

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

- председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области;

- члена Комиссии, заместителя начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

- члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

в присутствии:

представителя Уральского главного управления Центрального банка РФ, извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела;

ИП Ю., извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела;

рассмотрев дело №056/05/28-729/2022, возбужденное в отношении ИП Ю. по признакам нарушения требований ч. 13, 14 ст. 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – «О рекламе»), содержащихся в рекламе, распространяемой посредством рекламного щтендера и рекламного баннера, размещенного на фасаде здания,

УСТАНОВИЛА:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области в Уральским главным управлением Центрального банка Российской Федерации получены материалы (от 05.09.2022г. с вх. №8252) по факту размещения на фасаде здания по адресу: г. Бузулук, ул. 1 Линия, д. 47 рекламного баннера следующего содержания: «Ломбард. Перерасчет % по дням. Минимальный % залога. Хорошая оценка. Скупка золота дорого. Комиссионный магазин. Золота. Электронной техники. Бытовой техники. Авто-мото техники. 8-..... Автоломбард», по адресу: г. Бузулук, ул. Ленина д. 57 непосредственно перед входом в ломбард размещен рекламный щтендер, содержащий слова: «Ломбард56. Режим работы 9-20:00. По вопросам залога обращаться по телефону 8-.... фактический адрес: Бузулук, ул. Ленина 57. Юр. адрес: г. Бузулук, ул. Галактионова 102».

По мнению заявителя указанная реклама распространяется с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О

ламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Потребительские признаки нарушения Закона о рекламе при распространении прямой рекламы, Определением исх. №7420 от 05.10.2022г. в отношении ИП Ю. С. возбуждено Комиссионное дело №056/05/28-729/2022 по признакам нарушения ч. 13, 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

После анализа имеющихся материалов и действующее законодательство по данному вопросу установлено следующее.

Рассматриваемая информация является рекламой по смыслу части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – деятельности ломбарда, предоставляющей краткосрочных займов физ. лицам под залог движимого имущества. Следовательно, на нее распространяются требования данного закона.

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» установлены общие требования к рекламе: реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Законодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности, о наличии в рекламе предупреждающих надписей, обязательных сведений или иной информации об оказании услуг.

Статьей 28 ФЗ «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)» №353-ФЗ, не допускается.

Согласно ст. 4 Федерального закона от 21.12.2013г. №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990г. №395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация – юридическое лицо, которое для

лечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

ряду с кредитными организациями осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010г. №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007г. №196-ФЗ «О ломбардах»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2009г. №190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995г. №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Согласно Федеральному закону от 19.07.2007г. №196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Согласно п. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе» установлено, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно материалам, представленных Уральским главным управлением Центрального банка РФ 22.08.2022г. зафиксировано размещение на фасаде здания по адресу: г. Бузулук, ул. 1 Линия, д. 47 рекламного баннера следующего содержания: «Ломбард. Перерасчет % по дням. Минимальный % высокая оценка. Цена золота дорого. Комиссионный магазин. Золота. Цифровой техники. Автомобильной техники. Авто-мото техники. 8-..... Автоломбард», по адресу: г. Бузулук, ул. Ленина д. 57 непосредственно перед входом в ломбард установлен рекламный баннер, содержащий слова: «Ломбард56. Режим работы 9:00-20:00. По вопросам обращаться по телефону 8-.... фактический адрес: г. Бузулук, ул. Ленина 57. Юридический адрес: г. Бузулук, ул. Галактионова 102», предпринимательскую деятельность в торговых объектах по указанным адресам осуществляют общество с ограниченной ответственностью «Ломбард 56» (ИНН 5603042200) и индивидуальный предприниматель Ю.

Согласно материалам установлено, что указанный в рекламе юридический адрес, является

Юридическим адресом как ООО «Ломбард 56», так и ИП Ю. Кроме того, номер 8-казанный на рекламном баннере принадлежит Ю.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, юридическое лицо – ООО «Ломбард 56» (ИНН 3042200) прекратило свою деятельность 06.09.2021г. в связи с ликвидацией. Единственным учредителем, директором и в последующем ликвидатором является Ю., в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ.

