

г. Ижевск

резольютивная часть оглашена 08 апреля 2010г.

изготовлено в полном объеме 12 апреля 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-51Р, возбужденное по заявлению <...> и материалам проверки в отношении ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» по факту размещения рекламы в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие <...>, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605124132321 от 25.03.2010г.),

в присутствии директора ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» <...> (Решение № 1 от 18.08.2006 года),

УСТАНОВИЛА:

11.12.2009г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступила жалоба <...> (вх.№ 10499 от 11.12.2009г.) о нарушении телекомпаниями г. Сарапула, осуществляющими трансляцию на телеканалах ТНТ, REN TV, ДТВ установленной законодательством РФ о рекламе продолжительности распространения в телепрограмме рекламы.

Вещание на 35 телевизионном канале (далее - ТВК) на территории г. Сарапула телепрограммы ДТВ осуществляет ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» (лицензия серия ТВ № 13944 от 08 сентября 2008 года). Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Твой любимый» серия Эл № ФС77-26698 от 09.01.2007г.

В адрес ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» был направлен запрос № СЮ01-17-04/7697 от 15.12.2009г. о представлении в Удмуртское УФАС России документов и материалов, необходимых для рассмотрения заявления гражданина <...> по существу.

На указанный запрос ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» представило копии следующих документов: Свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> Устава ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА»; Решения № 1 ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» от 18.08.2006г.; Свидетельства о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-26698 от 09.01.2007г.; Лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 13944 от 08.09.2008г.; эфирных путевок за 05-08 декабря 2009 года (телеканал ДТВ); Договора № 225 от 01.12.2009г. на рекламные услуги; Акта № 00000225 от 31.12.2009г., а также видеоматериалы за

05-06 декабря 2009 года с 09-00 до 12-00 часов и с 16-00 до 20-00 часов; за 07-08 декабря 2009 года с 07-00 до 11-00 часов и с 18-00 до 22-00 часов.

При анализе представленных ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» видеоматериалов было установлено, что 05, 06, 08 декабря 2009 года в телепрограмме «ДТВ» на территории г. Сарапула транслировалась реклама VIP-сауны в виде сменяющихся изображений интерьера сауны, комнаты отдыха, джакузи, а также изображения кальяна. Данная реклама имела следующее звуковое сопровождение: «VIP-сауна - полноценный и достойный отдых в условиях повышенного комфорта. Всё абсолютно достойно и конфиденциально. К Вашим услугам сауна и кальян, комната отдыха и джакузи. VIP-сауна для VIP-персон. Резерв по телефону: четыре семьдесят один пятьдесят три».

Данный видеоролик с рекламой VIP-сауны транслировался в следующее время:

- 05.12.2010г.: в 09:50 ч.; в 10:00 ч.; в 10:18 ч.; в 11:31 ч.; в 11:57 ч.; в 16:04 ч.; в 16:32 ч.; в 17:04 ч.; в 17:41 ч.; в 18:08 ч.; в 18:39 ч.; в 18:54 ч.; в 19:06ч.; в 19:40ч.; в 19:52ч.;

- 06.12.2010г.: в 16:36ч., в 16:59ч., в 17:40ч.; в 18:08ч.; в 18:38ч.; в 18:55ч.; в 19:05ч., в 19:36ч., в 19:49ч.;

- 08.12.2010г.: в 08:03ч.; в 08:36ч.; в 09:15ч.; в 09:27; в 10:09ч.; 10:32ч.; в 18:02ч.; в 18:36ч.; в 18:55ч.; в 19:08ч.; в 19:38ч.; в 20:00ч.; в 20:46ч.; в 21:10ч.; 21:38ч.

18 марта 2010 года Удмуртским УФАС России было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2010-51Р в отношении ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» по факту размещения на 35 ТВК на территории г. Сарапула рекламы кальяна, имеющей признаки нарушения п.1) ч.2 ст.23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела было назначено на 08 апреля 2010 года.

