



На основании части 2 статьи 19, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать нарушающим часть 2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» размещение на рекламных конструкциях по адресам ул. Пятницкая (остановка — Улица Балчуг) и ул. Зацепский вал (остановка - Ст. Метро «Павелецкая») информационных материалов, не являющихся рекламой, социальной рекламой.
2. Не выдавать ООО «Гэллэри Сервис» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» в связи с прекращением распространения материалов, не являющихся рекламой, социальной рекламой на рекламной конструкции по адресу ул. Зацепский вал (остановка - Ст. Метро «Павелецкая»).
3. Не выдавать ЗАО «Валь-СНГ» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» в связи с прекращением распространения материалов, не являющихся рекламой, социальной рекламой на рекламной конструкции по адресу ул. Пятницкая (остановка — Улица Балчуг).
4. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Гэллэри Сервис» в связи с отсутствием вины в совершении правонарушения.
5. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ЗАО «Валь-СНГ» в связи с отсутствием вины в совершении правонарушения.

Решение изготовлено в полном объеме 31 марта 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.