

Обществу с ограниченной ответственностью «Маранде»

ул. Дальняя, 5,

ст. Ленинградская,

Краснодарский край, 353742

Обществу с ограниченной ответственностью «Урал-СКО»

ул. Некрасовская, 6,

г. Челябинск, 454087

ural-sko@mail.ru

Обществу с ограниченной

ответственностью «УралСКО»

456896, г. Челябинск,

переулок Удачный, 12 А.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 074/01/14.4-___/2020 О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

25 ноября 2020 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 074/01/14.4-___/2020 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) <...> ,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление ООО «Маранде» (далее – Заявитель) вх. № 11668 от 21.08.2020 о недобросовестных конкурентных действиях ООО «Урал-СКО», ООО «УралСКО» (далее – Ответчик 1, Ответчик 2), выразившихся в приобретении и использовании исключительного права на комбинированный товарный знак «Миранда» по свидетельству № 519883, сходный до степени смешения со средством индивидуализации (фирменное наименование) Заявителя, а также с оформлением серии этикеток крышек для консервирования производства Заявителя с обозначением «Маранде», используемых последним задолго до регистрации Ответчиками товарного знака.

В целях проверки доводов заявления Челябинское УФАС России направило запросы ООО «Урал-СКО», ООО «УралСКО».

В письме вх. № 13048 от 18.09.2020 ООО «Урал-СКО» указало, что Федеральной службой по интеллектуальной собственности товарный знак «Миранда» по свидетельству № 519883 зарегистрирован 07.08.2014 (дата приоритета 30.05.2013), правообладатель Ответчик 1. В 2016 году Челябинским УФАС России рассматривалось дело по заявлению ООО «Маранде» по тому же факту, а именно по факту приобретения и использования прав на товарный знак «Миранда» по свидетельству № 519883, сходный до степени смешения с товарным знаком «Маранде» по свидетельству № 430787 Заявителя, которое было прекращено, в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства. 27.08.2020 ООО «Урал-СКО» передало исключительные права на товарный знак «Миранда» по свидетельству № 519883 ООО «УралСКО». По мнению ООО «Урал-СКО», в его действиях отсутствует нарушение антимонопольного законодательства.

В письме вх. № 13132 от 21.09.2020 ООО «УралСКО» указало те же доводы, что и ООО «Урал-СКО».

Статьей 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

Одним из обстоятельств, которые могут свидетельствовать о недобросовестном поведении лица, зарегистрировавшего товарный знак, может быть то, что это **лицо знало или должно было знать о том, что иные лица (конкуренты) на момент подачи заявки на регистрацию обозначения в качестве товарного знака законно использовали соответствующее обозначение для индивидуализации производимых ими товаров или оказываемых услуг без регистрации в качестве товарного знака, а также то, что такое обозначение приобрело известность среди потребителей.**

Как усматривается из материалов по заявлению ООО «Урал-СКО», ООО «УралСКО» фактически в качестве товарного знака «Миранда» по свидетельству № 519883 зарегистрировали этикетку, сходную с этикеткой Заявителя, которую он использовал с 2003 года и которая содержала, в том числе фирменное наименование Заявителя.

Так, товарный знак «Миранда» Ответчиков состоит из графической композиции, на переднем плане которой изображена девочка, стоящая на фоне фруктовых деревьев, держащая в руках плетенные корзины с фруктами и овощами.

Графическая композиция помещена внутрь вертикально ориентированной прямоугольной рамки со скругленными углами и занимает центральную и нижнюю часть композиции товарного знака. В верхней части композиции товарного знака расположено **слово «Миранда»**, выполненное в кириллице заглавными буквами в оригинальном графическом исполнении.

Этикетка Заявителя содержит словесный элемент «Маранде» в совокупности с изображением девочки стоящей на фоне фруктовых деревьев (на переднем плане яблоня) и корзины с овощами, с венком из цветов на голове, держащая в руке плетеную корзину с яблоками, а также иные элементы. В заявлении указано, что на этикетке, которую общество использовало в обороте с 2003 года изображена дочь учредителя ООО «Маранде».

Фирменное наименование Заявителя также содержит словесный элемент «Маранде».

Согласно выводам заключения № 04/20-35 Союза Торгово-промышленной палаты Краснодарского края (период проведения исследования 13.07.2020-20.07.2020) товарный знак «Миранда» по свидетельству № 519883 является сходным до степени смешения с объектами интеллектуальной собственности (серия этикеток) и приравненным к ним средствам индивидуализации (фирменное наименование) ООО «Маранде».

Действия группы лиц ООО «Урал-СКО» и ООО «УралСКО» по приобретению и использованию исключительного права на комбинированный товарный знак «Миранда» по свидетельству № 519883, сходного до степени смешения со средством индивидуализации (фирменное наименование) Заявителя, а также с серией этикеток крышек для консервирования производства Заявителя с обозначением «Маранде», используемых последним задолго до регистрации и использования Ответчиками товарного знака указывают на признаки нарушения части 1 статьи 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции».

Доводы ООО «Урал-СКО» и ООО «УралСКО» о том, что 2016 году Челябинским УФАС России рассматривалось дело по заявлению ООО «Маранде» по тому же факту не принимаются по следующим основаниям.

Решением Челябинского УФАС России от 29.04.2016 года по делу № 21-08/2015 по заявлению ООО «Маранде» о недобросовестных конкурентных действиях ООО «Урал-СКО», выразившихся в приобретении и использовании исключительного права на **товарный знак «Миранда», сходный до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком «Маранде»** было принято решение о прекращении производства по делу в связи с отсутствием признаков нарушения антимонопольного законодательства.