08 апреля 2010 года на заседании Комиссии директор ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» <...> признал факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Выслушав пояснения директора ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» <...>, изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

05, 06, 08 декабря 2009 года в телепрограмме «ДТВ» на территории г. Сарапула транслировалась реклама VIP-сауны в виде сменяющихся изображений интерьера сауны, комнаты отдыха, джакузи, а также изображения кальяна. Данная реклама имела следующее звуковое сопровождение: «VIP-сауна - полноценный и достойный отдых в условиях повышенного комфорта. Всё абсолютно достойно и конфиденциально. К Вашим услугам сауна и кальян, комната отдыха и джакузи. VIP-сауна для VIP-персон. Резерв по телефону: четыре семьдесят один пятьдесят три».

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к

которым направлена реклама.

Видеосообщение, содержащее вышеуказанную рекламу, транслируемое 05, 06, 08 декабря 2009 года на 35 ТВК на территории г. Сарапула, адресовано неопределённому кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (сауне «VIP-SAUNA» и предоставляемым в ней услугам сауны и кальяна, комнате отдыха и джакузи), формирование и поддержание интереса к ним.

Таким образом, рассматриваемая реклама привлекает внимание как к самой сауне «VIP-SAUNA», так и к услугам, которые в ней предоставляются (сауна, кальян, комната отдыха, джакузи). Следовательно, указанная реклама является комплексной: рекламируется сауна «VIP-SAUNA» и предоставляемые услуги сауны, кальяна, комнаты отдыха и джакузи.

Вещание на 35 ТВК на территории г. Сарапула телепрограммы ДТВ осуществляет ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» (лицензия серия ТВ № 13944 от 08 сентября 2008 года). Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Твой любимый» серия ЭЛ № ФС77-26698 от 09.01.2007г.

Согласно договора на рекламные услуги № 225 от 01.12.2009г., заключенного с ООО «DANCE MUZIC», ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» обязуется по заданию Заказчика оказывать рекламные услуги, указанные в п. 1.2. договора, а именно: производство рекламной продукции и размещение рекламной продукции в СМИ Телеканала «ДТВ» г. Сарапул (п. 1.1. Договоров). Соответственно, ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА», действующая на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 13944 от 08 сентября 2008 года, является рекламодателем размещаемой в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула рекламы сауны «VIP-SAUNA» и предоставляемых услуг сауны, кальяна, комнаты отдыха и джакузи.

Согласно пункта 1) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться в теле- и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании.

Таким образом, распространение 05, 06 и 08 декабря 2009 года в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула рекламы VIP-сауны в виде сменяющихся изображений интерьера сауны, комнаты отдыха, джакузи, а также изображения кальяна, имеющей следующее звуковое сопровождение: «VIP-сауна - полноценный и достойный отдых в условиях повышенного комфорта. Всё абсолютно достойно и конфиденциально. К Вашим услугам сауна и кальян, комната отдыха и джакузи. VIP-сауна для VIP-персон. Резерв по телефону: четыре семьдесят один пятьдесят три», - является нарушением пункта 1) части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 7) ст. 38 рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» (ОГРН 1041802506008, ИНН 1827009450), являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы на 35 ТВК на территории г. Сарапула, нарушило п.1) ч.2 ст.23 Федерального закона от

13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» не представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе, руководствуясь п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.55.6, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу VIP-сауны в виде сменяющихся изображений интерьера сауны, комнаты отдыха, джакузи, а также изображения кальяна, имеющую следующее звуковое сопровождение: «VIP-сауна - полноценный и достойный отдых в условиях повышенного комфорта. Всё абсолютно достойно и конфиденциально. К Вашим услугам сауна и кальян, комната отдыха и джакузи. VIP-сауна для VIP-персон. Резерв по телефону: четыре семьдесят один пятьдесят три», распространенную 05, 06 и 08 декабря 2009 года в телепрограмме ДТВ на территории г. Сарапула, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 1) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» рекламораспространителем, нарушившим пункт 1) часть 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-51Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Рекламная группа «СПРУТ-МЕДИА» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии