

РЕШЕНИЕ

по делу № 15-03-5-02/111

4 марта 2015 г.

г. Волгоград

езолютивная часть решения оглашена 17 марта 2015 г.

ешение изготовлено в полном объеме 24 марта 2015 г.

омиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

редседатель Комиссии - Никуйко Ирина Борисовна, заместитель руководителя управления;

лен Комиссии – Демичева Ксения Александровна, старший государственный инспектор отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы;

лен Комиссии – Кузнецова Дарья Александровна, государственный инспектор отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы;

лен Комиссии – Донцов Дмитрий Александрович, специалист первого разряда отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

ассмотрев дело № 15-03-5-02/111 возбужденное по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 14 ч. 7 ст. 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») в отношении ЗАО «ТАНДЕР», по факту распространения недостоверной рекламы о предоставлении скидки 30% на салаты собственного производства в магазине «Магнит», расположенного по адресу: г. Волгоград, Бульвар 30-летия победы, 39.

присутствии представителя по доверенности ЗАО «ТАНДЕР» Ларионовой Натальи Генриховны (доверенность от 29.10.2014 г.), личность удостоверена по паспорту

УСТАНОВИЛА:

Волгоградское УФАС России поступили обращения физического лица (вх. № 11288 от 25.12.2014 г.) и из Управления Роспотребнадзора по Волгоградской области (вх. № 42 от 22.01.2015 г.), с жалобой на распространение недостоверной рекламы о предоставлении скидки 30% на салаты собственного производства в магазине «Магнит», расположенного по адресу: г. Волгоград, Бульвар 30-летия победы, 39.

аявитель жаловался на непредставление скидки после 21:00 в магазине «Магнит» при покупке салата из опять по-корейски собственного производства магазина

Магнит, который, согласно рекламной информации, расположенной непосредственно на холодильной горке с товаром, должен продаваться со скидкой 0% (в рекламе отсутствуют какие-либо сноски или пометки о возможности отказа в предоставлении скидки). Время применения скидок – после 20:00 (информация от продавцов и звуковой рекламы в торговом зале). При этом отказ, по утверждению заявителя был мотивирован тем, что купленный товар не является продукцией собственного производства магазина. К заявлению были приложены фотографии холодильной горки, ценника салата из опят по-корейски, стикера с информацией о цене, весе и стоимости товара и копия кассового чека. На стикере, ценнике и чеке указано «СП ГМ» (собственное производство гипермаркета «Магнит»).

На основании поступившего заявления, Волгоградским УФАС России, был направлен адрес ЗАО «ТАНДЕР» запрос о предоставлении информации (исх. № 02-8/60 от 3.01.2015 г.), в ответ на который, ЗАО «ТАНДЕР» (вх. № 376 эл. от 09.02.2015 г.) сообщил следующее:

Акция «Вечерние скидки 30%» в торговом объекте, расположенном по адресу г. Волгоград, пр-т 30-летия Победы, 39, заключалась в том, что покупателю предоставлялась скидка с 18.00 до 21.00 на продукцию собственного производства (список имеется в материалах дела). В период с 27.12.2014 по 31.12.2014 (в период новогодних продаж при круглосуточном режиме работы) скидка предоставлялась с часов 00 минут до 06 часов 00 минут. С 01.01.2015 скидка в указанном магазине снова предоставляется с 18.00 до 21.00 на товары, перечисленные в списке, за исключением салатов по-корейски, акция продолжается по настоящее время».

Согласно п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, *размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.*

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, вводящая в заблуждение потребители рекламы.

Информация о том, на какие товары распространяется скидка является существенной для потребителей. Отсутствие полной информации по данному вопросу вводит потребителя в заблуждение.

На основании имеющихся материалов дела, с учетом полученной информации от ЗАО «ТАНДЕР», Определением от 16 февраля 2015 года в отношении ЗАО «ТАНДЕР» было возбуждено производство по делу № 15-03-5-02/111 по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

На заседании Комиссии, состоявшейся 17.03.2015 г. с участием представителя по доверенности ЗАО «ТАНДЕР» - Ларионовой Натальи Генриховны, позиция ЗАО «ТАНДЕР» не изменилась. Представитель ЗАО «ТАНДЕР» утверждал, что скидка предоставлялась на продукцию собственного производства (список продукции

обственного производства имеется в материалах дела) в промежуток времени с 8.00 до 21.00. Поскольку покупка была совершена после 21:00 скидки на данную окупку не распространялись.

