

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства РФ о рекламе:

ООО «Яндекс»

ул. Льва Толстого,

д. 16, г. Москва, 119021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 95 Р/2019 ОТ 11.03.2019 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

11 марта 2019 г.
Краснодар

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы о распространении в период с сентября 2018 года по февраль 2019 года в сети Интернет в системе Яндекс рекламы офтальмологической Клиники Три-3 с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением

законодательства Российской Федерации о рекламе, и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 102 от 09.01.2019г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы офтальмологической клиники «Три-З» в сети Интернет, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

В период с сентября 2018 года по февраль 2019 года в сети Интернет в системе Яндекс распространялась реклама содержания:

- «Лазерная коррекция зрения-Клиника «Три-З» Цены Рассрочка Отзывы Диагностика зрения 3z.ru лазерная коррекция реклама. Коррекция по передовой технологии. Быстро и безопасно! Звоните! Безболезненно 100% результат Опытные врачи Новейшее оборудование Контактная информация +7(861)212-10-36 пн-вт 8.00-19.00, сб 9.00-16.00 Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом», в которой содержится гарантия 100% результата при лазерной коррекции зрения (медицинская услуга, оказываемая Клиникой Три-З), что является невозможным, поскольку организм каждого человека индивидуален и может по-разному воспринимать какое-либо медицинское (хирургическое) вмешательство.

В соответствии с п. 6 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Кроме того, в период с сентября 2018 года по февраль 2019 года в сети Интернет в системе Яндекс распространялась реклама содержания:

- «Коррекция зрения в клинике 3Z- Скидка 15000 рублей moscow.3z.ru реклама Коррекция зрения методами SMILE, Femto, LASIK, ФПК, ФИОЛ и другими. Звоните! Цены Рассрочка Отзывы пациентов Диагностика. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом»;

- «Лазерная коррекция зрения в Краснодаре Москва. Соликамск 3z.ru Услуги Коррекция зрения Лазерная коррекция зрения современными методами ReLEx SMILE, Femto, SuperLASIK, ФПК в клинике «Три-З» Краснодар...», которая содержит информацию о методах лечения зрения SMILE, Femto, LASIK, ФПК, ФИОЛ.

В соответствии с ч. 8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»

реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Также, в период с сентября 2018 года по февраль 2019 года в сети Интернет в системе Яндекс распространялась реклама содержания:

- «Лазерная коррекция зрения в Краснодаре Москва. Соликамск 3z.ru Услуги Коррекция зрения Лазерная коррекция зрения современными методами ReLEx SMILE, Femto, SuperLASIK, ФПК в клинике «Три-З» Краснодар...» без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинской услуги (лазерная коррекция зрения).

В соответствии с ч. 7 ст. 24 реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования указанной части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О

рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 5, ч. 7, ч. 8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7, ч. 8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламодателем в одном лице вышеуказанной рекламы офтальмологической Клиники Три-3, распространяемой в период с сентября 2018 года по февраль 2019 года является ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543; ОГРН 1027700229193).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 95 Р/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения п.6 ч. 3 ст. 5, ч. 7, ч. 8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543; ОГРН 1027700229193, юридический адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16; коммерческий офис: 350040, г. Краснодар, ул. Кубанская набережная, д. 39/2, БЦ «Адмирал», 3 этаж).

3. Назначить дело № 95Р/2019 к рассмотрению на **01.04.2019г. в 11.00 часов** по адресу: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.

4. ООО «Яндекс» представить в Краснодарское УФАС России в срок до **28.03.2019г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- свидетельства о регистрации юридического лица ООО «Яндекс»;

- основания размещения в системе Яндекс в период с сентября 2018 года по февраль 2019 года в сети Интернет рекламы содержания:

- «Лазерная коррекция зрения-Клиника «Три-З» Цены Рассрочка Отзывы Диагностика зрения 3z.ru лазерная коррекция реклама. Коррекция по передовой технологии. Быстро и безопасно! Звоните! Безболезненно 100% результат Опытные врачи Новейшее оборудование Контактная информация +7(861)212-10-36 пн-вт 8.00-19.00, сб 9.00-16.00 Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом»;

- «Коррекция зрения в клинике 3Z- Скидка 15000 рублей moscow.3z.ru реклама Коррекция зрения методами SMILE, Femto, LASIK, ФПК, ФИОЛ и другими. Звоните! Цены Рассрочка Отзывы пациентов Диагностика. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом»;

- «Лазерная коррекция зрения в Краснодаре Москва. Соликамск 3z.ru Услуги Коррекция зрения Лазерная коррекция зрения современными методами ReLEx SMILE, Femto, SuperLASIK, ФПК в клинике «Три-З» Краснодар...» (договор, согласование макетов рекламы, акты выполненных работ, документы об оплате и пр.).

- сведения о периоде распространения вышеуказанной рекламы;

- письменные объяснения по существу предъявленных претензий.

5. Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Яндекс» для участия в рассмотрении дела № 95Р/2019 (с надлежащим образом заверенной доверенностью на участие в рассмотрении дела и документом, удостоверяющим личность – паспортом) обязательна.