Судом также установлено, что Ю. 13.03.2006г. зарегистрирован в налоговом органе в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, спорная рекламная информация распространялась, в частности 22.08.2022г. в интересах ИП Ю., привлекая внимание потребителей к деятельности ломбарда.

Следовательно, ИП Ю. не является лицом, осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов. Сведения о наличии у Ю. соответствующих лицензий, разрешений, аккредитации либо включении в соответствующий реестр или сведения о том, что ИП Ю. является членом соответствующих саморегулируемых организаций отсутствуют.

Следовательно, рекламирование финансовых услуг, в частности по предоставлению потребительских займов, не допускается.

Судом установлено, что спорная реклама была демонтирована собственными силами в 2020 г. и изготовлена новая вывеска: «Комиссионный магазин» является недействительным, ввиду следующего.

В соответствии с представленным ИП Ю. в материалы дела договором №22 от 13.03.2021г. на изготовление рекламных вывесок, заключенного между ИП Ю. (заказчик) и ИП К. (исполнитель), исполнитель обязуется изготовить рекламные вывески «Комиссионный магазин», расположенные по адресу: ул. Ленина, д. 57 и ул. 1-я линия, д. 47, а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги в соответствии с условиями, предусмотренных настоящим договором.

Судом подтверждается лишь факт изготовления рекламных вывесок: «Комиссионный магазин».

Представленные документы в части размещения рекламной информации ИП Ю. в материалы дела не представлены, доказательства, свидетельствующие о том, что спорная реклама была демонтирована именно в 2020 году и не распространялась с того момента отсутствуют.

Следовательно, Уральским главным управлением ЦБ РФ 22.08.2022г. зафиксирован факт распространения спорной рекламы посредством рекламного щита и баннера размещенного на фасаде здания по адресу: г. Бузулук, ул. 1-я линия, д. 47 следующего содержания: «Ломбард. Перерасчет % по дням. Минимальный % годовая оценка. Скупка золота дорого. Комиссионный магазин. Золота. Медицинской техники. Бытовой техники. Авто-мото техники. 8-.... Автоломбард», по

десу: г. Бузулук, ул. Ленина д. 57 непосредственно перед входом в ломбард ановлен рекламный щтендер, содержащий слова: «Ломбард56. Режим работы 8-20:00. По вопросам залога обращаться по телефону 8-.... фактический адрес: Бузулук, ул. Ленина 57. Юр. адрес: г. Бузулук, ул. Галактионова 102», о чем детельствуует представленная в материалы дела фотофиксация.

основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу, что спорная лама распространяется в нарушение требований ч. 13, 14 ст. 28 ФЗ «О ламе».

соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение бований ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, несет рекламодаатель - изготовитель продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) держание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

ме того, в соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение бований ч. 13 ст. 28 указанного закона ответственность несет, в том ле, и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение лама любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 3 ФЗ «О рекламе»).

одя из имеющихся материалов и установленных фактов, Комиссия еделила, что рекламодаателем и рекламораспространителем является ИП Ю.

лучае принятия Комиссией решения о признании рекламы ненадлежащей, в тветствии с ч. 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе» решается вопрос о выдачи дписания о прекращении нарушения законодательства Российской ерации о рекламе.

ду того, что выявленное нарушение устранено в добровольном порядке у иссии не имеется оснований для выдачи предписания о прекращении ушения рекламного законодательства.

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального она Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в тветствии с пунктами 42 и 43 Правил рассмотрения антимонопольным аном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства :сийской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства :сийской Федерации №1922 от 24.11.2020 года,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовых услуг, предоставляемых ломбардом,

распространяемую посредством рекламного баннера и рекламного щтендера, подлежащей и нарушающей требования, установленные ч. 13, 14 ст. 28 Федерального закона РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не давать.

Передать материалы дела №056/05/28-729/2022 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении в отношении ИП Ю. производства делу об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 административного процессуального кодекса Российской Федерации.