

РЕШЕНИЕ

24 августа 2016 года
Смоленск

г.

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: <...> – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области;

Члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области;

рассмотрев дело № 05-01/19-16/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении на средства наружной рекламы в г. Смоленске ненадлежащей рекламы финансовых услуг салона кожи и меха «МЕДВЕДИЦА», в тексте которой отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовые услуги по предоставлению кредита и рассрочки, что является существенной информацией и тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>; ИНН: 673110636469),

УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления функций по надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 27.07.2016 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Николаева, дом № 20, в оконном проёме здания торгового центра «NexTy», размещается информация салона кожи и меха «МЕДВЕДИЦА» следующего содержания:

«МЕДВЕДИЦА салон кожи и меха. До 70% ЛИКВИДАЦИЯ ШУБ

КРЕДИТ. ШУБКА ЛУЧШИЙ ПОДАРОК. НОРКА ОТ 37 900 Р. РАССРОЧКА»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее

- Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – размещается на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к реализуемым изделиям салона кожи и меха «МЕДВЕДИЦА» и способствует их продвижению на рынке, в том числе путем приобретения товаров в кредит и рассрочку.

Согласно представленному индивидуальным предпринимателем <...> договору о сотрудничестве № 011400100305 от 25.09.2015, кредит и рассрочку при покупке товаров в салоне кожи и меха «МЕДВЕДИЦА», предоставляет ПАО «Почта Банк».

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»): «финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Согласно пункту 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции»: «финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации)».

Таким образом, вышеуказанная реклама является рекламой финансовых услуг по предоставлению кредита и рассрочки.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество)».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита и рассрочки. Данная информация является для потребителей рекламы существенной, её отсутствие в тексте рекламы искажает смысл информации, так как одно лишь включение в рекламу слов «кредит» и «рассрочка» не даёт потребителям рекламы верного, соответствующего действительности представления об условиях приобретения товаров в кредит и рассрочку в салоне кожи и меха «МЕДВЕДИЦА» и тем самым вводит потребителей в заблуждение, так как не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, обоснованно, с учётом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара на предложенных условиях оплаты в кредит или рассрочку либо об отказе от этого.

Учитывая изложенное, реклама финансовых услуг салона кожи и меха «МЕДВЕДИЦА», размещаемая в оконном проёме здания торгового центра «Nexty» по адресу: г. Смоленск ул. Николаева, дом № 20, в тексте которой отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовые услуги по предоставлению кредита и рассрочки, что является существенной информацией, тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы и указывает на признаки нарушения требований **части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».**

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Торговую деятельность в салоне кожи и меха «МЕДВЕДИЦА» по адресу: г. Смоленск, ул. Николаева, д. 20, осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (адрес регистрации: <...>; ИНН: 673110636469). Реклама изготовлена по заказу индивидуального предпринимателя <...> рекламным агентством «Арсенал». Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный предприниматель <...>.

На рассмотрении дела № 05-01/19-16/РЗ индивидуальный предприниматель <...> пояснила, что нарушение было допущено неумышленно, рекламная конструкция на фасаде салона кожи и меха «МЕДВЕДИЦА» не была завершена со стороны рекламного агентства. В настоящее время фасад салона приведён в соответствие с требованиями Закона «О рекламе».

Индивидуальным предпринимателем <...> Комиссии Смоленского УФАС России были представлены фотографии, где в тексте рекламы указано наименование лица (ПАО «Почта Банк»), предоставляющего финансовые услуги по кредиту и рассрочки в салоне «МЕДВЕДИЦА».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг салона кожи и меха «МЕДВЕДИЦА», размещаемую в оконном проёме здания торгового центра «Nexty» по адресу: г. Смоленск ул. Николаева, дом № 20, в тексте которой отсутствует наименование

лица, предоставляющего финансовые услуги по кредиту и рассрочке, что является существенной информацией и тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 августа 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.