечен индивидуальный предприниматель <...>. Рассмотрение дела назначено на 2.2.2024.

на заседании Комиссии, состоявшейся 26.02.2024, <...> и ИП <...> не явились.

в связи с необходимостью получения необходимых документов и доказательств, в соответствии с абзацем 2 пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

рассмотрение дела № 058/05/18.1-1/2024 отложить.

значить рассмотрение дела на ____. ____ .2024 на ____ час. ____ мин по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» <...> представить в срок до ____ .03.2024 г. следующие документы и сведения:

1. Сведения о наличии доступа у индивидуального предпринимателя <...> к размещению (изменению) рекламных материалов на сайте сетевого издания «Информационно-аналитический портал «The Penza Post», в т.ч. в июле 2023 года

сведения о лице фактически осуществившем размещение (публикацию) рекламы компании «Рисан», а именно в публикациях: 1) «Андрей» от «Рисан» напрочь уничтожила устоявшийся тренд «дряблого Арбеково» (<https://penza-post.ru/news/zelandiya-ot-risan-naproch-unichtozhila-ustoyavshijsya-trend-dryablogo-arbekovo.-eksterery-i-interery-velikolepno-ot->); 2) «Соседи» на Минской от «Рисан». Новый проект в Пензе, от которого у знатоков эксклюзивного домостроения захватит <...>» (<https://penzapost.ru/news/sosedi-na-minskoj-ot-risan.-novyj-respektabelnyj-proekt-ot-kotorogo-uznatokov-pravilnogo-ostroeniya-zahvatit-duh->); 3) «Рисан» одновременно строит 5 домов в Тепличном. Видеотур на стройплощадку» (<https://penza-post.ru/news/risan-odnovremenno-stroit-5-domov-v-teplichnom->); 4) «Рисан» завершает строительство бизнес-класса на Западной не в Пензе (<https://penza-post.ru/news/risan-zavershaet-stroitelstvo-biznes-klassa-na-zapadnojpolyane-v-penze>) на сайте сетевого издания «Информационно-аналитический портал «The Penza Post» в июле 2023 года.

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ИП <...> представить в срок до ____ .03.2024:

письменное объяснение по размещению рекламы на сайте «Информационно-аналитический портал «The Penza Post», содержащей признаки нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе»;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

период распространения вышеуказанной рекламы;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

И <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП <...>, <...> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях с сопроводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

предоставление запрашиваемой информации либо представление заведомо недостоверных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

для принятия решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит сообщить в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 8(8412)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

в соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные пояснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.