ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 058/05/18.1-1/2024

эвраля 2024 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

ıссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

смотрев дело № 058/05/18.1-1/2024, возбужденное в отношении Учредителя, главного редактора сетевого ания «Информационно-аналитический портал «The Penza Post» <...> по признакам нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, а именно части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О ламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

ıравление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее Пензенское УФАС России) поступило ащение физического лица , перенаправленное ФАС России 10.11.2023 вх. № 5131-ЭП/23, с претензиями к рекламе, ıространяемой на сайте сетевого издания «Информационно-аналитический портал «The Penza Post».

основании пунктов 6, 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения онодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, ФАС :сии наделило Пензенское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения онодательства о рекламе по факту отсутствия маркировки в рекламе, распространяемой на сайте сетевого издания формационно-аналитический портал «The Penza Post».

следует из обращения, на сайте «Информационно-аналитический портал «The Penza Post» (Свидетельство о регистрации И ЭЛ № ФС 77-62707 от 10 августа 2015 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных нологий и массовых коммуникаций с территорией распространения – РФ и зарубежные страны) в информационно-екоммуникационной сети «Интернет» (http://penza-post.ru/) в рекламе компании «Рисан», а именно в публикациях: 1) «Зеландия» «Рисан» напрочь уничтожила устоявшийся тренд «дряблого Арбеково» ps://penza-post.ru/news/zelandiya-ot-risan-naproch-unichtozhila-ustoyavshijsya-trend-dryablogo-arbekovo.-eksterery-i-interery-velikolepı oto); 2) «Соседи» на Минской от «Рисан». Новый проект в Пензе, от которого у знатоков эксклюзивного домостроения захватит …» (https://penzapost.ru/news/sosedi-na-minskoj-ot-risan.-novyj-respektabelnyj-proekt-ot-kotorogo-uznatokov-pravilnogo-nostroenija-zahvatit-duh); 3) «Рисан» одновременно строит 5 домов в Тепличном. Видеотур на стройплощадку» (https://penza-t.ru/news/risan-odnovremenno-stroit-5-domov-v-teplichnom); 4) «Рисан» завершает строительство бизнес-класса на Западной яне в Пензе (https://penza-post.ru/news/risan-zavershaet-stroitelstvo-biznes-klassa-na-zapadnojpolyane-v-penze), отсутствует ıетка «реклама» и указание на рекламодателя.

бращению приложен Протокол осмотра информации, размещенной на интернет-сайте http://penza-post.ru/, от 26.09.2023 оизведенный нотариусом города Пензы).

оответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой ›ме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания бъекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под ›ектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты еллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ıасно части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети ернет", за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, ıространяемых в информационнотелекоммуникационной сети "Интернет", должна содержать пометку "реклама", а также ание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационнотелекоммуникационной сети ернет", содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

:матриваемая публикация не содержит пометку "реклама", а также отсутствует информация о рекламодателе такой ıамы.

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18.1 ФЗ екламе», несет рекламораспространитель.

ıасно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы ›м способом, в любой форме и с использованием любых средств.

›вое издание «Информационно-аналитический портал «The Penza Post», зарегистрировано Федеральной службой по надзору в ›е связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, выдано свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77-62707) августа 2015 года. Учредителем, главным редактором СМИ является – <...>

ıм образом, в действиях <...> содержатся признаки нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

зенским УФАС России определением от 09.01.2024 по факту распространения на сайте сетевого издания ıормационно-аналитический портал «The Penza Post» рекламы, возбуждено дело № 058/05/18.1-1/2024 по признакам ушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» в отношении Учредителя сетевого издания «Информационно-литический портал «The Penza Post» <...> как рекламораспространителя.

аседании Комиссии, состоявшейся 30.01.2024, <...> пояснил, что договоры с рекламодателями на размещение рекламы на е «Информационно-аналитический портал «The Penza Post», заключает индивидуальный предприниматель <...>. Между <...>и ИП заключен договор на безвозмездное выполнение работ по поиску и продвижению (размещению) рекламно-информационных ериалов в СМИ.

еделением от 30.01.2024 в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела тоятельствах был привлечен индивидуальный предприниматель <...>. Рассмотрение дела назначено на 2.2024.

аседании Комиссии, состоявшейся 26.02.2024, <...>и ИП <...>не явились.

язи с необходимостью получения необходимых документов и доказательств, в соответствии с абзацем 2 пункта 38 Правил смотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации кламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

ссмотрение дела № 058/05/18.1-1/2024 отложить.

азначить рассмотрение дела на **____.____.2024 на ____ час. ____ мин** по адресу: **г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» <...> представить в срок до **_____.03.2024 г.** следующие менты и сведения:

1. Сведения о наличии доступа у индивидуального предпринимателя <...> к размещению (изменению) рекламных материалов на сайте сетевого издания «Информационно-аналитический портал «The Penza Post», в т.ч. в июле 2023 года

ведения о лице фактически осуществившем размещение (публикацию) рекламы компании «Рисан», а именно в публикациях: 1) андия» от «Рисан» напрочь уничтожила устоявшийся тренд «дряблого Арбеково» s://penza-post.ru/news/zelandiya-ot-risan-naproch-unichtozhila-ustoyavshijsya-trend-dryablogo-arbekovo.-eksterery-i-interery-velikolepn to); 2) «Соседи» на Минской от «Рисан». Новый проект в Пензе, от которого у знатоков эксклюзивного домостроения захватит .» (https://penzapost.ru/news/sosedi-na-minskoj-ot-risan.-novyj-respektabelnyj-proekt-ot-kotorogo-uznatokov-pravilnogo-ostroenija-zahvatit-duh); 3) «Рисан» одновременно строит 5 домов в Тепличном. Видеотур на стройплощадку» (https://penza-.ru/news/risan-odnovremenno-stroit-5-domov-v-teplichnom); 4) «Рисан» завершает строительство бизнес-класса на Западной не в Пензе (https://penza-post.ru/news/risan-zavershaet-stroitelstvo-biznes-klassa-na-zapadnojpolyane-v-penze на сайте сетевого ния «Информационно-аналитический портал «The Penza Post» в июле 2023 года.

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ИП <...> представить в срок до ___**.03.2024**:

письменное объяснение по размещению рекламы на сайте «Информационно-аналитический портал «The Penza Post», ержащей признаки нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе»;

оговоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми ожениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

риод распространения вышеуказанной рекламы;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

<...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП <...>, <...> для участия в смотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях с сопроводительным письмом за подписью водителя предприятия.

редставление запрашиваемой информации либо представление заведомо недостоверных сведений влечет за собой тственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

енское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

принятии решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит сообщить в Пензенское УФАС России **до начала дания Комиссии по телефону 8(8412)520370, либо по электронной почте: to58@fas.gov.ru**.

овременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и менты будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения еделения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, авляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные снения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; ажать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.