

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 014/05/7-248/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

город Якутск

09 марта 2023 года

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) <...>., рассмотрев заявление гр. <...> (вх.№<...> от <...>), с жалобой на рекламу бара «Бармейстер» распространяемую пользователем <...> в сети ВКонтакте ([https://vk.com/wall-47688450\\_2775298](https://vk.com/wall-47688450_2775298)) с изображением мужчины с сигаретой во рту и женщины, прикоснувшейся языком к правой щеке мужчины, следующего содержания: «DRMSTR NEW YEAR\* DRMSTR NEW YEAR\* DRMSTR NEW YEAR\* DRMSTR NEW YEAR\* новогодняя ночь в <...>\* начало\* 02:00\* 01.01.2023\* DJ\* <...>\* DJ<...>\* DRAMATICF\* MC Малыш\* Встречай Новый год вместе\* конкурсы\* призы\* розыгрыши\*ведущий – <...>\*»; «НО НО НО!!! НОВЫЙ ГОД УЖЕ СТУЧИТСЯ В ОКНО! ПРОВЕДИ ЕГО В <...> с друзьями под самые сочные треки уходящего года, лучшие коктейли и дымные кальяны\* DJ\* <...>\* ILLUSOR b2b РАЗЪЕБ\* DRAMATICF\* MC Малыш\* ведущий – <...>\* дата: в ночь с 31.12-01.01\* начало: в 02:00\* цена билета: Девушкам с репостом афиши 700р, без 1500р\* Парням с репостом афиши 1000р, без 1500р\* Наш адрес: <...>\* Бар «<...>»,

### у с т а н о в и л:

09.01.2023 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило заявление гр. <...> (вх.№ <...> от <...>), с жалобой на рекламу кальянов бара <...>, распространяемую пользователем <...> в сети ВКонтакте ([https://vk.com/wall-47688450\\_2775298](https://vk.com/wall-47688450_2775298)) с изображением мужчины с сигаретой во рту и женщины, прикоснувшейся языком к правой щеке мужчины, следующего содержания: «DRMSTR NEW YEAR\* DRMSTR NEW YEAR\* DRMSTR NEW YEAR\* DRMSTR NEW YEAR\* новогодняя ночь в бармейстере\* начало\* 02:00\* 01.01.2023\* DJ\* <...>\* DJ <...>\* DRAMATICF\* MC Малыш\* Встречай Новый год вместе\* конкурсы\* призы\* розыгрыши\* ведущий – <...>\*»; «НО НО НО!!! НОВЫЙ ГОД УЖЕ СТУЧИТСЯ В ОКНО! ПРОВЕДИ ЕГО В «BRMSTR» с друзьями под самые сочные треки уходящего года, лучшие коктейли и дымные кальяны\* DJ\* ASHIMI\* ILLUSOR b2b РАЗЪЕБ\* DRAMATICF\* MC Малыш\* ведущий – <...>\* дата: в ночь с 31.12-01.01\* начало: в 02:00\* цена билета: Девушкам с репостом афиши 700р, без 1500р\* Парням с репостом афиши 1000р, без 1500р\* Наш адрес: <...>\* Бар <...>.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 1 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В силу пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Исходя из заявления, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе, выступают услуги бара <...>, расположенного по адресу: <...>. При этом, в рассматриваемой рекламе используется изображение мужчины с сигаретой во рту и женщины, прикоснувшейся языком к правой щеке мужчины, следующего содержания: «НО НО НО!!! НОВЫЙ ГОД УЖЕ СТУЧИТСЯ В ОКНО! ПРОВЕДИ ЕГО В <...> с друзьями под самые сочные треки уходящего года, лучшие коктейли и дымные кальяны». В рекламе также указан адрес бара <...>.

Установлено, что рассматриваемая реклама привлекает внимание к деятельности предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий, танцплощадок, дискотек и ресторана <...> – ООО<...>, расположенного по адресу: <...>.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона о рекламе.

В соответствии части 5 статьи 3 Федерального закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно части 3 статьи 38 Федерального закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных части 6 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

Материалами рассмотрения заявления установлено, что ООО <...> (ИНН <...> ОГРНИП <...>) является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

В данном случае имеются основания считать, что ООО <...> (ИНН <...> ОГРНИП <...>) в силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона о рекламе, является рекламодателем вышеназванной рекламы, как лицо, определившим объект рекламирования.

Принимая во внимание на наличие фактов, указывающих на признаки нарушения части 3 статьи 5 Федерального закона о рекламе, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922,

о п р е д е л и л:

1. Возбудить производство по делу № 014/05/7-248/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать и привлечь к участию в деле:

- в качестве заявителя: <...>;

- в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО <...> (ИНН <...> ОГРНИП <...>, юридический адрес: <...>).

- в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах: ООО <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, юридический адрес: <...> <...>@Vkontakte.ru)

3. Назначить рассмотрение дела № 014/05/7-248/2023 **на 28 марта 2023 года в 15 часов 00 минут** по якутскому времени удаленно, посредством сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf», от ПАО «Ростелеком» вход в конференцию <...>

Инструкция для участника web-видеоконференции находится по данной ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).

Явка лиц, участвующих в рассмотрении дела обязательна.

Лицам, участвующим в рассмотрении дела № 014/05/7-248/2023 по существу, необходимо до начала рассмотрения дела направить на электронную почту

to14@fas.gov.ru документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела (доверенность на представителя с приложением копии документа, удостоверяющего его личность, либо копию решения об избрании законного представителя юридического лица с приложением копии документа, удостоверяющего его личность). Такие документы и информация должны быть подписаны ЭЦП, за исключением случаев ее отсутствия по уважительной причине. В случае направления Стороной документов, не подписанных ЭЦП, при рассмотрении жалобы представитель такой Стороны обязан продемонстрировать членам Комиссии Якутского УФАС России оригиналы указанных документов и в ходе своего выступления подтвердить (озвучить под аудиозапись), что копии таких документов направлены от имени этой Стороны.

При невозможности участия в режиме видеоконференцсвязи не позднее даты и времени начала рассмотрения дела по существу в электронной форме уведомить Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) (факс +7 (4112) 428046, т. 500-567 <...>, to14@fas.gov.ru.

4. Бару <...> в срок **до 24 марта 2023 года** предоставить следующие сведения (документы):

4.1. письменные пояснения по обстоятельствам изложенным в настоящем определении;

4.2. кем определено содержание рассматриваемой рекламы? (приложить подтверждающие документы: акты выполненных работ, платежные документы и пр.);

4.3. кто является рекламораспространителем данной рекламы распространения в

ВКонтакте? (представить все имеющиеся сведения: наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя, ФИО для физического лица, адрес места нахождения, контактные телефоны, электронная почта, копию договора с рекламодателем и др.).

5. ООО <...> в срок **до 24 марта 2023 года** предоставить следующие сведения (документы):

5.1 информацию о пользователе <...> в сети ВКонтакте, в том числе: фамилия имя отчество, адрес электронной почты, номер телефона, дата создания аккаунта, IP-адрес при создании аккаунта.

Председатель Комиссии

<...>