

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 043/04/14.3-152/2022

об административном правонарушении

«01» марта 2022 г.

г. Киров

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области "...", рассмотрев протокол № 043/04/14.3-152/2022 от 01.03.2022, составленный "... – ведущим специалистом-экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в отношении физического лица – "..., в связи с нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

### УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Кировского УФАС России по делу № 043/05/24-999/2021 (резольютивная часть решения оглашена 16 декабря 2021 года; в полном объеме решение изготовлено 22 декабря 2021 года) признана ненадлежащей реклама следующего содержания:

*«Можно ли избежать кариеса!?*

*Кариес возникает из-за нескольких факторов:*

*плохой гигиены;*

*слабого иммунитета;*

*генетической предрасположенности.*

*Поэтому даже при внимательном отношении к здоровью зубов предотвратить его не всегда получается. Но вылечить кариес на ранних стадиях и избежать осложнений можно.*

*Для этого не игнорируйте боль, следите за внешним видом зубов, ходите на профилактические осмотры к стоматологу и на профессиональную чистку зубов раз в полгода и не откладывайте лечение кариеса на потом.*

Акция: лечение неосложненного кариеса в СОВЕРМЕД – всего 2500 .

*! Консультация врача – бесплатная!*

*В стоимость услуг входит:*

- осмотр и консультация стоматолога;
- составление плана лечения;
- анестезия;
- лечение кариеса;
- световая пломба;
- все расходные материалы;
- работа врача.

*Запишитесь через сообщения или по телефону: 22-22-06*

Адрес: улица Преображенская, 31», а также изображение со стоматологом и надписью: «Совермед. Многопрофильный медицинский центр. Лечение неосложненного кариеса «ПОД КЛЮЧ» 2500 руб.», распространявшаяся 06.10.2021 в 11:00 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780\\_5006640](https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780_5006640), поскольку она противоречит требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение заключается в следующем.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило обращение физического лица от 06.10.2021 (вх. № 6385 от 07.10.2021) по вопросу распространения 06.10.2021 в 11:00 в сообществе «Злой Кировчанин» социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780\\_5006640](https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780_5006640) рекламы стоматологических услуг медицинского центра «Совермед», которая, по мнению заявителя, нарушает ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация следующего содержания:

*«Можно ли избежать кариеса!?»*

*Кариес возникает из-за нескольких факторов:*

*плохой гигиены;*

*слабого иммунитета;*

*генетической предрасположенности.*

*Поэтому даже при внимательном отношении к здоровью зубов предотвратить его не всегда получается. Но вылечить кариес на ранних стадиях и избежать осложнений можно.*

*Для этого не игнорируйте боль, следите за внешним видом зубов, ходите на профилактические осмотры к стоматологу и на профессиональную чистку зубов раз в полгода и не откладывайте лечение кариеса на потом.*

*Акция: лечение неосложненного кариеса в СОВЕРМЕД – всего 2500 .*

*! Консультация врача – бесплатная!*

*В стоимость услуг входит:*

*- осмотр и консультация стоматолога;*

*- составление плана лечения;*

*- анестезия;*

*- лечение кариеса;*

*- световая пломба;*

*- все расходные материалы;*

*- работа врача.*

*Запишитесь через сообщения или по телефону: 22-22-06*

*Адрес: улица Преображенская, 31», а также изображение со стоматологом и надписью: «Совермед. Многопрофильный медицинский центр. Лечение неосложненного кариеса «ПОД КЛЮЧ» 2500 руб.» содержат все юридически значимые признаки рекламы, поскольку такая информация:*

*- распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780\\_5006640](https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780_5006640);*

*- адресована неопределенному кругу лиц, т.е. тем лицам (потребителям), которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации*

объекта рекламирования (неперсонифицированный характер);

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: оказанию медицинских услуг ООО «Совермед» по лечению неосложненного кариеса, формированию интереса к такой услуге посредством указания на привлекательные условия оказания (проведение акции).

В соответствии с п. 4 ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинской услугой является медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении утвержден приказ Минздрава России от 13.10.2017 N 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура медицинских услуг).

Согласно Номенклатуре медицинских услуг к медицинским услугам относят медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, в частности: гигиена полости рта и зубов (код А14.07.003), восстановление зуба пломбой (код А16.07.002), восстановление зуба пломбой I, II, III, V, VI класс по Блэку с использованием стоматологических цементов (код А16.07.002.001), восстановление зуба пломбой I, II, III, V, VI класс по Блэку с использованием материалов химического отверждения (код А16.07.002.002), восстановление зуба пломбой с нарушением контактного пункта II, III класс по Блэку с использованием стоматологических цементов (код А16.07.002.003), восстановление зуба пломбой с нарушением контактного пункта II, III класс по Блэку с использованием материалов химического отверждения (код А16.07.002.004), восстановление зуба пломбой IV класс по Блэку с использованием стеклоиномерных цементов (код А16.07.002.005), восстановление зуба пломбой IV класс по Блэку с использованием материалов химического отверждения (код А16.07.002.006), восстановление зуба пломбой из амальгамы I, V класс по Блэку (код А16.07.002.007), восстановление зуба пломбой из амальгамы I, V класс по Блэку (код А16.07.002.008).

Таким образом, вышеуказанная информация о лечении ООО «Совермед» неосложненного кариеса является рекламой медицинской услуги и на такую информацию, а также на порядок ее размещения распространяются положения Федерального закона «О рекламе», в том числе положения статьи 24 Федерального закона «О рекламе», устанавливающей дополнительные требования, предъявляемые к рекламе медицинских услуг.

В силу ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна

составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Исходя из вышеприведенного содержания рекламы медицинской услуги, распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780\\_5006640](https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780_5006640), следует, что соответствующая предупредительная надпись отсутствует.

Следовательно, рассматриваемая реклама медицинской услуги нарушает ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

Под рекламодателем согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное лицо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Под рекламораспространителем в соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной ООО «Совермед» в письме от 03.11.2021 (вх. № 6966 от 03.11.2021), указанная реклама была размещена в рамках соглашения на размещение рекламных материалов от 30.09.2021 г., заключенного между ООО «Совермед» и физическим лицом "...", исполнение указанного соглашения подтверждается актом приемки оказанных услуг от 22.10.2021 г.

Согласно документам и сведениям, представленным "..." письмом от 10.12.2021 (вх. № 7773 от 10.12.2021), согласование макета рекламной информации производилось посредством электронной переписки.

Таким образом, исходя из имеющихся в материалах дела документов, с учетом понятия, установленного п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является "...", который несет ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Указанный факт нарушения законодательства РФ о рекламе в полном объеме подтверждается имеющимися материалами и решением по делу № 043/05/24-860/2021.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно ч. 1 ст. 1.4 КоАП РФ физические лица подлежат административной

ответственности независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.3 КоАП РФ административной ответственности подлежит лицо, достигшее к моменту совершения административного правонарушения возраста шестнадцати лет.

Следовательно, "...", который распространил ненадлежащую рекламу медицинской услуги, является рекламодателем, и в соответствии с ч. 1 ст. 14, ч. 1 ст. 2.3 КоАП РФ несет административную ответственность как физическое лицо.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Уведомлением о составлении протокола от 24.12.2021 исх. № 5327/04 "..." сообщалось о дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении – 01 февраля 2022 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Киров, ул. К. Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 2.

Вместе с тем, в связи с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), составление протокола об административном правонарушении в указанную дату было невозможно.

При таких обстоятельствах, уведомлением о составлении протокола от 02.02.2022 исх. № 5327 "..." уведомлялся о новой дате и времени составления протокола – «01» марта 2022 г. в 10 часов 00 минут.

О дате, времени и месте составления протокола физическое лицо – "..." считается извещенным надлежащим образом (письмо с уведомлением о составлении протокола от 02.02.2022 исх. № 5327, направленное по адресу регистрации "..." , вернулось в Управление 17.02.2022 г.).

На составление протокола "..." явился, ходатайств не заявлял.

О дате, месте и времени рассмотрения протокола № 043/04/14.3-152/2022 об административном правонарушении "..." извещен надлежащим образом (определение о назначении времени и места рассмотрения дела № 043/04/14.3-152/2022 от 01.03.2022 вручено "..." 01.03.2022 г.).

На рассмотрение протокола № 043/04/14.3-152/2022 от 01.03.2022 г. об административном правонарушении "..." явился, ходатайств не заявлял, вину признал.

Руководитель Кировского УФАС России "...", изучив материалы административного дела, находит вину "..." в совершении административного правонарушения установленной и доказанной.

Факт совершения правонарушения "..." подтверждается:

- решением Комиссии Кировского УФАС России от 22.12.2021 г. по делу № 043/05/24-999/2021;

- материалами административного дела № 043/04/14.3-152/2022;

- протоколом об административном правонарушении № 043/04/14.3-152/2022 от 01.03.2022 г.

