

ООО «НеоМед»

ул. Судостроительная, 26 «А»,
г.Красноярск, 660012

ПРЕДПИСАНИЕ № 295 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» ноября 2014 года
г.Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии –

заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., специалист-эксперт отдела информатизации и контроля рекламы – Горбачева П.И., на основании своего решения от 17 ноября 2014 года по делу № 295 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой **ООО «НеоМед»** (660012, г.Красноярск, ул. Судостроительная, д. 26А), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «НеоМед»** (660012, г.Красноярск, ул. Судостроительная, д. 26А) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. **ООО «НеоМед»** (660012, г.Красноярск, ул. Судостроительная, д. 26А) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

П.И. Горбачева

Горбачева Полина Ивановна

8 (391) 211-18-30

ООО «НеоМед»

<...>

ул. Судостроительная, 26 «А»,

РЕШЕНИЕ № 295

«17» ноября 2014 года
г.Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 30.10.2014.

В полном объеме решение изготовлено 17.11.2014.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., специалист – эксперт отдела информатизации и контроля рекламы – Горбачева П.И., рассмотрев дело № 295, возбужденное по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «НеоМед» (660012, г.Красноярск, ул. Судостроительная, д. 26А) (далее – ООО «НеоМед») законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя ООО «НеоМед» по доверенности от 18.02.2014 .

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 08 октября 2014 года было выявлено распространение рекламы, размещённой на странице 15 в общественно – политической газете города Боготола и Боготольского района Красноярского края «Земля боготольская» № 35 (11583) от 28 августа 2014 года, следующего содержания: «Медицинский центр «НеоМед». 06.09.14 с 9:00 до 19:00 по адресу ул. Школьная, 73 будет работать медицинский центр ООО «НеоМед», г.Красноярск (лицензия на право осуществления медицинской деятельности № ЛО-17-01-000067 от 18 июня 2012г.). Гинеколог, УЗИ всех органов, невролог (детский), проктолог, уролог (детский), ортопед (детский и взрослый), онколог-маммолог, удаление новообразований (родинки, папилломы и т.д.) на коже и слизистых, забор медицинских анализов. Предварительная

запись по телефону: 8-908-203-39-70» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Таким образом, рассматриваемая Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в Рекламе, и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеуказанной Рекламы является **ООО «НеоМед»** (660012, г.Красноярск, ул. Судостроительная, д. 26А).

По данному факту 09 октября 2014 года Красноярским УФАС России в отношении ООО «НеоМед» было возбуждено дело № 295 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела № 295 и изучения, представленных ООО «НеоМед», документов Комиссией Красноярского УФАС России было установлено следующее.

ООО «НеоМед» внесено 26 января 2010 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1102468002834.

ООО «Фамильный доктор» осуществляет медицинскую деятельность на основании

лицензии № ЛО-17-01-000067 от 18 июня 2012 года.

Из письменных пояснений представителя ООО «НеоМед» следует, что макет Рекламы не был согласован рекламодателем с ООО «НеоМед». ООО «НеоМед» в адрес редакции газеты «Земля боготольская» была направлена претензия. В связи с выпуском ненадлежащей рекламы ООО «НеоМед» не оплачивало услуги редакции газеты «Земля боготольская». Договора на оказания услуг между редакцией газеты «Земля боготольская» и ООО «НеоМед» нет.

В ходе рассмотрения дела № 295 Комиссией Красноярского УФАС России было установлено, что ответственным лицом за размещение Рекламы в ООО «НеоМед» является менеджер по рекламе - <...>.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «НеоМед» является продавцом рекламируемого товара, а именно: медицинских услуг, указанных в Рекламе. Таким образом, ООО «НеоМед» в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламодателем Рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «НеоМед» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «НеоМед», поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «НеоМед» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

П.И. Горбачева

Горбачева Полина Ивановна

8 (391) 211-18-30