

17 августа 2011 г.

г. Кострома

Комиссия Костромского УФАС России по рассмотрению дел по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>

при ведении аудиозаписи заседания, в присутствии <...>, рассмотрев материалы дела № 07-33/952 по признакам нарушения ООО «Цитадель» ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В апреле месяце текущего года на территории города Костромы распространялась информация рекламного характера размещенная на наружных конструкциях следующего содержания: «ЦИТАДЕЛЬ производственная фирма МАХ защита выгода 23% окна/двери Кострома, Советская, 44 «А» (4942) 31-43-71»

Данная информация обращена неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту, рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке, вследствие чего является рекламой в силу понятия «реклама», данного в статье 3 Федерального закона от 13.03.06г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон «О рекламе»).

Статья 5 Закона о рекламе содержит требования к рекламе, не зависящие от ее вида, формы, способа демонстрации и иных параметров. Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе указывается следующая информация: «выгода 23 %» в чем именно заключается выгода не известно, вследствие чего рядовой потребитель данной рекламы может быть введен в заблуждение относительно того, что в данном случае имеется ввиду: предоставление скидки на все товары или на определенный перечень товаров, а также не указаны условия при которых действует «выгода 23 %» и период в течении которого действует «выгода 23%».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Цитадель» <...> пояснила, что в ходе проведенного мониторинга рынка сбыта аналогичных категорий товаров руководством ООО «Цитадель» было принято решение о снижении цен на 23 %. Согласно соответствующего приказа новые цены вступили в силу с 01 октября 2010 г. до неопределенного срока т. е. не является акцией и носит постоянный характер до следующего изменения прайс-листа.

С целью распространить вышеуказанную информацию рекламного характера ООО «Цитадель» заключило с рекламным агентством ООО «АПР-Сити/ТВД» договор о размещении такой рекламы.

Далее представитель ООО «Цитадель» поясняет следующее. Содержащаяся в рассматриваемой рекламе информация о «выгоде 23%» указывает о снижении цен для потребителей на 23 % по сравнению с уровнем цен действовавших ранее на реализуемые окна и двери, является достаточной и, не искажает смысл и не вводит потребителя в заблуждение.

А также ООО «Цитадель» просило учесть при вынесении решения по данному делу то обстоятельство, что спорная реклама больше не распространяется и представило документы, подтверждающие этот факт.

Комиссия, рассмотрев имеющиеся материалы дела и проанализировав представленные пояснения лица, в отношении которого возбуждено данное дело, пришла к выводу, о том что в тексте рассматриваемой рекламе ООО «Цитадель» не достаточно информации, что бы рядовой потребитель сделал вывод именно о том, что речь идет о снижении цен с 01 октября 2010 г. (по сравнению с предыдущими) на реализуемые ООО «Цитадель» окна и двери.

Таким образом, Комиссия признала распространение данной рекламы с нарушением требований, установленных в ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушения несет рекламодатель.

Согласно положениям статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и представленным в Костромское УФАС России документам рекламодателем является ООО «Цитадель».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Цитадель» следующего содержания: «ЦИТАДЕЛЬ производственная фирма МАХ защита выгода 23% окна/двери Кострома, Советская, 44 «А» (4942) 31-43-71» с нарушением требований, установленных в ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдвать в связи с его добровольным устранением.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30.08.2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.