а вопрос Комиссии о том, регламентировано ли каким-либо образом внутренними документами организации время предоставления скидки, представитель ЗАО «ГАНДЕР» не смог ответить. Также представитель не смог пояснить каким образом до потребителя доводилась информация о товарах на которые не распространяется скидка 30% и о точном времени применения скидок.

Заявитель утверждает, что время действия скидки 30% (с 20.00 час.) стало известно от продавцов и аудиозаписи, транслируемой на территории магазина.

Материалы дела содержат фото, представленные заявителем. Представители ЗАО «Гандер» ознакомлены с материалами дела и не представляли возражений, связанных с достоверностью данных фотоматериалов. На фото холодильной горки в верхней части размещена реклама следующего содержания: «30% на салаты, улинарию, пироги, пирожки, пиццы, изделия под брендом «Дениш», слойки*, - ниже од сноской, - Остальные группы продукции пекарни, гриль, мясо и рыбу скидка не распространяется. Точное время действия скидок узнавайте у сотрудников гипермаркета. КУШАТЬ ПРОДАНО».

Исследовав имеющиеся материалы дела, Комиссия Волгоградского УФАС России становила следующее.

соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

рассматриваемая информация является рекламой, т.к.:

адресована неопределенному кругу лиц;

направлена на привлечение внимания к продукции собственного производства магазина «Магнит» и продвижению данных товаров на рынке за счет снижения цены в вечернее время;

распространяется внутри магазина по адресу г. Волгоград, Бульвар 30-летия обеды, 39, на холодильной горке с продукцией собственного производства магазина «Магнит».

соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

соответствии с **ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе»**, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях

го приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Комиссия принимает объяснения представителя ЗАО «ТАНДЕР» о том, что скидка на продукцию предоставлялась с 18.00 до 21.00. При этом у Комиссии остаются сомнения в достоверности данного объяснения. Изучив материалы дела (фотографии, представленные Заявителем), Комиссия приходит к выводу, что в рассматриваемой рекламе отсутствует информация о времени предоставления скидки, информация не была доведена до потребителя.

Рассматриваемая реклама вечерних скидок направлена на продвижение на рынке определенных скоропортящихся товаров собственного производства магазина и нацелена на уменьшение нереализованных остатков продукции в вечернее время. Существенным условием в принятии решения потребителем о покупке того или иного товара является информация о его стоимости. Снижение цены стимулирует увеличение спроса. Поэтому указание в рекламе на снижение цены товара продвигает товар на рынке, побуждая покупателя приобрести его. При этом существенной информацией для определения конечной цены является как размер скидки и перечень товаров, на которые она распространяется, так и конкретное время скидки. В данном случае, по мнению Комиссии, существенная, для принятия решения о покупке товара, информация, такая как точное время применения скидки (то является условием его приобретения по конкретной скидочной цене) отсутствовала в рекламе. Это искажало смысл рекламы и вводило потребителя в заблуждение. В данном случае потребитель понимал, что в вечернее время до закрытия магазина действовали рекламируемые скидки на определенные товары собственного производства.

Таким образом, в нарушение требований ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», рассматриваемая реклама не содержит каких-либо сведений о том, что скидка распространяется на продукцию собственного производства магазина «Магнит» именно с 18.00 до 21.00. Таким образом, умалчивается существенная информация об условиях приобретения товара, что вводит потребителя в заблуждение.

Относительно признаков нарушения **п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»**, согласно которому, достоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, Комиссия, принимая во внимание объяснения ЗАО «ТАНДЕР», пояснения представителя по достоверности, считает, что материалы дела не содержат неоспоримых доказательств нарушения данной нормы.

В связи с этим, Комиссией был сделан вывод об отсутствии в действиях ЗАО «ТАНДЕР» признаков нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

данном случае рекламодателем выступило ЗАО «ТАНДЕР», осуществляющее торговлю в указанном магазине.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 2 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодиспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», пунктами 36 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия Волгоградского ФАС России.

РЕШИЛА:

. Признать рекламу о вечерних скидках к цене на продукцию собственного производства, распространяемую ЗАО «ТАНДЕР» в магазине «Магнит» по адресу г. Волгоград, Бульвар 30-летия победы, 39, ненадлежащей, нарушающей ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", что выразилось в отсутствии существенной информации о конкретном времени применения скидок.

. Выдать ЗАО «ТАНДЕР» предписание об устранении нарушений рекламного законодательства.

. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ЗАО «ТАНДЕР».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.