

РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/5-1341/2022

29 ноября 2022 года
Хабаровск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

руководитель управления.

Члены Комиссии:

начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/5-1341/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения – ИП Ниженковским В.С. рекламы, нарушающей требования пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие ИП Ниженковского В.С., надлежащим образом извещенного о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 29 сентября 2022 года на фасаде торгового павильона, расположенного на автобусной остановке «Краевой музыкальный театр» в г. Хабаровске,

отслежена реклама следующего содержания: «Списание долгов и кредитов НАВСЕГДА. Помощь по защите прав: потребителей, пациентов, заемщиков, военнослужащих, автомобилистов и др. ДОЛГ, КРЕДИТ MFO GROUP Юридические услуги 66-06-07».

03 октября 2022 года на фасаде здания по ул. Шмидта – 23 в г. Хабаровске отслежена наружная реклама следующего содержания: «Группа компаний «Многофункциональный офис» СПИСАНИЕ долгов и кредитов. 66-06-07. От 400 000 рублей. Фиксированная цена: 99 000. Рассрочка: 10 месяцев».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация формирует интерес к предлагаемым услугам по списанию всех долгов и кредитов, направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, побуждает потребителей обратиться в компанию «МФО Групп» за такими услугами, что способствует продвижению таких услуг на рынке, и тем самым такая информация соответствует понятию рекламы.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность компании, которая предлагает услуги по списанию долгов и кредитов.

Поскольку распространенная реклама направлена на формирование у потребителей рекламы желания воспользоваться данными услугами, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

Согласно информации, размещенной на сайте *mfo-group.ru*, следует, что сотрудники компании оказывают услуги по списанию долгов и кредитов через процедуру банкротства, а так же оказывают консультации гражданам по вопросам процедуры банкротства и платежеспособности заемщиков.

Информация о списании долгов через процедуру банкротства также содержится в рекламе компании «МФО Групп», размещаемой на

сайте FARPOST.RU в разделе «Фарпост / Услуги / Юриспруденция и закон/ Кредитные юристы». Номер рекламного объявления 99302900. Реклама содержит контактный телефон 8-914-186-47-48.

В силу статьи 25 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) гражданин, который не способен удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению арбитражного суда, при том, что процедура банкротства гражданина устанавливается законом, регулирующим вопросы несостоятельности (банкротства). При этом в деле о банкротстве гражданина обязательным условием является участие финансового управляющего, утверждаемого арбитражным судом, что следует из положений статьи 213.9 ГК РФ.

Вместе с тем, исходя из общего смысла норм гражданского законодательства, списание долгов должников могут осуществить только кредиторы, и в случае, если должник (гражданин) признан банкротом в судебном порядке, проводится процедура реализации его имущества и удовлетворения требований кредиторов при том, что требования кредиторов, не удовлетворенные по причине недостаточности имущества, считаются погашенными и должник, как правило, освобождается, с некоторыми исключениями, от дальнейшего исполнения их требований, а признание гражданина банкротом влечет ряд правовых последствий, в частности, гражданин в течение пяти лет не может взять кредит/заем без указания на факт своего банкротства, а также повторно заявить о возбуждении дела о признании его банкротом.

Следовательно, посредством рассматриваемой рекламы до всеобщего сведения неопределенного круга лиц доводится недостаточная информация при наличии в ней привлекательных сведений о предлагаемых услугах, не наделенного правом самостоятельно осуществлять списание долгов и поэтому не способного гарантировать положительный результат их списания, что порождает заблуждение потребителей рекламы и искажает смысл рекламы из-за отсутствия в ней существенной информации о действительной специфике предлагаемых услуг, в частности, в виде оказания юридической консультации и представительства в суде при прохождении гражданами процедуры банкротства в случае, когда инициатором банкротства является сам гражданин (должник).

В соответствии с требованиями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, вышеуказанная реклама из-за отсутствия в ней существенной информацией о действительной специфике предлагаемых услуг нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

Реклама компании «МФО Групп» содержит номер контактного телефона: 66-06-07. В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации абонентский номер 8 (4212) 66-06-07, содержащийся в рекламе, принадлежит номерной емкости ПАО «ВымпелКоммуникации».

Из ответа ПАО «ВымпелКоммуникации» на запрос антимонопольного органа (вх. № 4/22415 от 04.10.2022) следует, что абонентский номер 8 (4212) 66-06-07 связан с федеральным номером 8 909 823 06 07 и выделен Ниженковскому Владимиру Сергеевичу (дата рождения: 19.11.1982, место рождения: г. Комсомольск-на-Амуре) на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 797865028 от 09.10.2021. Договор расторгнут 24.02.2022 в связи с неуплатой счетов.

На сайте *mfo-group.ru* содержатся контактные телефоны компании «Многофункциональный офис» - 8 914 186 47 48, 8 (4212) 66 3737, 8 (4217) 330 550 и адреса офисов компании: г. Хабаровск, ул. Серышева, 31 (вход со стороны ул. Шмидта); г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Дикопольцева, 29/1; проспект Ленина, 39Б.

Согласно ответу ПАО «МТС» (вх. № 4/22527 от 06.10.2022) абонентский номер 8 914 186 47 48 выделен Ниженковскому Владимиру Сергеевичу (дата рождения: 19.11.1982, место рождения: г. Комсомольск-на-Амуре) в рамках заключенного с данным абонентом договора от 17.09.2008.

Из ответа ПАО «ВымпелКоммуникации» (вх. № 4/22560 от 07.10.2022)

следует, что абонентские номера 8 (4212) 66-37-37 и 8 (4217) 330 550 связаны с федеральными номерами 8 909 823 37 37 и 8 963 823 05 50 соответственно и выделены ИП Ниженковскому Владимиру Сергеевичу на основании договоров об оказании услуг связи «Билайн» № 696920184 от 30.08.2018 и № 686990278 от 04.05.2018.

На основании изложенного следует, что деятельность по списанию долгов и кредитов на территории Хабаровского края под коммерческим наименованием «МФО Групп» и «Много функциональный офис» осуществляет индивидуальный предприниматель Ниженковский Владимир Сергеевич.

Вышеуказанная рекламная информация размещается именно в интересах индивидуального предпринимателя Ниженковского Владимира Сергеевича, следовательно, он и является её рекламодателем.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими:

- рекламу: *«Списание долгов и кредитов НАВСЕГДА. Помощь по защите прав: потребителей, пациентов, заемщиков, военнослужащих, автомобилистов и др. ДОЛГ, КРЕДИТ MFO GROUP Юридические услуги 66-06-07»*, размещаемую на фасаде торгового павильона, расположенного на автобусной остановке «Краевой музыкальный театр» в г. Хабаровске;

- рекламу: «Группа компаний «Многофункциональный офис» СПИСАНИЕ долгов и кредитов. 66-06-07. От 400 000 рублей. Фиксированная цена: 99 000. Рассрочка: 10 месяцев», размещаемую на фасаде здания по ул. Шмидта – 23 в г. Хабаровске,

поскольку в них нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. ИП Ниженкову В.С. выдать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 ноября 2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).