

19 сентября 2014 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республики (вх. № 9033) о распространении рекламы информационной продукции, размещенной на стр. 8 газеты «Первая газета недели» № 11 (66) от 30.06.2014г. с нарушением требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

15 сентября 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республики (вх. № 9033) о распространении рекламы информационной продукции, размещенной на стр. 8 газеты «Первая газета недели» № 11 (66) от 30.06.2014г. с нарушением требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

К заявлению приложены копия страницы газеты «Первая газета недели» № 11 (66) от 30.06.2014г., копию свидетельства о регистрации СМИ – «Первая газета недели».

При изучении заявления и представленных документов установлено следующее.

На стр. 2 газеты «Первая газета недели» № 11 (66) от 30.06.2014г. распространяется реклама следующего содержания: «11 июля пятница концерт группы ПРОПАГАНДА начало концерта в 00:00 справки и заказ столов 8(34141)73366 21+».

Данная информация направлена на привлечение внимания к зрелищному мероприятию – концерту группы «ПРОПАГАНДА», способствует продвижению его на рынке, и, следовательно, является рекламой указанной информационной продукции.

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального [закона](#) "О защите детей от информации,

причиняющей вред их здоровью и развитию" классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

В соответствии с частью 6 статьи 6 указанного Федерального закона сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

Согласно статье 12 Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

В рекламе информационной продукции – концерта группы «ПРОПАГАНДА», размещенной на стр. 8 газеты «Первая газета недели» № 11 (66) от 30.06.2014г.,

указан знак информационной продукции 21+, не предусмотренный статьей 12 Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", что имеет признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7. ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью [10.1](#) статьи 5 настоящего Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ - газеты «Первая газета недели», учредителем данной газеты является <...>(427620,УР, г. Глазов, ул. Пехтина, 2-41).

Согласно информации, содержащейся в выходных данных газеты «Первая газета недели» издателем данного СМИ является ИП<...>

Таким образом, в действиях ИП <...> как рекламодателя рекламы информационной продукции – концерта группы «ПРОПАГАНДА», размещенной на стр. 8 газеты «Первая газета недели» № 11 (66) от 30.06.2014г., имеются признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения в отношении ИП <...> (427620,УР, г. Глазов, ул. Пехтина, 2-41, ИНН 182906048778) дела СЮ04-03/2014-205Р по признакам нарушения ч. 10.1. ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике.

На основании пункта 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.25 Приказа ФАС России от 23.11.2012г. N 711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ СЮ04-03/2014-205Р** по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в рассмотрении дела:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **индивидуальный предприниматель** <...> (427620, УР, г. Глазов, ул. Пехтина, 2-41, ИНН 182906048778);

-заявитель – Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (426069, г. Ижевск, ул. 5-Подлесная, 12а).

3. Назначить дело № СЮ04-03/2014-205Р к рассмотрению на **16 октября 2014 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Ижевск, ул. Ухтомского, 24, зал заседаний (3 этаж).

Дело будет рассматриваться под председательством заместителя руководителя Управления <...>

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - **И П** <...>, представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. Сведения о рекламодателе, рекламопроизводителе, рекламодателе (наименование, адрес, Ф.И.О. руководителя, ИНН) рекламы концерта группы «ПРОПАГАНДА», размещенной на стр. 8 газеты «Первая газета недели» № 11 (66) от 30.06.2014г.,

4.2. Копии договоров на производство, размещение и распространение вышеуказанной рекламы (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.3. Копии согласованных с рекламодателем, рекламопроизводителем и (или) рекламодателем макетов вышеуказанной рекламы;

4.4. Копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

4.5. Копию договора на печать газеты «Первая газета недели» № 11 (66) от 30.06.2014г.;

4.6. Письменные пояснения по обстоятельствам дела;

4.7. Иные документы и сведения, которые, по мнению ИП <...>, будут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России в срок **до 10 октября 2014 года**.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме, с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

<...>

