

11 декабря 2018г.

г.

Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства, рассмотрев дело № 02-03/93-2018 по признакам нарушения ООО «Космед» части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие законного представителя ООО «Космед», уведомленного надлежащим образом (ответ от 11.12.2018 вх. № 6366),

**УСТАНОВИЛА:**

В оконном проеме салона красоты «Космед», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Пролетарская, д. 24, размещена реклама следующего содержания:

**«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ**

**ТАТУАЖ**

МИКРОБЛЕЙДИНГ

**ПЕРМАНЕНТНЫЙ**

**МАКИЯЖ**

ОБУЧЕНИЕ

В «Школе – студии

Натали

Савельевой»

преподаватель курса,

мастер международного

класса по татуажу

телефон для записи

58-32-42

8(953)182-57-82».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама

лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться **предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, дермапигментация (перманентный татуаж) (A17.30.001) является медицинской услугой, представляющей собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинской услуги – профессиональный татуаж, перманентный макияж должно сопровождаться **предупреждением** о наличии противопоказаний к ее применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в спорной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к ее (медицинской услуге - профессиональный татуаж, перманентный макияж) применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, рекламораспространитель.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Космед» от 11.12.2018г. (вх. № 6366) на момент обнаружения признаков нарушения законодательства о рекламе в действиях ООО «Космед» генеральным директором Общества являлась <С>. В настоящее время данную должность занимает <В>, которой правоустанавливающие документы на помещение, в котором расположен салон красоты «Космед», а также документы на изготовление рекламы и об оплате рекламных услуг не передавались.

На основании вышеизложенного у Комиссии отсутствуют доказательства, что ООО «Космед» является рекламодателем, рекламораспространителем спорной рекламы.

Подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г. (далее – Правила), предусмотрено, что производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «е» пункта 36 Правил, Комиссия,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 02-03/93-2018, возбужденному в отношении ООО «Космед», прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 Правил.