

РЕШЕНИЕ

(извлечение)

Резолютивная часть решения объявлена 09.03.2011 года.

Решение изготовлено в полном объеме 18.03.2011 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 512-10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения газетой «Св-инфо» № 46 (396) от 17.11.2010 года ненадлежащей рекламы ИП Герасимовой Ж.Г., возбужденное по инициативе Белгородского УФАС России,

У С Т А Н О В И Л А:

Белгородское УФАС России в порядке осуществления контроля за соблюдением на территории Белгородской области законодательства о рекламе, провело выборочную проверку рекламы, распространяемой печатными средствами массовой информации, зарегистрированными на территории Белгородской области, в том числе газеты «Современный век информации».

Белгородским УФАС России установлено, что в опубликованной в газете «Современный век информации» № 46 (396) от 17.11.2010 года на странице 1 размещено рекламное сообщение следующего содержания: «Ритуальные услуги. Круглосуточно. Все для погребения. Катафалк. Гробы от 800 руб., лакированные от 8500 руб., Кресты от 150 руб.(железные от 330 руб), венки и корзины от 55 руб. Памятники: гранит от 10800 руб., мрамор от 5800 руб., литьевой мрамор 5980 руб., полимер 5750руб.. искусственный мрамор от 1800 руб., мраморная крошка от 1800 руб. Ограды, решетки, скамейки, столы, ворота. Тротуарная плитка, в том числе цветная - 270 руб./кв. м. Бордюры, поребрики. Доставка, укладка.... Кредит..т.8-905-172-44-88, 8-905-670-98-20, 8-909-201-58-42».

Опубликованная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой.

Согласно представленной Редакцией газеты «Современный век информации» информации, лицом, определившим объект рекламирования и содержание данного рекламного сообщения, является ИП Герасимова Ж.И.

Согласно данных, содержащихся в представленной копии Свидетельства и

регистрации средства массовой информации и выходных данных газеты учредителем СМИ «Св-Инфо» является <...>.

Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно понятию, данному в ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Такая информация в данном рекламном сообщении отсутствует, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела от 28.12.2010 года по данному факту Белгородским УФАС России в отношении учредителя Редакции газеты «Св-инфо» <...> и ИП Герасимовой Ж.Г. по части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» было возбуждено дело № 512-10-РЗ .

В ходе рассмотрения дела учредителем Редакции газеты «Св-инфо» <...> представлены письменные объяснения, из которых следует, что нарушение допущено ввиду незнания норм ФЗ «О рекламе».

Комиссия, исследовав содержание рекламы, рассмотрев материалы дела в отсутствие ИП Герасимовой Ж.Г., в отсутствие учредителя СМИ «Св-Инфо» <...> приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию: «Ритуальные услуги. Круглосуточно. Все для погребения. Катафалк. Гробы от 800 руб., лакированные от 8500 руб., Кресты от 150 руб.(железные от 330 руб), венки и корзины от 55 руб. Памятники: гранит от 10800 руб., мрамор от 5800 руб., литьевой мрамор 5980 руб., полимер 5750руб.. искусственный мрамор от 1800 руб., мраморная крошка от 1800 руб. Ограды, решетки, скамейки, столы, ворота. Тротуарная плитка, в том числе цветная - 270 руб./кв. м. Бордюры, поребрики. Доставка, укладка.... Кредит.. т.8-905-172-44-88, 8-905-670-98-20, 8-909-201-58-42», опубликованную и распространенную в газете «Св-инфо» № 46 (396) от 17.11.2010 года в качестве рекламы, т.к. она содержит критерии оценки рекламы, указанные в

статье 3 ФЗ «О рекламе».

Редакция газеты «Св-инфо» является лицом, распространившим данное рекламное сообщение в газете «Св-инфо» № 46 (396) от 17.11.2010 года и, в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.

Рекламная информация адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым, исходя из текста является «Ограды, решетки, скамейки, столы, ворота....Кредит..».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При рассмотрении дела <...> не представлено документальных доказательств согласования размещенной рекламы ИП Герасимовой Ж.Г.

При таких обстоятельствах, Комиссия приходит к выводу, что <...> является и рекламодателем.

Рекламное сообщение, опубликованное и распространенное в газете «Св-инфо» № 46 (396) от 17.11.2010 года, не содержит сведений о лицах, предоставляющих кредит, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Указание на то, какой именно кредит предоставляется в данной рекламе отсутствует, что содержит нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При изложенных обстоятельствах, Комиссия Белгородского УФАС России приходит к выводу, что Редакция газеты «Св-инфо» разместила рекламу с нарушением требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», что привело к распространению ненадлежащей рекламы.

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет <...>.

На момент вынесения решения в материалах дела отсутствуют документальные доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Ритуальные услуги. Круглосуточно. Все для погребения. Катафалк. Гробы от 800 руб., лакированные от 8500 руб., Кресты от 150 руб. (железные от 330 руб), венки и корзины от 55 руб. Памятники: гранит от 10800 руб., мрамор от 5800 руб., литевой мрамор 5980 руб., полимер 5750руб., искусственный мрамор от 1800 руб., мраморная крошка от 1800 руб. Ограды, решетки, скамейки, столы, ворота. Тротуарная плитка, в том числе цветная - 270 руб./кв. м. Бордюры, поребрики. Доставка, укладка.... Кредит..т.8-905-172-44-88, 8-905-670-98-20, 8-909-201-58-42», опубликованную в газете «Св-инфо» № 46 (396) от 17.11.2010 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать учредителю Редакции газеты «Св-инфо» <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении учредителя Редакции газеты «Св-инфо» <...>.

4. Производство по делу № 512-10-РЗ в отношении ИП Герасимовой Ж.Г. прекратить.

Решение изготовлено в полном объеме 18 марта 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Редакция газеты

«СВ-инфо»

ПРЕДПИСАНИЕ № 24

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(извлечение)

18 марта 2011 года

г. Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 09 марта 2011 года по делу № 512-10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы, распространенной <...> в газете «СВ-инфо» № 46 (396) от 17.11.2010 года, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 <...> в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы: «Ритуальные услуги. Круглосуточно. Все для погребения. Катафалк. Гробы от 800 руб., лакированные от 8500 руб., Кресты от 150 руб. (железные от 330 руб.), венки и корзины от 55 руб. Памятники: гранит от 10800 руб., мрамор от 5800 руб., литевой мрамор 5980 руб., полимер 5750 руб., искусственный мрамор от 1800 руб., мраморная крошка от 1800 руб. Ограды, решетки, скамейки, столы, ворота. Тротуарная плитка, в том числе цветная - 270 руб./кв. м. Бордюры, поребрики. Доставка, укладка....Кредит..т.8-905-172-44-88, 8-905-670-98-20, 8-909-201-58-42».

2. <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 08 апреля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