Таким образом, предметом рассмотрения в рамках дела № 21-08/2015 являлись доводы Заявителя о сходстве товарного знака «Миранда» по свидетельству № 519883 ООО «Урал-СКО» с товарным знаком «Маранде» по свидетельству № 430787 ООО «Маранде».

В заявлении ООО «Маранде» вх. № 11668 от 21.08.2020 приводит **новые доводы** о сходстве комбинированного товарного знака «Миранда» по свидетельству № 519883 с фирменным наименованием Заявителя, а также серией этикеток Заявителя.

Также ООО «Маранде» предоставляет **новые доказательства**, а именно заключение № 04/20-35 Союза Торгово-промышленной палаты Краснодарского края (период проведения исследования 13.07.2020-20.07.2020) и подтверждение того, что ООО «Маранде» еще до подачи ООО «Урал-СКО» заявки на регистрацию товарного знака «Миранда» по свидетельству № 519883 разработало, изготовило и использовало свое фирменное наименование и серию этикеток для крышки для консервирования со спорным обозначением.

Срок давности для возбуждения дела не истек, что подтверждается правовой позицией об отнесении нарушения по ст. 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции» к длящимся правонарушениям.

Доводы ООО «Маранде» о том, что в действиях ООО «Урал-СКО» и ООО «УралСКО» также усматриваются признаки нарушения пунктов 1,2 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» поскольку последние используют спорное обозначение по товарному знаку «Миранда» по свидетельству № 519883 на этикетке своей продукции, которую вводят в оборот, подлежат отклонению по следующим основаниям.

Ответчики используют спорное обозначение на этикетке своей продукции именно в связи с фактом его регистрации в качестве товарного знака «Миранда» по свидетельству № 519883, что охватывается составом правонарушения по статье 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции» (**совокупность действий по приобретению и использованию исключительных прав на средства индивидуализации**) и не требует дополнительной квалификации по ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

На основании изложенного издан приказ Челябинского УФАС России от 25.11.2020 № _____ о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения части 1 статьи 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции», руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 074/01/14.4-_____/2020 к рассмотрению на **21 января 2021 года на 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб.318.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 074/01/14.4-_____/2020 в качестве:

Ответчика 1: ООО «Урал-СКО» (ОГРН 1097451002197, 454087, г. Челябинск, ул. Некрасовская, д. 6);

Ответчика 2: ООО «УралСКО» (ОГРН 1187456037372, 456896, г. Челябинск, пер. Удачный, д. № 12 «А»);

Заявителя: ООО «Маранде» (ОГРН 1022304293670, 353740, Краснодарский край, район Ленинградский, станица Ленинградская, ул. Дальняя, д.5).

4. ООО «Маранде» в срок **до 18 января 2021 года** представить в Челябинское УФАС России:

4.1) документы, позволяющие установить реализацию противопоставленных товаров в одних и тех же торговых точках (магазины самообслуживания, торговые сети и пр.; **соседство в выкладке на торговых стеллажах) в совпадающих географических границах.** При этом необходимо иметь в виду, что продажа противопоставленных товаров в одних и тех же Интернет-магазинах не всегда свидетельствует о возможности создания смешения в связи с особенностями осуществления выбора покупателями при таком способе приобретения товара: размещение каждого товара на отдельной интернет-странице со всей необходимой о нем информацией, возможность многократного возвращения покупателя к одному и тому же товару, возможность сравнивать товары между собой, либо выбирать по определенным параметрам и прочее;

4.2) все приложения к договорам общества на разработку и изготовление полиграфической продукции (этикеток), представленные с заявлением и дополнениями к нему, позволяющие однозначно установить факт передачи авторских прав на дизайн этикетки Заявителю (Обозначение 1,2,3,4), которые являлись объектом исследования в заключении № 04/20-35 Союза Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;

4.3) иные сведения и материалы, имеющие значение для рассмотрения дела.

5. ООО «Урал-СКО» в срок **до 18 января 2021 года** представить в Челябинское УФАС России копии следующих документов и информацию:

5.1) письменные сведения о наличии правоотношений ООО «Урал-СКО» с ООО «УралСКО» по вопросу совместной деятельности и реализации товара, в данном случае крышки металлической «Миранда» с приложением подтверждающих документов (договор и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнениями);

5.2) доказательства разработки серии этикетки Ответчиков и обозначения по товарному знаку «Миранда» по свидетельству № 519883 ранее разработки этикеток Заявителя, ссылки на которые содержатся в заявлении (приказ, служебное задание, договор подряда, соглашение о передаче авторских прав Ответчикам со всеми согласованными сторонами макетами, актами приема-передачи и т.п., образцы этикеток со всеми утвержденными изменениями и т.п.);

5.3) письменные пояснения по обстоятельствам, изложенным в определении, с нормативным и документальным обоснованием;

5.4) иные сведения и материалы, имеющие значение для рассмотрения дела.

В соответствии со статьей 43 Федерального закона «О защите конкуренции» с момента возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать комиссии пояснения в письменной или устной форме, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других участвующих в деле лиц.

Информируем, что в целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства возможно без очного участия представителей заинтересованных сторон, посредством программы Skype в режиме видеоконференцсвязи. Логин Челябинского УФАС России – ufas74. На адреса электронной почты to74@fas.gov.ru, to74-sobol@fas.gov.ru необходимо направить документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, сведения о логине в Skype и контактный номер телефона.

Председатель Комиссии <...>