

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«22» октября 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> , заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (далее – ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», юридический адрес: 650993, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 120, ИНН 4205222957, ОГРН 1114205023679, дата присвоения ОГРН 01.06.2011, КПП 420501001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения физического лица (вх. от 22.07.2019 № 4385, 4387) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах г. Кемерово.

Из поступивших обращений следует, что на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах г. Кемерово размещена реклама следующего содержания:

- «Доминго Центр домашних улучшений...Ремонт по плану и по карману...Можно в кредит...» (реклама размещалась по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 68).

Кемеровским УФАС России установлено, что в тексте данной рекламы присутствует указание на возможность приобретения товара в кредит, однако лицо, предоставляющее кредит не указано.

В соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Из ответа ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» следует, что данная реклама была размещена на основании договора от 23.12.2018 № 987/ПРО-Н/2018, заключенного с ООО «ПЦ «Продвижение – Новокузнецк», а также приложения № 04-1 от 23.06.2019 к данному договору. Срок размещения рекламы с 01.07.2019 по 31.07.2019 (Акт № 304 от 31.07.2019).

- «Калинкино доставка питьевой воды 19л...Новым клиентам 140р...777-000 KALINKINO-VODA.RU ООО «Бавария» ИНН 4212033206 ОГРН 1114212004026. Сроки акции с 01.07.2019г. по 01.08.2019г...» (реклама размещалась по адресу пр. Ленинградский, 47а).

По мнению заявителя, в данном случае в рекламе сообщается о дистанционной продаже, однако отсутствует информация о месте нахождения юридического лица, что нарушает статью 8 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 2 Правил продажи дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 продажа товара дистанционным способом – продажа товаров по договору розничной купли – продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленном на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В пункте 2 статьи 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» закреплено, что продавцом до заключения договора должна быть представлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Таким образом, в данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора,

ознакомление с товаром происходит посредством интернет – сайта, указанном в рекламе. Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли – продажи.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе предлагается продажа товара дистанционным способом, при этом отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В нарушение данной правовой нормы, в тексте вышеуказанной рекламы сообщается о дистанционной продаже товара, однако отсутствует информация, обязательная для распространения такой рекламы – о местонахождении юридического лица.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» следует, что данная реклама была размещена на основании договора от 28.06.2019 № 804/19 ПРО-н, заключенного с ООО «Бавария», макет указанной рекламы был предоставлен заказчиком – ООО «Бавария».

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 3.2.2 договора от 28.06.2019 № 804/19 ПРО-н, заключенного с ООО «Бавария», ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» имеет право в случае необходимости приводить макет Заказчика в соответствие с требованиями, предъявляемыми законодательством Российской Федерации к рекламе, а также к стилю и дизайну, характерным для рекламоносителя Исполнителя, редактировать и корректировать текст, изменять размеры оригинал – макетов и их содержание, с обязательным уведомлением об этом Заказчика.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/8-1816/2019 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (юридический адрес: 650993, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 120, ИНН 4205222957, ОГРН 1114205023679, дата присвоения ОГРН 01.06.2011, КПП 420501001) по признакам нарушения статьи 8, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/8-1816/2019 к рассмотрению на 04 декабря 2019 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316.

3. ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 02 декабря 2019 года письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований статьи 8, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии

<...>