

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-01/18-15/РЗ

19 мая 2015 г.

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель Смоленского УФАС России,

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-01/18-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Город ТМ» № 10 от 16.03.2015 рекламы медицинских услуг, оказываемых в наркологическом центре «Доктор Драйвер», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), отсутствии заявителя Рогожниковой Е.С. (г. Смоленск), извещенной о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом; в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Издательская группа ТМ» (местонахождение: 214020, г. Смоленск, ул. Шевченко, д. 86) <...> (доверенность от 27.04.2015),

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 30.03.2015 поступило заявление гражданки <...> (далее – Заявитель), в котором сообщалось, что в еженедельной газете «Город» в № 10 от 16.03.2015 (издатель – «Издательская группа ТМ») на странице 15 размещена реклама, которая не соответствует требованиям закона. По мнению Заявителя, реклама наркологического центра Доктор Драйвер и ООО «Ассоциация нетрадиционной медицины» размещена в рубрике ОБЪЯВЛЕНИЯ, тогда как изложенная информация носит откровенно рекламный характер, но при этом нигде не содержится указания, что все эти методы лечения могут иметь противопоказания – не выполнено обязательное требование о предупреждении о противопоказаниях. Заявитель считает, что надпись «Любые консультации специалиста перед сеансом бесплатные» в рекламе ООО «Ассоциация нетрадиционной медицины» говорит лишь о стоимости услуги и о наличии услуги (консультации) как таковой, данная надпись никак не предупреждает потребителя о возможных противопоказаниях. В рекламе наркологического центра Доктор Драйвер не указан город, где находится данное медицинское учреждение и не указан телефонный код города, чтобы хотя бы по нему определить в каком городе этот центр, т.е. отсутствует существенная информация. В объявлении содержится информация, что сотрудники центра выезжают на дом. При этом по телефону разъясняют, что выезд происходит только в пределах г. Смоленска, а из рекламы таких ограничений по территории не усматривается, т.е. потребителя вводят в заблуждение относительно порядка предоставления заявленной услуги. Заявитель просит провести проверку указанной рекламы на соответствие требованиям законодательства.

Должностными лицами Смоленского УФАС России установлено, что газете «Город ТМ» в № 10 от 16.03.2015 на странице 15 размещена следующая информация:

«НАРКОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ДОКТОР ДРАЙВЕР. Лечение алкоголизма, курения, зависимости к спайсам. Выезд на дом при запое. Авторская программа снижения веса. Сайт: www.doctordriver.ru Адрес: ул. Н-Киевская, д. 9, с 10 до 17 часов. Тел. 60-50-59».

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - размещается в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к реализуемым товарам и оказываемым услугам.

Согласно части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.» В рекламе, распространяемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Размещение рекламы наркологического центра Доктор Драйвер является рекламой медицинских услуг. В соответствии с Отраслевым стандартом "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении" (утвержден Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12), **медицинская услуга** - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость; **лечение заболевания** - совокупность медицинских услуг, результатом которых является изменение течения заболевания (исход заболевания).

Таким образом, в вышеуказанной рекламе медицинских услуг наркологического центра Доктор Драйвер отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

В ответ на Определение Смоленского УФАС России о возбуждении дела № 05-01/18-15/РЗ, ООО «Издательская группа ТМ» в письме от 18.05.2015 № 95 пояснило, что в выпуске газеты «Город ТМ» в № 10 от 16.03.2015 на странице 15 размещена реклама наркологического центра Доктор Драйвер. По невнимательности главного редактора в размещенной информации отсутствует предупреждение о имеющихся противопоказаниях и необходимости консультации со специалистами.

Указанная выше реклама распространялась посредством ее размещения на страницах газеты «Город ТМ», учредителем и издателем которой является ООО «Издательская группа ТМ», следовательно, рекламодателем является ООО «Издательская группа ТМ» (местонахождение: 214020, г. Смоленск, ул. Шевченко, д. 86), по вине которого допущено нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На рассмотрении дела № 05-01/18-15/РЗ представитель ООО «Издательская группа ТМ» <...> пояснил, что макет рекламы не был согласован с юридической службой ООО «Издательская группа ТМ». Нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе совершено главным редактором газеты «Город ТМ» <...> в связи с ненадлежащим контролем за выходом рекламы и объявлений рекламного характера

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг наркологического центра Доктор Драйвер: «НАРКОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ДОКТОР ДРАЙВЕР. Лечение алкоголизма, курения, зависимости к спайсам. Выезд на дом при запое. Авторская программа снижения веса. Сайт: www.doctordriver.ru Адрес: ул. Н-Киевская, д. 9, с 10 до 17 часов. Тел. 60-50-59», размещаемую в газете «Город ТМ» № 10 от 16.03.2015, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Издательская группа ТМ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» мая 2015 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«19» мая 2015 года

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель
Комиссии:

<...> – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области.

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области,

на основании своего решения от 19.05.2015 по делу № 05-01/18-15/РЗ о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг: «НАРКОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ДОКТОР ДРАЙВЕР. Лечение алкоголизма, курения, зависимости к спайсам. Выезд на дом при запое. Авторская программа снижения веса. Сайт: www.doctordriver.ru Адрес: ул. Н-Киевская, д. 9, с 10 до 17 часов. Тел. 60-50-59», размещаемой в газете «Город ТМ» № 10 от 16.03.2015, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Издательская группа ТМ» (местонахождение: 214020, г. Смоленск, ул. Шевченко, д. 86) **в пятнадцатидневный срок со дня** получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы либо в текст рекламы добавить предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или получения консультации специалистов.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Издательская группа ТМ»

(местонахождение: 214020, г. Смоленск, ул. Шевченко, д. 86) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10.06.2014.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.