Оценивая собранные по делу доказательства, руководитель Кировского УФАС России находит, что действия "..." правильно квалифицированы по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания руководитель Кировского УФАС России учитывает характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение "...", обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Событием является установленный факт нарушения рекламного законодательства, выразившийся в распространении 06.10.2021 в 11:00 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780\\_5006640](https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780_5006640) рекламы медицинской услуги ООО «Совермед» в отсутствие соответствующей предупредительной надписи, что является нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Срок давности привлечения лица к административной ответственности исчисляется с 06.10.2021 года (дата распространения ненадлежащей рекламы).

Место совершения административного правонарушения: территория распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780\\_5006640](https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780_5006640), ненадлежащей рекламы медицинской услуги ООО «Совермед» – Кировская область.

Время совершения административного правонарушения: 06.10.2021 (дата распространения ненадлежащей рекламы медицинской услуги ООО «Совермед»).

Объектом административного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективной стороной административного правонарушения являются действия

по распространению рекламной информации под заголовком «*Можно ли избежать кариеса!?*», распространявшейся 06.10.2021 в 11:00 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780\\_5006640](https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780_5006640) в отсутствие предупредительной надписи, предусмотренной ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», что содержит состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Субъектом административного правонарушения является физическое лицо – "...", который распространил ненадлежащую рекламу медицинской услуги в отсутствие соответствующей предупредительной надписи.

В соответствии с ч. 1 ст. 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

"..." должен был предотвратить нарушение рекламного законодательства, однако, его допустил, в связи с чем нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло по вине "...".

Согласно ч. 2 ст. 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

В данном случае установлено, что у "..." имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства (действующее законодательство Российской Федерации, в том числе Федеральный закон «О рекламе», является общедоступной информацией), но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

"..." как рекламораспространитель не проявил должной степени ответственности и осмотрительности, что привело к совершению им действий по распространению рассматриваемой ненадлежащей рекламы.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законодательством требований, при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, рассматриваемое правонарушение было совершено "..." по неосторожности.

Таким образом, совершенные "..." действия по распространению 06.10.2021 в 11:00 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780\\_5006640](https://vk.com/zlo43?w=wall-60609780_5006640) рекламы медицинской услуги ООО «Совермед» в отсутствие соответствующей предупредительной надписи в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», содержат состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ в качестве смягчающих вину обстоятельств установлено: раскаяние лица, совершившего административное правонарушение;

добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; совершение административного правонарушения впервые.

В соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ отягчающих вину обстоятельств не установлено.

Оснований для прекращения производства по делу не имеется.

Рассматриваемое правонарушение не может быть признано малозначительным. Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 18 Постановления от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Пленум Верховного Суда Российской Федерации в п. 21 Постановления от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении КоАП РФ» указал, что малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

В рассматриваемом случае состав административного правонарушения является формальным, следовательно, правонарушение является общественно-опасным с момента его совершения, независимо от наступления каких-либо последствий. При этом сама общественная опасность выражается в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей и соблюдению требований действующего рекламного законодательства.

Основанием для освобождения от ответственности могут служить обстоятельства, вызванные объективно непреодолимыми либо непредвиденными препятствиями, находящимися вне контроля лица, при соблюдении той степени добросовестности, которая требовалась от него в целях соблюдения законодательно установленных требований. Однако доказательств наличия указанных обстоятельств в материалы дела не представлено.

С учетом конкретных обстоятельств дела, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, которая выразилась в пренебрежительном отношении к исполнению публично – правовых обязанностей в сфере рекламного законодательства, основания для освобождения "..." от административной ответственности ввиду малозначительности в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ отсутствуют.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ некоммерческим организациям, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в

случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 настоящей статьи.

В соответствии с ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Положения ст. 4.1.1 КоАП РФ распространяются на некоммерческие организации, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц и их работников, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, которым физическое лицо "..." не является, соответственно, основания применения к "..." меры ответственности в виде предупреждения отсутствуют.

С учетом характера совершенного административного правонарушения и его последствий, принято решение о наложении административного штрафа в размере минимального размера санкции, предусмотренной ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 3, 24, 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.1, 2.4, 3.4, 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать физическое лицо – "..." виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к физическому лицу – "..." меру ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 2 000 (двух тысяч) рублей.