

РЕШЕНИЕ

03 апреля 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

А.П. Пивоварова – главный государственный инспектор отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 26-2014, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Глагол» (далее – ООО «Редакция газеты «Глагол»)

по факту размещения рекламы медицинских услуг спортивно-оздоровительного клуба «Лидер» в газете «Глагол» с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - директора ООО «Редакция газеты «Глагол» <...> (личность удостоверена по паспорту),

в отсутствие индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>), надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России из Территориального отдела в г. Миассе и г. Карабаше Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области для рассмотрения на соответствие рекламному законодательству поступило заявление и материалы жителя г. Миасса о распространении в газете «Глагол» рекламы с нарушением требований Федерального закона «О рекламе».

Одним из фактов такой рекламы в заявлении указана реклама медицинских услуг спортивно-оздоровительного клуба «Лидер», размещенная в газете «Глагол» № 92 (2119) от 13 декабря 2013 года (стр.20) при отсутствии предупреждения о наличии

противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

ООО «Редакция газеты «Глагол» пояснило, что реклама размещена по договору с ИП <...>, который предоставил макет рекламы и оплатил её размещение. Указало, что размещение ненадлежащей рекламы медицинских услуг спортивно-оздоровительного клуба «Лидер» прекращено, в подтверждение представило номер газеты № 1 (2124) от 03.01.2014, следующий за номером, в котором была размещена ненадлежащая реклама.

ИП <...> на рассмотрение дела не явился, затребованные Челябинским УФАС России материалы не представил.

Рассмотрев заявление и материалы, заслушав ООО «Редакция газеты «Глагол», Комиссия пришла к следующим выводам

В газете «Глагол» № 92 (2119) от 13 декабря 2013 года на странице 20 размещена реклама спортивно-оздоровительного клуба «Лидер», в которой присутствуют следующие сведения: «...массаж лечебный, классический, антицеллюлитный».

В силу статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Указанные в рекламе услуги по массажу согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», являются медицинскими услугами.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» (в редакции от 25.11.2013 N 317-ФЗ) реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно части 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товаров распространяются также на лиц, выполняющих работы и оказывающих услуги.

В рекламе медицинских услуг спортивно-оздоровительного клуба «Лидер» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов, в связи с чем, реклама противоречит части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании частей 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы по договору на оказание рекламных услуг № 87 от 10.02.2013 является ИП <...> (456300, г. Миасс, ул. Гвардейская, 8-27).

Рекламораспространителем рекламы, размещенной в газете «Глагол» следует признать ООО «Редакция газеты «Глагол» (4563000, г. Миасс, пр. Автозаводцев, 52) как лицо, осуществившее её распространение в указанной газете.

Согласно пункту 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

В связи с тем, что ООО «Редакция газеты «Глагол» прекратило размещение ненадлежащей рекламы медицинских услуг спортивно-оздоровительного клуба «Лидер», что подтверждается представленным экземпляром газеты «Глагол» № 1 (2124) от 03.01.2014, необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства РФ отсутствует, поскольку распространение рекламы прекращено.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг спортивно-оздоровительного клуба «Лидер», размещенную в газете «Глагол» № 92 (2119) от 13 декабря 2013 года, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Редакция газеты «Глагол» и его должностного лица, а также ИП <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 14 апреля 2014 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

А.П. Пивоварова