

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 88-ФАС22-Р/10-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 октября 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в городе Новоалтайске недостоверной рекламы финансовых услуг,

УСТАНОВИЛ:

на входной группе ООО «МКК Центрофинанс Групп», расположенного на первом этаже многоквартирного жилого дома по ул. Парковая, 1, размещен рекламный баннер «ДЕНЬГИ на любые нужды... ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШАЯ% СТАВКА В ГОРОДЕ».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признается в силу пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «самый», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе отсутствует критерий, по которому процентная ставка по займам в городе Новоалтайске, выдаваемым ООО «МКК Центрофинанс Групп», является лучшей процентной ставкой в городе.

Ответственность за нарушение положений части 3 статьи 5 Закона о рекламе, согласно статье 38 Закона, несет рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «Центрофинанс Групп», 164500, Архангельская область, г.Северодвинск, К.Маркса ул., 46, оф. 500,

ОГРН 1132932001674, ИНН 2902076410.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 88-ФАС22-Р/10-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – ООО МКК «Центрофинанс Групп», 164500, Архангельская область, г. Северодвинск, К.Маркса ул., 46, оф. 500, ОГРН 1132932001674, ИНН 2902076410.

3. Назначить дело № 88-ФАС22-Р/10-18 к рассмотрению на 21 ноября 2018г. в 10-00 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО МКК «Центрофинанс Групп» в срок до 16 ноября 2018г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- свидетельство о включении ООО МКК «Центрофинанс Групп» в реестр микрофинансовых организаций;
- доказательства того, что процентная ставка является лучшей в городе, с указанием конкретных критериев и с приложением подтверждающих документов;
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление рассматриваемой рекламной информации, а также дислокация мест размещения рассматриваемой рекламы на территории Российской Федерации;
- согласованный макет рекламы;
- разрешительные документы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;
- отзыв на определение по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>